

## **ВИНОГРАДНОЕ ВИНО В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*В статье приведены результаты исследования структуры потребления алкогольных напитков в Республике Беларусь. Автором проведен анализ и выявлены ключевые тенденции потребления различных видов алкогольных напитков, особое внимание уделено группе виноградных вин, в частности, отмечены факторы, влияющие на потребление данного товара, а также описаны перспективы развития рынка вина в стране.*

Потребление алкогольных напитков — вопрос непосредственно касающийся не только экономической, но и социальной стороны жизни общества в любом государстве. Подходы к его регулированию могут отличаться в зависимости от рассматриваемой страны — от полного запрета в Саудовской Аравии, Иране, Пакистане, Кувейте, Ливии и Судане, настойчивых предупреждений Минздрава в странах СНГ до наиболее либерального «Пей ответственно» в большинстве европейских стран. При этом основные цели в большинстве случаев будут совпадать: сокращение количества заболеваний и смертей, вызванных чрезмерным потреблением алкогольных напитков, уменьшение негативных социальных последствий алкоголизма, а также, как результат, рост продолжительности и качества жизни населения.

По информации на странице профиля Республики Беларусь на сайте Всемирной организации здравоохранения, одним из трех факторов риска в стране является употребление алкоголя, наряду с дорожно-транспортными травмами и употреблением табака [1]. В соответствии со статистикой организации, представленной в отчете «Мировая статистика здравоохранения 2017: Мониторинг показателей здоровья в отношении Целей устойчивого развития», каждый житель Республики Беларусь выпивает в среднем 16,4 л алкоголя в год, занимая второе место в мире после Литвы с показателем 18,2 л [2]. Однако по информации Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее Белстат), потребление алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь на душу населения в последние годы находится в пределах 8,1–12,2 л и неуклонно снижается с 2011 г. (рис. 1) [3]. В период с 2011 по 2016 гг. это значение сократилось более чем на треть.

Анализ структуры потребления алкогольных напитков в рамках рассматриваемого периода показал, что значительных изменений в потребительских предпочтениях среди различных продуктовых групп не произошло (см. таблицу). В натуральном выражении доминирует потребление пива, за ним следует группа виноградных и плодовых вин, водка и ликероводочные изделия, что касается игристых вин, коньяка и бренди, они потребляются в сравнительно небольших объемах.

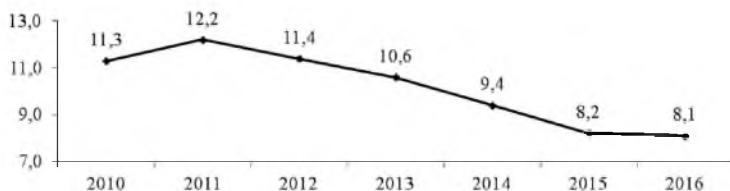


Рис. 1. Динамика потребления алкогольных напитков в пересчете на абсолютный алкоголь на душу населения в 2000–2016 гг., л

Потребление алкогольных напитков в натуральном выражении в 2010–2016 гг., млн л

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Водка и ликероводочные изделия	127,0	151,4	152,1	122,6	107,4	93,6	100,2
Вина виноградные и плодовые	214,4	206,1	165,9	172,9	156,4	127,1	109,1
Коньяк, коньячные напитки и бренди	2,4	2,8	3,0	4,5	4,9	3,9	4,2
Вина игристые, включая шампанское	12,7	14,3	15,1	15,6	14,5	12,7	13,7
Пиво	437,4	460,3	437,3	468,8	428,6	396,0	396,7

В то же время необходимо отметить, что в период 2010–2016 гг. произошло сокращение объемов потребления почти каждого вида алкогольных напитков. Потребление пива сократилось более чем на 10 %, водки — на 27 % в 2016 г. по сравнению с 2010 г., но самое значительное падение произошло в группе виноградных и плодовых вин, их потребление уменьшилось почти в два раза. По последним данным Белстата, в первой половине 2017 г. потребление алкогольных напитков в стране распределилось следующим образом: самым популярным осталось пиво, за ним следует водка, затем плодовые вино и виноградное, последнего население потребило 15,99 млн л (рис. 2) [3].

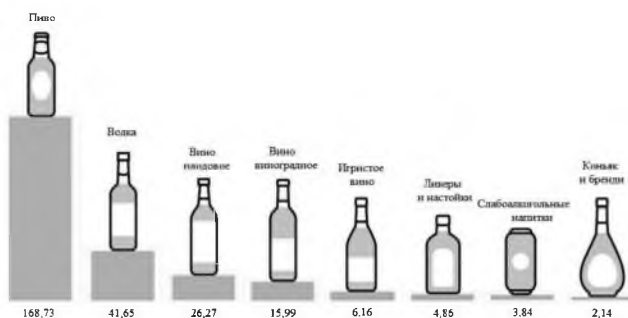


Рис. 2. Объемы потребления алкогольных напитков в первом полугодии 2017 г., млн л

В целом такая структура потребления алкоголя характерна для большинства стран Восточной Европы. Низкий уровень спроса на виноградное вино

может объясняться рядом факторов, среди которых культура и традиции употребления алкоголя в данной группе стран, сравнительно небольшой уровень собственного производства этого напитка наряду с посредственным качеством, высокий уровень цен на импортное вино, а также невысокий уровень знаний о виноградно-виноделии среди населения (его виды, качество, производители и др.).

В Беларуси резкое падение объемов потребления виноградных и плодовых вин может быть обусловлено, во-первых, сокращением объемов производства вина в стране, связанным с банкротством ряда предприятий отрасли, например, Витебского, Гомельского и других винодельческих заводов. Во-вторых, произошло резкое снижение объемов импорта виноградного вина, в 2015 г. он составил 179,1 млн дол. США, что на 52 % меньше по сравнению с 272,5 млн импортных закупок вина в 2014 г. [3].

На основании вышеизложенного, с большой долей вероятности можно предположить, что тенденция снижения объемов потребления виноградного вина в ближайшие годы сохранится. Однако в стране может быть предпринят ряд мер, направленных на восстановление винодельческой отрасли Беларуси, а также повышение качества отечественных вин. Важнейшим фактором будет являться ужесточение требований в отношении закупаемого виноделия. Кроме того, винодельческим заводам необходимы инвестиции в модернизацию производства. В-третьих, винная отрасль в Беларуси нуждается в маркетинговом продвижении среди населения. Совокупность трех указанных факторов способствовала развитию, например, пивной отрасли в Республике Беларусь. Иностранские инвестиции в крупнейшие предприятия (Лидское пиво, Оливария), активное проведение акций, фестивалей, а также спонсорская деятельность белорусских пивных брендов повлияли на рост популярности пива среди населения, увеличив его потребление в стране.

В заключение необходимо отметить, что несмотря на низкую популярность виноградного вина в Беларуси на современном этапе, реализация предложенных мер может способствовать поддержанию виноделия в стране и росту спроса на данный вид алкогольных напитков. Все это, в свою очередь, в перспективе сможет привести к изменению структуры потребления алкоголя, а именно частичному замещению крепких спиртных напитков виноградным вином, в конечном счете способствуя достижению основных целей государственного регулирования потребления алкогольных напитков в стране.

### Литература

1. Countries. Belarus [Electronic resource] // World Health Organization. — Mode of access: <http://www.who.int/countries/blr/ru/>. — Date of access: 17.09.2017.
2. World Health Statistics 2017: Monitoring health for the SDGs // World Health Organization. — Geneva, 2017. — 116 p.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bclstat.gov.by>. — Дата доступа: 20.09.2017.