

которой после внедрения высокоприоритетных мероприятий необходимо вернуться на стадию оценки проектов и рассмотреть все новые возможности для увеличения реализации продукции.

Маркетинг экологических инноваций на различных этапах своего становления имеет соответствующие плюсы и минусы. Внедрение в практику принципов экологического маркетинга еще не является гарантией получения соответствующих и ожидаемых преимуществ. Для преобразования возможностей экологических инноваций на желаемые преимущества необходимо соблюдать следующие принципы экологического маркетинга: знание своих потребителей, предоставление соответствующих прав потребителям, необходимость действовать прозрачно, тщательно обдуманное ценообразование.

Таким образом, эти принципы экологического маркетинга и инноваций способны выявить и преодолеть ключевые риски между деятельностью предприятий, потребностями населения и экологическими последствиями для окружающей среды.

Литература

1. *Андреева, Н. Н.* Экологические инновации и инвестиции: сущность, системология, специфика взаимодействия и управления / Н. Н. Андреева, Е. Н. Мартынюк // Вестн. Хмельниц. нац. ун-та. — 2011. — № 2. — Т. 2. — С. 207.

2. *Илляшенко, С. М.* Анализ возможностей и потенциала инновационного развития организаций на базе экологических инноваций [Электронный ресурс] / С. М. Илляшенко // Маркетинг и менеджмент инноваций. — Режим доступа: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/29190>.

<http://edoc.bseu.by>

*А. В. Шерстобитов, канд. юрид. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Организация и деятельность субъектов сферы жилищно-коммунального хозяйства всегда находилась под особым контролем государства. Граждане Республики Беларусь, как потребители услуг в данной сфере общественных отношений, обеспечены правовой защитой в виде Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг» (далее — Закон) и иных нормативных правовых актов, защищающих права потребителя.

Проведенное исследование, направленное на выявление существующих проблем в предоставлении жилищно-коммунальных услуг и нарушений прав потребителей, позволяет сделать вывод о необходимости внесения изменений в законодательство Республики Беларусь. Прежде всего это связано с конкретизацией признаков субъектов хозяйствования, осуществляющих предпринимательскую деятельность по оказанию услуг, и оснований ее осуществления. Так, в ряде случаев предлагаемые услуги по ремонту, выполнению каких-либо технических действий преподносятся потребителям как очередные либо плановые, несмотря на то, что субъекты хозяйствования или индивидуальные предприниматели не являются исполнителями договора по оказанию жилищно-коммунальных услуг, заключенного с жилищно-коммунальными хозяйствами района либо с жилищно-эксплуатационными участками.

В соответствии с Законом населению оказываются основные обязательные жилищно-коммунальные услуги, перечень которых определяется Советом Министров Республики Беларусь, и дополнительные, которые могут оказываться по договору между исполни-

телем и потребителем. Данные нормы позволяют сделать вывод о том, что основные обязательные услуги представляют собой бесплатную деятельность исполнителей, направленную на обеспечение необходимой благоустроенности жилых домов, жилых и вспомогательных помещений, придомовой территории применительно к условиям соответствующего населенного пункта, их соответствия установленным санитарным и техническим требованиям.

В ст. 1 Закона «Основные термины и их определения» не раскрывается понятие «исполнитель» через признак обязательных услуг, позволяя считать таковым любой субъект хозяйствования, что приводит в ряде случаев к нарушениям прав граждан. Потребитель услуг, не обладая, как правило, юридической грамотностью, вступает в правоотношение с исполнителями исходя только из информации, размещенной в виде объявлений при входе в подъезд жилого дома. Информация о проводимых работах, предполагаемых как обязательные, в итоге приводит к необходимости оплаты за оказание дополнительных услуг, к возникновению правовых споров о природе оказываемой услуги и введении в заблуждение потребителя жилищно-коммунальной услуги в суде.

Полагаю, что в Закон следует внести изменения, закрепляющие наличие субъектов, оказывающих обязательные услуги, и тех, чья деятельность направлена исключительно на получение прибыли. Кроме того, данный нормативный правовой акт должен содержать четкую регламентацию правил информирования населения об оказании услуг с обязательным указанием на стоимостный характер проводимых работ, наличие договора с жилищно-коммунальными хозяйствами района на обслуживание данной территории, регистрационного номера, как субъекта хозяйственной деятельности.

Защиту прав потребителей услуг также следует осуществить посредством закрепления в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях нормы, предусматривающей ответственность субъектов хозяйствования за введение в заблуждение потребителей услуг в различных сферах гражданских правоотношений, отличающейся от состава правонарушения — обман потребителя услуги.

<http://edoc.bseu.by>

О. А. Шершнёва
БГУ (Минск)

ГОРИЗОНТАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНФЛИКТОГЕННОСТИ ПОСТСОВРЕМЕННЫХ ОБЩЕСТВ

Нынешнюю мировую ситуацию можно охарактеризовать как крайне нестабильную, а сами современные общества как транзитивные или общества переходного типа. Поскольку нестабильность предполагает постоянные риски, с которыми сталкивается человечество, то все современные общества являются нестабильными. Квалификация их как нестабильных или транзитивных говорит о том, что атрибутивной характеристикой для таких социумов является режим постоянного перехода в иное состояние через поиск выбора своего пути развития среди множества других. Ввиду того, что «сегодня множественность модернизмов становится нормой, а образец, к которому можно стремиться, исчезает» [2, с. 50], человечество оказывается в ситуации постоянного выбора, сопряженного с неопределенностью и рискованными решениями.

Повышенная рискованность современного общества детерминирована глобализационными процессами, которые все больше превращают пространство социального бытия в разорванное единство. Глобализационный мир, стирая экономические, политические, межкультурные, территориальные барьеры, приводит к тождественности, тотальной