

первым товаром из продовольственной тележки, с которого был считан штрих-код при проведении демонстрации новой технологии в магазине сети «Marsh» в городе Трой, Огайо. Помимо Wrigley в тележке были и другие товары со штрих-кодом, но кассир выбрал первыми 10 пачек именно этой знаменитой жевательной резинки. Однако произошло это лишь в 1974 г. [2, с. 9].

В 1968 г. в Германии была введена в действие кодовая система VAN (Vundeseinheifliche Artikelnummer), которая еще достаточно широко используется и в настоящее время. В начале 1970-х гг. в США был принят универсальный код UPC (Universal Product Code), который мог применяться как в промышленности, так и в торговле. В настоящее время код UPC является стандартным кодом, принятым в США. В 1977 г. по инициативе 12 европейских государств была создана Европейская ассоциация товарной нумерации EAN, в рамках которой, на основе стандартной системы кодирования UPC, принятой в США и Канаде, была разработана Европейская система товарной нумерации EAN (European Article Numbering), ставшая европейским стандартом [3].

В настоящее время штриховое кодирование применяется в различных областях деятельности: в производстве продукции, оптовой и розничной торговле, при оказании транспортных и почтовых услуг, в здравоохранении, библиотечном и архивном деле, складском хозяйстве, делопроизводстве, таможенном деле, при страховании и др. Это основной способ кодирования и систематизации продукции в мире.

Литература

1. Краткая история штрих-кода [Электронный ресурс] // IDEXPERT. — Режим доступа: <http://www.idexpert.ru/reviews/725/>. — Дата доступа: 15.05.2017.

2. *Востриков, А. А.* Штриховое кодирование : учеб. пособие / А. А. Востриков, М. Б. Сергеев. — СПб. : ГУАП, 2011. — 59 с.

3. Кодирование товаров [Электронный ресурс] // Студопедия. — Режим доступа: http://studopedia.ru/16_96911_kodirovanie-tovarov.html. — Дата доступа: 17.04.2017.

<http://edoc.bseu.by>

В.В. Пискижева

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.В. Буховец

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье, на основе SWOT-анализа, выявлены основные проблемы развития промышленности в Республике Беларусь.

Необходимость признания проблем, с которыми столкнулась Республика Беларусь в промышленном секторе, является важным аспектом, так как промышленность — ведущая отрасль экономики страны.

В процессе работы был проведен детальный анализ по экономическим показателям, характеризующим промышленный комплекс Республики Беларусь как в целом по стране, так и отдельно в ее регионах. В ходе проведенного анализа по изучению структурных изменений в промышленном секторе были определены проблемы, требующие первоочередных действий. Результаты анализа могут оцениваться с помощью различных методик, в том числе SWOT-анализа в контексте выявления характерных для промышленности сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз. Для более наглядного и быстрого понимания проблем, имеющихся в промышленности, была разработана и составлена матрица SWOT-анализа (см. таблицу).

Матрица SWOT-анализа проблем промышленного комплекса Республики Беларусь

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	
1. Сильные стороны	2. Слабые стороны
1.1) выгодное географическое положение;	2.1) «уязвимая» модель внешнеэкономической деятельности;
1.2) наличие конкурентных преимуществ;	2.2) снижение доли отгруженной инновационной продукции;
1.3) преобладание обрабатывающего сектора в структуре промышленного производства;	2.3) высокая материалоемкость промышленного производства;
1.4) рост количества промышленных предприятий;	2.4) сконцентрированность на среднетехнологичном производстве;
1.5) рост предприятий частной формы собственности, сокращение государственных;	2.5) недостаточный уровень развития инновационной сферы;
1.6) ориентация на экспорт;	2.6) рост складских запасов;
1.7) рост объемов инновационной продукции;	2.7) недостаточная развитость инвестиционной деятельности;
1.8) рост затрат на технологические инновации;	2.8) сокращение заработной платы;
1.9) рост доли валовой добавленной стоимости в выпуске во всех регионах	2.9) отсутствие оборудования для производства высокотехнологичной продукции;
	2.10) сокращение коэффициента обновления ОС;
	2.11) не эффективное распоряжение финансовыми средствами
3. Возможности	4. Угрозы
3.1) обновление базовых отраслей и создание новых производств V–VI укладов;	4.1) слабое финансирование науки, низкий уровень коммерциализации научных разработок;

3. Возможности	4. Угрозы
3.2) развитие новых производств на основе инноваций;	4.2) загрязнение окружающей среды в результате развития химических производств;
3.3) увеличение доли экспорта;	4.3) проблемы с набором высококвалифицированных специалистов по отдельным специальностям из-за месторасположения предприятия;
3.4) кастомизация производства;	4.4) зависимость от колебаний цен на сырье для нефтехимической промышленности;
3.5) импортозамещение;	4.5) сокращение рабочих мест
3.6) создание стратегии концентрации каждого региона и своих собственных «точек роста»;	
3.7) развитие промышленного комплекса с соблюдением принципов «зеленая экономика»;	
3.8) сотрудничество с университетами региона в рамках подготовки современных кадров для промышленного комплекса;	
3.9) создание новых рабочих мест;	
3.10) автоматизация производства;	
3.11) кластеризация промышленных предприятий;	
3.12) роботизация производства;	
3.13) разработка мер государственной поддержки промышленных предприятий	

На основании проведенного SWOT-анализа промышленного комплекса Республики Беларусь и ее регионов были сделаны следующие выводы:

- основной задачей промышленного комплекса страны остается повышение удельного веса продукции с высокой добавленной стоимостью и наращивание экспортного потенциала [1]. Рост добавленной стоимости может быть достигнут за счет технического переоснащения организаций, в том числе в результате повышения степени переработки сырья и локализации продукции. Создание новых продуктов должно быть нацелено на товары с высокой добавленной стоимостью;
- развитие производства промышленной продукции должно иметь социально ориентированный, ресурсосберегающий характер, происходить в пределах емкости экосистемы страны и удовлетворять принципы «зеленой» экономики.

Таким образом, структурная трансформация в промышленности, в первую очередь, должна быть направлена на создание производств V и VI технологических укладов, доля которых еще очень мала, а также на создание новых инновационных производств и организаций, использующих ресурсо- и энергосберегающие технологии, обеспечивающие выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, и ориентированные на экспорт [2].

Решение задач по ускоренному развитию высокотехнологичного сектора, повышению эффективности традиционных отраслей в регионах требует значительного роста инновационной активности, увеличения финансирования научных разработок. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) имеют первостепенное значение, позволяя вовлекать все новые технологии в производство и развивать приоритетные отрасли, соответствующие V и VI технологическим укладам (производство авиационной и космической техники, сфера ИКТ, альтернативная и «зеленая» энергетика, био- и нанотехнологии, геномная инженерия, биомедицина, фармацевтика и др.) [3].

Достижение средневропейского уровня показателей технологичности промышленной продукции должно стать целевым ориентиром развития промышленности Беларуси. Только опираясь на свой научно-технический потенциал, Беларусь может достигнуть реального прорыва и обеспечить выход на мировой рынок с новейшими технологиями.

Для мобилизации экономической ситуации и перехода к длительному экономическому росту необходимы инвестиции, включая все виды и формы имущественных, интеллектуальных, информационных ценностей, в том числе права на них, вкладываемые в развитие человеческих ресурсов и в объекты любой деятельности в целях прироста капитала, достижения их высокой рентабельности и (или) иного полезного эффекта для участников инвестиционного процесса и общества в целом.

Решение выявленных проблем предполагает выработку долгосрочной стратегии, которая должна быть закреплена в государственной промышленной политике, что в свою очередь позволит преодолеть имеющиеся отставания в уровне технологий и создать условия для качественного роста промышленности на мировом уровне.

Таким образом, SWOT-анализ позволил выявить слабые стороны промышленности Республики Беларусь, которые не дают возможности развивать ее, но при этом не следует забывать о сильных сторонах, на которые необходимо сделать акцент, чтобы вывести промышленность на новый уровень и приблизиться к уровню промышленно развитых стран, используя имеющиеся возможности и противостояв угрозам.

Литература

1. OECD Compendium of Productivity Indicators 2015 [Electronic resource] // OECD iLibrary. — Mode of access: http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-compendium-of-productivity-indicators-2015_pdtvy-2015-en. — Data of access: 09.10.2017.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 янв. 2017 г., № 31. — Минск, 2017. — 34 с.

3. Предложения по совершенствованию структуры региональной экономики : отчет о НИР № ГР 20163880 / ГНУ «НИЭИ». — М., 2016. — 192 с.

Н.Н. Полатова

Научный руководитель — кандидат педагогических наук А.В. Коньшева

НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТОВ «ТРУД/ЛЕНЬ» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

В данной статье проводится сравнительный анализ концептов «труд/лень» в английском и русском языках. В качестве материала для исследования выбраны паремии обоих языков, так как паремии являются национально-культурными ориентирами языковой картины данных этносов. Паремии отражают в себе общие черты мировосприятия человеком окружающей среды, в частности, через их отношение к труду и лени.

В настоящее время развитие лингвистической науки не ограничивается рассмотрением языка только лишь как средства общения. Учеными рассматривается язык с другой точки зрения, т.е. предлагается иной подход к языку, который заключается в том, что язык является неотъемлемым компонентом культуры определенного этноса. Именно в языке собраны и знания о мире, и опыт предыдущих поколений, и культурные традиции данного народа и т.д. А это означает, что через язык определенного этноса проявляются только собственные ему национальные особенности. В этой связи в сознании носителей данного языка и возникает так называемая «картина мира», т.е. языковое народное сознание воспринимается как воплощение его национального миропонимания, только уже в определенных стереотипах и языковой форме [1].

На современном этапе достаточно актуальном в лингвистике являются исследования паремий (поговорок и пословиц) в силу абсолютной антропоцентричности языка, так как именно паремии тесно связаны с характеристикой внутреннего и внешнего мира индивида, его жизнедеятельности, социального статуса, привычек, обычаев и даже религии. Именно поэтому появляется такой неподдельный интерес к паремиологическому фонду различных этносов.

Если обратиться к мнению российского лингвиста И.М. Снегирева, то он говорит: «Кажется, нигде столь резко и ярко не высказывается внешняя и внутренняя жизнь народов со всеми ее проявлениями, как в пословицах, в кои облекается его дух, ум и характер» [2, с. 140]. С этим можно согласиться.

При анализе паремий нами было отмечено, что именно наиболее ярко национальная специфика этноса проявляется при сопоставлении двух и более