

Моделирование в платформе *Greenplum* с помощью библиотеки *MADlib* позволяет быстро анализировать данные, проведение регрессии с целью определения самых важных переменных, а также их выборку. Правильное использование позволит повысить коэффициент связи потребительского спроса со множественными переменными. Скорость построения модели и выполнения скоринга в десятки раз выше чем у традиционных BI систем.

Очевидно, что та компания, которая сможет внедрить и использовать технологии Big Data, принимать решения, а также получит конкурентные преимущества и позволит оказывать более качественные услуги клиентам.

Литература

1. Explosion in big data causing data centre crunch. // Information Age – March/April 2012. URL: <http://goo.gl/JW6QL> (дата обращения 20.01.2013)
2. IDC-Press Release, FRAMINGHAM, Mass. January 8, 2013. // IDC Corporate portal. URL: <http://goo.gl/mZy16> (дата обращения 20.01.2013)

<http://edoc.bseu.by>

И.И. Станкевич
(Беларусь, Минск)

АВТОМАТИЗАЦИЯ СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ПК «НИВА-СХП: БИЗНЕС-ПЛАН»

Бизнес-планы, как правило, составляются в следующих случаях: для получения кредита, при получении государственного финансирования, для привлечения инвестора, для текущего планирования, для обоснования инвестиционных проектов.

В нашем случае, бизнес-план – это подробный план деятельности сельскохозяйственной организации на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь предприятию, с учетом собственных возможностей, а также при необходимости привлечения сторонних организаций.

Алгоритм составления бизнес-плана коммерческих организаций должен учитывать современные тенденции в развитии национальной и мировой экономике:

- рост производительности и стоимости ресурсов, вовлекаемых в процесс производства продукции с целью определения более точного их расхода на единицу продукции, оптимального их соотношения, повышения репрезентативности расчетных данных;

- потенциальную возможность альтернативного использования инвестиционных, производственных, финансовых ресурсов в процессе производства и реализации продукции, предполагающую оптимальное обоснование значений всех плановых параметров бизнес-плана коммерческой организации в процессе его практической реализации;

- рост предпринимательской, финансовой, технической, технологической, социально-экономической неопределенности в развитии национальной и мировой экономике, которая предполагает перманентную адекватную коррекцию всех плановых параметров бизнес-плана коммерческой организации в процессе его практической реализации.

Автоматизация составления бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации является в настоящее время очень актуальной и востребованной задачей, решение которой обеспечивает определенные преимущества в конкурентной среде ведения агробизнеса. При грамотном внедрении и использовании автоматизированных систем планирования, у предприятия повышается управляемость, снижается влияние человеческого фактора, повышается оперативность и достоверность информации, важной для принятия ключевых решений.

Разработка бизнес-плана развития предприятия является сложным многоэтапным процессом. Освоение процесса автоматизации составления бизнес-плана существенно упрощается, если данный бизнес-процесс представлен графически с помощью одного из общепринятых международных стандартов. Наиболее часто для этого используются стандарты моделирования IDEF0, а в качестве инструментального средства автором была использована система бизнес-моделирования Business Studio.

Программный комплекс разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации «НИВА-СХП: Бизнес-план» предназначен для автоматизированного создания производственных программ развития растениеводства, животноводства и сфер переработки сельскохозяйственного сырья, учитывая все условия хозяйствования, сложившиеся в определенной сельскохозяйственной организации. Для формирования этих программ используется нормативно-справочная информация, которая необходима для обоснования и расчета всех плановых параметров, индикаторов, показателей ключевых разделов бизнес-плана.

Для планирования потребности в семенах под урожай будущего года составляется документ «Потребность в семенах». Документ «Хозяйственная информация по растениеводству» содержит сведения, касающиеся хозяйственной деятельности предприятия в отрасли растениеводство. В документе «Потребность в средствах защиты растений» отражается необходимое количество средств защиты растений. Рассчитать объем необходимых удобрений можно при использовании документа «Потребность в удобрениях». Для полного отражения затрат туда, заработной платы и ГСМ на возделывание отдельных сельскохозяйственных культур формируется документ «Технологическая карта», который содержит перечень технологических операций, состав машинно-тракторных агрегатов, агротехнические сроки выполнения сельскохозяйственных работ. Формирование документа «Незавершенное производство» осуществляется для учета плановых затрат на возделывание сельскохозяйственных культур, урожай которых будет собран в следующем за плановым годом. Документ «Баланс продукции растениеводства» отражает объемы продукции по всем источникам поступления и каналам реализации. Все расходы на производ-

ство и реализацию продукции растениеводства учитываются в документе «Затраты». Для учета сопряженной продукции в данном программном комплексе формируется документ «Расчет сопряженной продукции».

Последним этапом при разработке производственной программы по растениеводству является обоснование и расчет финансового результата. Для выполнения этой задачи формируется документ «Выручка от реализации».

Разработка программы по животноводству предусматривает формирование определенного набора документов. Документ «Хозяйственная информация по животноводству» содержит итоговую информацию о хозяйственной деятельности организации в отрасли животноводства. Для учета движения животных по половозрастным группам формируется документ «Движение скота и птицы». Для планирования потребности в зооветпрепаратах, необходимых для проведения санитарных и противозооотических мероприятий, в животноводстве формируется документ «Зооветпрепараты». Документ «Потребность в кормах» содержит информацию о полной потребности животноводства в кормах и источниках ее обеспечения. Документ «Баланс продукции животноводства» отражает планируемые объемы поступления и реализации продукции животноводства. Все расходы на производство и реализацию продукции животноводства учитываются в документе «Затраты». Для планирования себестоимости живой массы животных и птицы формируется документ – «Себестоимость живой массы». Последним этапом при разработке производственной программы по животноводству является определение финансового результата. Для выполнения этой задачи формируется документ «Реализация продукции».

При использовании программного комплекса автоматизации разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации «НИВА-СХП: Бизнес-план» формируются все документы, необходимые для расчета плановых параметров развития всех сфер переработки сельскохозяйственного сырья.

В документе «Производство» отражаются планируемые объемы производства продукции в натуральном и стоимостном выражении в целом за плановый период, а также с разбивкой по кварталам. Все расходы на производство и реализацию готовой продукции учитываются в документе «Затраты». Для расчета стоимости дополнительного сырья, которое необходимо для производства основной продукции используется документ – «Потребность в сырье». «Технологическая карта» – это документ, отражающий все виды технологических операций необходимых для производства продукции, а также расход топливно-энергетических ресурсов и заработную плату. В документе «Баланс продукции» отражаются плановые объемы продукции по всем источникам поступления и каналам реализации. Для определения финансового результата предназначен документ – «Реализация продукции».

В данном программном продукте учитываются все условия землепользования определенной сельскохозяйственной организации, особенности ее внешнеторговой деятельности, осуществляется планирование состава, структуры и движения внеоборотных средств, амортизационных отчислений, потребления энергетических ресурсов, затрат труда и заработной платы, получения, исполь-

зования и обслуживания кредитов, суммы налогов и прибыли, потока денежных средств и обоснование финансового результата. Также формируется сводная смета затрат, проектно-балансовая ведомость и отражаются основные технико-экономические показатели.

Программный комплекс автоматизации разработки бизнес-плана развития сельскохозяйственной организации «НИВА-СХП: Бизнес-план» позволяет разработать несколько вариантов планируемых производственных программ на определенный период и выбрать наиболее оптимальный.

Данный программный комплекс используется на кафедре «Экономическая информатика» при проведении занятий по дисциплине «Автоматизированные системы обработки экономической информации» для студентов по специальности «Экономика и управление на предприятии АПК» и «Менеджмент».

*С.Л. Якимченко
(Беларусь, Бобруйск)*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Существуют общепринятые подходы к определению инновационного потенциала хозяйствующих субъектов, но они не являются общеприменимыми. Динамика развития современного промышленного производства определяет постоянную инновационную направленность как решения задач технологии и организации производства, так и задач управления. Белорусские предприятия ощущают сегодня необходимость насыщения новыми технологиями нашей экономики и общества в целом. Все большее количество предприятий оказывается вовлеченными в ужесточающуюся рыночную конкуренцию. В ближайшей и долговременной перспективе максимизация инновационного фактора становится решающим условием устойчивого развития промышленности страны. Инновации на сегодняшний день – наиболее эффективное средство технологического развития предприятий, обеспечения прочных рыночных позиций, основанных на значительных конкурентных преимуществах. В настоящее время все большее количество предприятий осознают огромную роль инноваций в успешной организации своей деятельности, завоевания новых рынков, усиления конкурентных преимуществ. Предприятия стараются в силу своих возможностей обновлять основные фонды, внедряя новые технологии в производство, выпускать новые виды продукции, расширять перечень предоставляемых услуг, повышая их качество. Государственные органы управления признают важность инновационной деятельности как фактора ускорения экономического роста в Республике Беларусь.

Рассмотрим методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятий на основе определения и расчета комплексного показателя –