

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПОСРЕДСТВОМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В экономической науке уделяется все больше внимания проблемам экономики и организации международной торговли с использованием Интернет-технологий. Этот интерес обусловлен тем, что применение новых технологий в международной торговле, наряду с традиционными методами торговли, обеспечивает синергетический эффект.

Под синергетическим эффектом понимаются доходы от совместного, комплексного использования различных видов ресурсов (финансовых, технических, технологических, информационных, интеллектуальных, коммуникационных и др.), превышающие сумму доходов от использования тех же самых ресурсов по отдельности. На основе синергетического эффекта предприятие, работающее в системе электронной торговли, приобретает возможность осуществлять такие товарно-рыночные отношения, при которых эффект от суммы произведенных на них затрат больше, чем эффект от произведенных затрат без учета использования Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности.

Внедрение на рынках современных информационных технологий и, соответственно, систем Интернет-технологий в международной торговле создает наиболее благоприятные условия для обеспечения необходимой и достаточно полной информацией как покупателей, так и продавцов, наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.

Существующая практика и опыт перевода торговли в сеть Интернет показали, что за счет этого становится возможным сократить на 5—10 % совокупные затраты. Рост происходит и за счет изменения взаимоотношений фирм-производителей и заказчиков. Они становятся более оперативными и продуктивными. В некоторых случаях затраты на управление процессом закупок и поставок снижаются на 30—40 %. Так, в традиционном бизнесе у продавца практически всегда присутствуют достаточно большие запасы товара на складах. В системах торговли с использованием Интернет-технологий наметилась тенденция к переносу складских помещений к производителю.

Крупнейший Нью-Йоркский инвестиционный банк Morgan Stanley за счет перехода к безбумажному распространению документов экономит ежегодно от 300 до 700 тыс. дол. США на один бизнес-процесс. Использование Интернет-технологий для поддержки пользователей позволило фирме Cisco экономить более 250 млн дол. в год. Причем из этой суммы 150 млн дол. США получены за счет снижения расходов на поддержку пользователей, а 100 млн дол. — благодаря замене бумажных документов электронными.