

стиции, включая вложения стран – участниц СНГ, оценивается в 1,4 млрд. USD, что на 33,8 % больше, чем на 01.01.03 г. При этом прямые инвестиции составляют 737,3 млн. USD, или 50,9 % всех накопленных вложений.

Основными инвесторами прямыми иностранными инвестициями в 2003 году были: Швейцария – 357,8 млн. USD (53% общего объема), Россия – 144,4 млн. USD (21,4 %), Виргинские острова – 39,1 млн. USD (5,8 %), Великобритания – 20,5 млн. USD (3%), Германия – 18,8 млн. USD (2,8 %). На долю Германии, России, Нидерландов и Кипра приходится свыше 50 % общего объема накопленных на 01.01.2004 г. прямых иностранных инвестиций.

Следует отметить незначительность поступивших в Республику Беларусь «портфельных» инвестиций в 2003 – 637,1 тыс. USD (0,05 % от общего объема), из них «чистыми» – 619,6 тыс. USD. Главным фактором, препятствующим притоку «портфельных» инвестиций в Республику Беларусь, является отсутствие нормально функционирующего рынка ценных бумаг. Среди других моментов – его неопределенность, «непрозрачность», огромные риски, сопряженные с ними – все это не способствует заинтересованности иностранного инвестора вкладывать деньги в ценные бумаги эмитентов Республики Беларусь.

На ближайшую перспективу можно прогнозировать сохранение отмеченных тенденций. В условиях непрозрачных «правил игры» прямых иностранных инвесторов, никакими коврижками не заманить в долгосрочные проекты. Однако, когда постоянное развитие отраслей, ориентированных на потребителя, дотянется до некоторого приемлемого уровня для Республики Беларусь, инвесторы начнут искать наиболее рентабельные капиталоемкие проекты. Величина инвестиций в такие проекты будут напрямую зависеть от стабильности правовой среды государства. Но в сложившихся условиях можно утверждать, что число кредитов, предоставляемых западными странами Республики Беларусь, будет расти. Уже сейчас правительством просчитываются варианты утления инвестиционного «голода» без помощи России (и не без оснований), уже сейчас основными кредиторами предприятий Республики Беларусь стали субъекты хозяйствования Швейцарии (19 % от иностранных инвестиций) и Австрии (13,5 %). Так что выбор по-прежнему есть.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Исаева К.С., студентка БГЭУ
Руководитель: А.Н. Сенько

Современные тенденции развития экономики стран на основе инновационных источников определяют доминирующую роль и место страны в мировом сообществе, высокий уровень жизни народа и обеспечения экономической

безопасности. Анализ показывает, что именно наукоемкость ВВП является определяющим фактором конкурентоспособности национальной экономики и ее производственной сферы. В связи с этим повышение наукоемкости становится важнейшим приоритетом в промышленной политике Беларуси, которая решает сегодня сложные вопросы трансформации отраслевой структуры промышленности и повышения конкурентоспособности ее продукции.

Активизация инновационной деятельности и осуществление процесса технологического трансфера (ТТ) обеспечивает формирование национальных инновационных систем (НИС) на основе высокотехнологичных предприятий, в стоимости которых затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) занимают не менее 10%.

Продукция высокотехнологичных предприятий является по большей части уникальной на местном рынке и в то же время растущий спрос на нее является важным стимулом для развития таких производств. По данным проведенного опроса предприятия считают свой новый продукт технологически усовершенствованным (47,4%) и улучшенного качества (46%) (табл. 1).

Таблица 1. Распределение предприятий высокотехнологичного сектора Беларуси по характеристикам инновационного продукта

Препятствие	Число ответов	%
Полностью новый, уникальный для отрасли	57	60,0
Технологическое усовершенствование	45	47,4
Улучшенное качество	44	46,3
Новое использование технологии для снижения стоимости	19	20,0
Новый дизайн традиционного продукта	18	18,9
Увеличенная прочность	7	7,4
Всего опрошено предприятий	95	-

Сумма процентов не равна 100, поскольку было возможно несколько вариантов ответа. Вместе с тем, несмотря на значимость высокотехнологичного сектора в экономической системе страны, существует ряд препятствий для его ускоренного развития. Основные сложности при разработке и реализации новой продукции в Беларуси представлены в табл. 2. Так в РБ отсутствуют реальные механизмы защиты интеллектуальной собственности (60%). Еще одним негативным явлением является высокие налоги.

Таблица 2. Характеристика препятствий при разработке и реализации новой продукции в Беларуси

Препятствие	Число ответов	%
Неблагоприятный экономический для инновационного предпринимательства	60	63,2
Несовершенство законодательства	52	54,7
Отсутствие финансовых средств	49	51,6
Существующие стандарты	18	18,9
Отсутствие информации о рынках	7	7,4
Всего опрошено предприятий	95	-

Сумма процентов не равна 100, поскольку было возможно несколько вариантов ответа.

Беларусь стремится к внедрению инновационных технологий во все отрасли экономики, включая промышленность. Это подтверждают следующие результаты: затраты на технологические инновации в РБ по отраслям промышленности на 2002 год составили 910 млрд. р., причем лидирующие места занимали пищевая (315 млрд. р.) и топливная (247 млрд. р.).

Однако формируя концепцию НИС, страны с переходной экономикой, в том числе и РБ сталкиваются с множеством проблем, которые вызваны объективными процессами отраслевой трансформации:

- 1) уменьшение числа организаций, участвующих в торговле новыми технологиями;
- 2) сокращение числа предприятий, планирующих внедрение инноваций в ближайшие годы;
- 3) усиление финансовых барьеров для инноваций (недостаток собственных финансовых средств, высокие банковские ставки за кредит и др.).

Тем не менее, государственная поддержка наукоемких производств, формирование благоприятного инновационного климата приведет к преодолению негативных процессов. Обобщение теоретических подходов к решению проблем расширения инновационных источников экономического роста показывает, что они преимущественно ориентированы на:

- 1) увеличение доли расходов на НИОКР в государственное финансирование научных исследований;
- 2) рост количества собственных научно-исследовательских организаций; внедрение новой и технологически усовершенствованной продукции.

МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЕГО РОЛЬ

Колядич И.И., студентка БГЭУ
Руководитель: Г.А. Кандаурова

В рыночной экономике конкурентоспособность является главным фактором деятельности и повышения эффективности функционирования предприятий.

В современных условиях повышение конкурентоспособности товаров является важнейшей задачей как государственных, так и негосударственных предприятий, так как в этой комплексной категории сочетаются основные производственные, коммерческие, социально-экономические и финансовые результаты деятельности.

Определение показателей конкурентоспособности позволяет предприятию выявить позиции, по которым его превосходят конкуренты, проанализировать