

## **ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПУТИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Анализ развития ситуации в области новых и высоких технологий в Республике Беларусь показывает, что в настоящее время созрели политические, экономические, законодательные, профессиональные, образовательные и иные (территориальные, инфраструктурные, финансовые) предпосылки создания рынка информационных технологий и инноваций, который может оказать принципиальное воздействие на развитие экономики Беларуси и позволит предприятиям приобрести конкурентные преимущества на мировых рынках.

Оценивая возможность активизации инновационной активности белорусских предприятий, необходимо учитывать следующие особенности:

- предприятия, работающие на рынках традиционной продукции, имеют достаточный уровень конкуренции, который в целом обеспечивает необходимые стимулы к инновациям. Дальнейшее усиление уровня конкуренции на мировом рынке будет прежде всего стимулировать инновационную активность данной группы предприятий (возможность получения технологического разрыва приведет к улучшению конкурентных позиций). Основные барьеры повышения инновационной активности обусловлены нестабильной средой хозяйствования предприятий. В результате предприятия, реализующие стратегию повышения конкурентоспособности, должны быть ориентированы на рост капитализации за счет стратегических инноваций. Предприятия, реализующие стратегические инновации, в большей степени, чем другие, ориентированы на повышение рыночной стоимости и динамичный рост. При этом для них характерна более значительная доля затрат на НИОКР в общем объеме затрат на технологические инновации;

- предприятия, производящие наукоемкую продукцию, характеризуются более значительными расходами как на приобретение патентов и лицензий, так и на проведение собственных НИОКР. При условии интеграции предприятия в глобальные цепочки формирования добавленной стоимости оказывают определяющее влияние уровень и структура расходов на технологические инновации. При этом увеличивается экспансия на экспортные рынки и это сочетается с увеличением доли расходов на исследования и разработки, участием иностранных инвесторов в капитале, что усиливает стратегичность инноваций и расширяет применение зарубежных разработок и технологий.

Следует отметить, что предприятия, производящие наукоемкую продукцию, характеризуются более значительными расходами на аутсорсинг исследований и разработок, чем предприятия, совершенствующие традиционную продукцию, — на проведение собственных исследований и разработок. Для небольших (более мобильных) предприятий

более характерны продуктовые инновации, а для крупных предприятий — процессные инновации, что приведет в перспективе к росту спроса со стороны промышленности на исследования и разработки для научных организаций.

Инновационная активность белорусских предприятий должна выступить важным направлением их реструктуризации и позволить компаниям успешно конкурировать на мировом рынке в условиях глобализации.

*Г.А. Шмарловская, д-р экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ТРАНЗИТИВНЫЕ СТРАНЫ**

Развитие новой экономики ускорило процесс формирования международной сетевой экономики, обусловило углубление специфического типа международного разделения труда (МРТ) — международного разделения производственного процесса (МРПП).

МРПП находит выражение в распределении технологических стадий производства товаров или услуг между производителями, расположенными в ряде стран. В результате формируются обширные сетевые структуры международных производственно-кооперационных связей, посредством которых все страны вовлекаются в глобальную воспроизводственную систему.

На первых стадиях в 80-е гг. XX в. углубление МРПП находило воплощение в процессе «реэкспорта капитала», когда из развитых государств в развивающиеся (главным образом страны Юго-Восточной Азии) начался перенос прежде всего экологически вредных производств.

Впоследствии, начиная с 90-х гг. XX в., международные компании, специализируя свое производство на выпуске высокотехнологичных и качественных частей, компонентов, начали разделять производственный процесс и переносить отдельные стадии узкоспециализированного производства.

На рубеже веков к процессам МРПП и формирования сетевых организационных структур активно начали подключаться страны с транзитивной экономикой. Международные компании развитых стран по аналогии применяют к ним стратегию переноса отдельных стадий производства, ориентируясь главным образом на ресурсо- и трудоемкие отрасли. Вместе с тем в отношении транзитивных стран проявляется такая особенность, что определяющим фактором размещения филиалов становится близость рынка сбыта вследствие развития новых трудо- и энергосберегающих технологий.

В результате у международных компаний формируется стратегия размещения производства товара (услуги) с ориентацией на конкурент-