

Анализ динамики чистой прибыли ОАО «Белшина» за 2009–2011 гг.

Показатель	Сумма, млн. руб.			Структура, %			Абсолютное отклонение	
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. к 2010 г.	2010 г. к 2009 г.
Прибыль за отчетный период	12 803	43 318	59 364	100	100	100	16046	30515
Налог на прибыль и экономические санкции по платежам в бюджет	12105	24 513	35801	94,5	56,6	60,3	11 288	12 408
Чистая прибыль	698	18 805	23 563	5,5	43,4	39,7	4758	18 107

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Изменение чистой прибыли за 2009–2011 гг. представлено на рисунке 1.

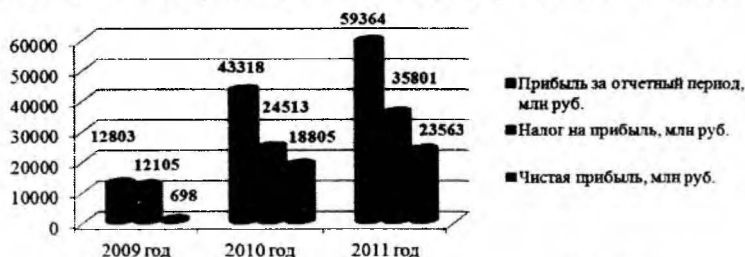


Рис. 1. Изменение чистой прибыли за период 2009–2011 гг.

<http://edoc.bseu.by>

В. В. Нестеренко

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент
В. М. Карпенко, БГАТУ (Минск)

АДАПТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность проблемы адаптации отечественных предприятий к изменяющимся внешним условиям их функционирования обусловлена тем,

что возможности устойчивого развития страны, определяется состоянием ее производственного базиса, а также его способностью эффективно трансформироваться под действием экономических условий деятельности.

Адаптация предприятия – это динамический процесс, представляющий собой совокупность реакций предприятия на факторы адаптации, происходящий в системе «предприятие – внешнее окружение», благодаря которому подвижные системы предприятия, поддерживают устойчивость, необходимую для соответствия его деятельности ее целям.

Выделяют три основных свойства адаптации:

1. Адаптация посредством трансформации стратегии деятельности предприятия (поведенческая адаптация).

2. Параметрическая адаптация (небольшое изменение технологий производства).

3. Структурная адаптация.

Для подтверждения теоретических положений было проведено эмпирическое исследование, в качестве объекта которого выступали предприятия металлургии Республики Беларусь. В качестве основного метода исследования использовался регрессионный анализ зависимости между достигнутыми результатами адаптации исследуемых предприятий и показателями, характеризующие интенсивность использования ими поведенческой, параметрической и структурной адаптации.

Для определения степени влияния интенсивности использования предприятиями различных способов адаптации на ее достигнутые результаты была получена следующая статистически значимая регрессионная модель:

$$\widehat{A}_p = I_{пов}^{0,0269} \cdot I_{пар}^{0,8129} \cdot I_{стр}^{0,0628},$$

где \widehat{A}_p – расчетное значение достигнутых результатов адаптации исследуемых предприятий;

$I_{пов}$, $I_{пар}$, $I_{стр}$ – интенсивность использования исследуемыми предприятиями поведенческого, параметрического и структурного способов адаптации соответственно.

Построенная регрессионная модель позволяет сделать следующие выводы:

1. Важнейшим способом адаптации к изменениям внешней среды является параметрическая адаптация.

2. Роль поведенческой и структурной адаптации в достижении соответствия предприятия внешней среде очень мала.

В современных условиях адаптивность является важнейшим фактором устойчивого развития предприятия и достижения им преследуемых текущих целей деятельности. Ее уровень определяется имеющимися у предприятия возможностями поведенческой, параметрической и структурной адаптации. Результаты проведенного эмпирического исследования показывают, что достигнутый уровень адаптивности исследуемых предприятий металлургии, которые являются типичными для экономики Республики Беларусь, обусловлен высоким имеющимся уровнем возможностей параметрической адаптации.