

технологии ВІ решает эти задачи. Такой подход позволит создать оптимальную инфраструктуру для надежной поддержки основных бизнес-процессов банка, что определяет конкурентные преимущества на рынке банковских услуг среди других организаций. Выявленные эффективные методы и средства ВІ могут быть применены в банковской сфере с целью эффективности управления и функционирования банковской деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

О. Н. Каравай

Научный руководитель – кандидат физико-математических наук, доцент Н. В. Шамукова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Разработка финансовых продуктов должна опираться на потребности клиентов. Платежные карточки представляют собой наиболее простое и прогрессивное средство в организации безналичных расчетов, выступая ключевым элементом электронных банковских контактных и бесконтактных систем и все более активно вытесняя привычные наличные деньги. В 2012 г. более 32 % потребительских расходов было оплачено с помощью карточек. С 2003 г. эта цифра в среднем увеличивалась на 7,7 % в год.

В целом ближайшее будущее платежных карт можно определить как развитие многофункциональности карты. Уже сейчас постепенно в круг ее применения вовлекаются не только торговые предприятия, но и транспортные, топливные, медицинские, страховые, телекоммуникационные компании, предприятия ЖКХ, сферы обслуживания, гостиницы и др.

Однако в настоящее время отсутствует методика анализа и оценки развития рынка платежных карт в Республике Беларусь. Это объясняется тем, что в нашей стране в отличие от западных стран не накоплен достаточный опыт использования банковских карт, в том числе в качестве инструмента безналичных расчетов, а, следовательно, отсутствует теоретическая база для разработки такой методики анализа.

В результате развернутого изучения и анализа рынка платежных карт можно предложить подход, который включает следующие этапы анализа:

- анализ использования банковских карт физическими и юридическими лицами;

- анализ объемов рынка банковских карт;
- анализ инфраструктуры рынка банковских карт.

Основные показатели функционирования рынка пластиковых карт:

1. Количество банкоматов в расчете на 10 тыс. чел. Позволяет оценить инфраструктуру рынка пластиковых карт конкретно взятого города, региона, страны в целом.

2. Количество пос-терминалов в расчете на 10 тыс. чел. Позволяет оценить инфраструктуру рынка пластиковых карт конкретно взятого города, региона, страны в целом.

3. Объемы операций, совершенных с использованием банкоматов/пос-терминалов в расчете на душу населения. Характеризует уровень развития

безналичных расчетов среди населения, чему способствует степень развития инфраструктуры рынка пластиковых карт.

4. Коэффициент использования пластиковых карт как инструмента безналичных расчетов. Характеризует поведение держателей пластиковых карт. Положительно характеризуется рост показателя в динамике и его стремление к единице и выше.

5. Количество платежных карт на душу населения. Характеризует активность банков на рынке. Показатель меньше единицы позволяет оценивать рынок как развивающийся (для развитых стран показатель равен 1–3).

Исследования показали, что, вне зависимости от эмитента платежной карты, их держатели в большей степени ориентированы на получение наличных денежных средств, чем на операции по безналичной оплате товаров и услуг, о чем свидетельствует структура операций. Так операции по снятию наличности в 2011–2012 гг. по количеству транзакций практически вдвое превышали количество операций по безналичным платежам.

Исходя из приведенных данных, можно отразить общие тенденции изменения сети банкоматов и электронных терминалов банка. С увеличением количества держателей карточек банк улучшает свою техническую оснащенность – закупает терминалы, банкоматы, увеличивает количество пунктов обслуживания пластиковых карт.

Е. И. Коленчик

Научный руководитель – кандидат экономических наук,
доцент Т. А. Ермакова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (на примере специальности «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА» УО БФ БГЭУ)

Белорусское образование вступило на этап глубоких и сложных преобразований. Это вызвано тем, что происходящие в Республике Беларусь трансформационные преобразования, направленные на формирование государственно регулируемой рыночной экономики социальной направленности, обеспечивающей рост благосостояния нации, вызывают необходимость совершенствования механизма хозяйствования во всех сферах общественного производства.

Как известно, высшее образование имеет высокую экономическую и социальную значимость, играет важную роль в научно-техническом прогрессе, духовной жизни общества, в развитии и качественном совершенствовании экономической системы государства.

На рынке труда растет потребность в молодых, квалифицированных специалистах, особенно в секторе информационных технологий. При этом образовательная программа, построенная на стыке двух дисциплин (экономики и информатики) и имеющая сильную практическую направленность, дает учащимся сильное конкурентное преимущество по сравнению с прочими IT-специальностями.