

товара, субъективные параметры, однако уже со степенью значимости, в отличие от параметрической модели. Рассчитаем коэффициенты для каждого параметра делением оценки на эталон, но с учетом особенностей расчета объективных параметров. Далее полученные значения суммируются, определяя интегральный уровень конкурентоспособности продукта по каждому конкретному производителю. Интегральный уровень для продукции ООО «Стройтехмаш» составил 0,799869885, для ООО «Лидерматрасмаркет» 0,820917241 и для ООО «Линия комфорта» 0,666039. Из этого можно сделать вывод, что продукция ООО «Стройтехмаш» более конкурентоспособна по сравнению с продукцией ООО «Линия комфорта», однако уступает продукции ООО «Лидерматрасмаркет».

Рассмотрев различные методы, выделили основные их особенности и характеристики. Из всего вышесказанного можно заметить, что комбинированная модель является наиболее точной, так как учитывает все группы показателей, а также их степень значимости.

### Литература

1. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. Б. Кулешова. — М. : ТК Велби ; Проспект, 2004. — 256 с.
2. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. — СПб. : Наука, 1996. — XV. — 589 с.
3. Азоев, Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. — М. : Центр экономики и маркетинга, 2012. — 415 с.

**В.В. Толокняник**

Научный руководитель — Е.С. Голомазова

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

*В статье приводится анализ производства, потребления, экспорта и импорта крепких спиртных напитков в Республике Беларусь.*

Крепкая алкогольная продукция белорусского производства является весьма востребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Так, в 2016 г. наблюдалось увеличение производства алкогольных напитков, в частности, производство водки и питьевого спирта в 2016 г. по сравнению с 2015 г. поднялось на 26,9 %. Одновременно наблюдается сокращение складских запасов: по состоянию на 01.01.2017 г. они составили 664 тыс. декалитров или 66,1 % по сравнению с декабрем 2015 г. В общей структуре производства алкогольных напитков водка и питьевой спирт занимает 17,6 % [1].

Одной из причин роста производства является повышение спроса на белорусскую крепкую алкогольную продукцию за рубежом. В 2016 г. белорус-

ский бренд «Бульбаш» попал в рейтинг самых продаваемых водок в мире — Drinks International's Millionaires' Club 2017. Первое место по-прежнему со значительным отрывом остается за российским брендом «Smirnoff» [2].

В 2016 г. по сравнению с предыдущим годом экспорт водки увеличился как в стоимостном, так и в натуральном выражении [3]. Стоит отметить, что в натуральном выражении он достиг наивысшего значения за период 2010–2016 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Экспорт водки в натуральном и стоимостном выражении за период 2010–2016 гг. [3]

Структура экспорта водки из Беларуси достаточно диверсифицирована. В 2016 г. белорусская водка экспортировалась в 36 стран, среди которых и такие экзотические, как Доминиканская Республика, Чили, Танзания и Кения. Значительная часть экспорта приходится на страны Европейского Союза, в частности на Латвию и Литву.

Что же касается внутреннего потребления, то благодаря государственным и общественным мероприятиям, направленным на сокращение употребления алкогольных напитков, оно уменьшается. Несмотря на это, по данным ВОЗ, по количеству потребляемого населением алкоголя Беларусь в 2016 г. заняла второе место в мире (15 л алкоголя в год на одного взрослого жителя). Лидирует по этому показателю Литва (16 л) [4].

Также ВОЗ отметила, что Беларусь принадлежит к группе стран, где потребление алкоголя падает довольно быстрыми темпами. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается падение объема розничной торговли водкой на 98,9 % в натуральном выражении, декалитрах, [5] и рост в денежном выражении на 4,7 % [6]. За первое полугодие 2017 г. продано 4164,5 тыс. дал водки (на 1,7 % меньше, чем за первое полугодие 2016 г.), ее доля в общем объеме продаж алкоголя составила 49,5 % (в первом полугодии 2016 г. — 49,3 %) [7].

Уменьшение розничных продаж водки сопровождается снижением импорта данного продукта, как в натуральном, так и стоимостном выражении (рис. 2).



Рис. 2. Импорт водки в натуральном и стоимостном выражении за период 2010–2016 гг. [3]

В 2016 г. импорт водки сократился на 24,6 %. Этому способствует политика протекционизма в алкогольной отрасли. Предельная минимальная отпускная цена за 0,5 л белорусского алкоголя крепостью 40 % (со стоимостью потребительской тары) составляет 4,66 р. (без НДС), а розничная цена — 6,17 р. (с НДС). Минимальная отпускная цена на импортный алкоголь составляет 9,32 р. [8].

Повышение экспорта и падение импорта представляют собой благоприятную ситуацию для белорусских производителей крепких спиртных напитков. К тому же в Беларуси за 10 лет значительно сократился теневой оборот алкоголя, где главным является товар-субститут водки — самогон. С 2006 г. по 2016 г. количество изымаемой из теневого оборота алкогольной продукции снизилось в 10,4 раза [9]. Однако есть и значительные угрозы: уменьшается потребление на внутреннем рынке. Надо ожидать, что потребление алкогольных напитков будет и дальше падать. Важную роль будет играть и тот факт, что убытки для государства от последствий употребления алкоголя могут значительно превышать доходы от налогов и акцизов с алкогольной индустрии и торговли.

### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь, 2017 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii\\_13/index\\_7755](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_7755). — Дата доступа: 08.10.2017.
2. DI names world's best-selling vodkas [Electronic resource] // Drinks International. — Mode of access: [http://drinksint.com/news/fullstory.php/aid/7146/DI\\_names\\_world\\_92s\\_best-selling\\_vodkas.html](http://drinksint.com/news/fullstory.php/aid/7146/DI_names_world_92s_best-selling_vodkas.html). — Date of access: 10.10.2017.

3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://data-portal.belstat.gov.by/AggregatedDb/>. — Дата доступа: 10.10.2017.

4. ВОЗ назвала самую пьющую страну в мире [Электронный ресурс] // РБК. — Режим доступа: <http://www.rbk.ru/society/16/05/2017/591b22429a79479ad7a4a193/>. — Дата доступа: 11.10.2017.

5. Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в 2016 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye\\_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-otdelnykh-prodovolstvennykh-tovarov-organizatsiyami-torgovli-respubliki-belarus-v-2016-godu](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-otdelnykh-prodovolstvennykh-tovarov-organizatsiyami-torgovli-respubliki-belarus-v-2016-godu). — Дата доступа: 10.10.2017.

6. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii\\_6](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/publikatsii_6). — Дата доступа: 08.10.2017.

7. Продажа отдельных продовольственных товаров организациями торговли Республики Беларусь в I полугодии 2017 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye\\_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-prodovolstvennykh-tovarov-v-i-polugodii-2017-g](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/operativnye-dannye_13/prodazha-otdelnyh-prodovolstvennyh-tovarov/prodazha-prodovolstvennykh-tovarov-v-i-polugodii-2017-g). — Дата доступа: 10.10.2017.

8. В Беларуси подняли предельные минимальные цены на крепкий алкоголь и крепленые вина [Электронный ресурс] // БелаПАН. — Режим доступа: <http://naviny.by/new/20171010/1507611800-v-belarusi-podnyali-predelnye-minimalnye-ceny-na-krpkuyu-alkogol-i-kreplenyu/>. — Дата доступа: 12.10.2017.

9. В Беларуси за 10 лет значительно сократился теневой оборот алкоголя — МНС [Электронный ресурс] // БЕЛТА. — Режим доступа: <http://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-za-10-let-znachitelno-sokratilsja-tenevoj-oborot-alkogolja-mns-255007-2017>. — Дата доступа: 10.10.2017.

*А.И. Толстик*

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.Н. Куропатенкова

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ ООО «ШКОЛА РОБОТОТЕХНИКИ»**

ООО «Школа Робототехники» оказывает услуги дополнительного образования для детей 1–4 классов в сфере робототехники и программирования.