

ческими приемами требования к дифференциации исходных данных достаточно значительны, так как результаты его применения предполагают далеко идущее дифференцированное заключение. Во-вторых, такое всестороннее представление свойств товара (услуги) дает возможность представить целостную оценку рассматриваемых его качеств в противовес существующим методам, в основе которых используется изолированное рассмотрение отдельных свойств. В-третьих, при этом методе их измерения можно говорить о близком к реальности анализе конкурентных преимуществ. К тому же результаты конджойнт-анализа допустимо также использовать для других товаров, которые не были предметом опроса. Из этого следует, что конджойнт-анализ имеет довольно широкий и гибкий спектр применения и может быть использован для различных целей.

В процессе исследований установлено, что применение конджойнт-анализа предполагает различать следующие шаги:

- выбор и идентификацию проявлений свойств товара (услуги);
- выбор метода их поиска;
- качественную и количественную оценку свойств товара (услуги);
- расчет показателей полезности товара (услуги) на основе опроса отдельных респондентов;
- агрегирование индивидуальных показателей полезности товара (услуги).

Р.М. Жунусова, канд. экон. наук

Алмаатинская академия экономики и статистики
(Республика Казахстан)

АГРАРНАЯ КРЕДИТНАЯ КОРПОРАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

В Республике Казахстан в целях государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей создана Аграрная кредитная корпорация, которая, предоставляя на льготных условиях бюджетные ресурсы, обеспечивает рост и развитие сельскохозяйственного производства. Аграрная кредитная корпорация, созданная в 2001 г., достигла значительных результатов в финансовом обеспечении аграрного сектора, хотя деятельность ее оценивается неоднозначно, поскольку окупаемость предоставляемых займов не достигла ожидаемого уровня. Все еще остаются проблемы в территориальном распределении кредитных ресурсов, их эффективном использовании и др.

Однако результаты деятельности самой Аграрной кредитной корпорации улучшаются из года в год. Так, в динамике имеют тенденцию к росту объемы предоставленных долгосрочных займов сельскохозяйственным товаропроизводителям, увеличиваются доходы, связанные с

получением вознаграждения. В конечном счете ежегодно растет чистый доход Аграрной кредитной корпорации. В 2006 г. по сравнению с 2005 г. размер предоставленных долгосрочных займов увеличился почти в 3 раза и составил более 14 972 млн тенге, тогда как объем краткосрочных займов, наоборот, резко сократился за этот период (более чем в 2,6 раза) и составил в 2006 г. всего 152,2 млн тенге.

Надо отметить то, что за последние годы в структуре предоставленных сельскохозяйственным товаропроизводителям займов значительно возросла доля долгосрочных займов, свидетельствующих о положительных тенденциях развития сельскохозяйственного производства. Здесь речь идет о направлениях использования займов, поскольку, если раньше фермеры использовали в основном краткосрочные займы на пополнение оборотных средств, то теперь приоритетами в их использовании стали: обновление машинно-тракторного парка; производство элитных семян; мероприятия по улучшению земель; другие капитальные вложения на развитие растениеводства и животноводства.

Рост размеров предоставленных займов обусловил увеличение доходов Аграрной кредитной корпорации, связанных с получением вознаграждения. Так, темп роста доходов в 2006 г. по сравнению с 2005 г. составил 106,1 %, достигнув в отчетном году почти 215 млн тенге. При этом расходы, связанные с выплатой вознаграждения за этот же период, наоборот, сократились на 21 %. В результате чистый доход Аграрной кредитной корпорации за 2006 г. составил 90,1 млн тенге, что на 9 млн тенге, или на 10 %, меньше, чем в 2005 г. Это объясняется тем, что расходы Аграрной кредитной корпорации, не связанные с выплатой вознаграждений (и прежде всего — операционные), значительно возросли в отчетном году. Доля операционных расходов в общей сумме составила более 70 %, из них только 58 % занимают расходы на оплату труда.

Как видно, Аграрная кредитная корпорация, имея такие большие объемы доходов, уплачивает государству за выделенные из бюджета кредитные ресурсы сравнительно небольшие суммы. Поэтому целесообразней было бы Аграрной кредитной корпорации сокращать свои операционные расходы с одновременным снижением процентных ставок за предоставленные сельскохозяйственным товаропроизводителям займы.

А.Е. Казаку, ст. преподаватель

Кооперативно-торговый университет Молдовы (Кишинев)

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК МОЛДОВЫ

Экономическая реформа 90-х гг. XX в. в Молдове предусматривала проведение земельной реформы, реорганизацию колхозов и совхозов, создание фермерских хозяйств.