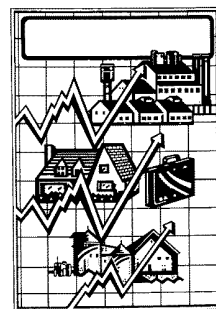


РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



О. Ю. ОСТАЛЬЦЕВА

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В статье анализируются данные о состоянии развития пищевой отрасли Республики Беларусь в условиях поступательного становления экономики инновационного типа. Показывается динамика инновационной активности организаций пищевой отрасли. Формулируются рекомендации по активизации инновационной деятельности организаций пищевой промышленности Республики Беларусь.

Ключевые слова: инновационная активность; инновационно активные организации; продуктовые инновации; процессные инновации.

УДК 663/664.013:001,895(476)
663/664:658(476)

Модель экономического роста многих стран мира основывается на механизме рыночной экономики инновационного типа, для которого характерно применение системы взаимозависимых и взаимосвязанных элементов, так называемой триады трех компонент: экономика знаний — инновационная активность — «зеленое» производство. Как свидетельствует опыт развитых стран, основополагающей детерминантой положительной динамики в данном механизме является внедрение и использование инноваций и технологий во всех сферах экономической деятельности. Следует отметить, что феномен влияния инноваций и прогрессивных технологий на динамику экономического роста национальной экономики был обоснован и доказан в 1971 г. лауреатом Нобелевской премии Саймоном Кузнецом, который в своей лекции «Современный экономический рост: результаты исследований и размышления» отмечал следующее: «Полученные результаты исследования двух групп стран: стран, обеспечивающих экономический рост доходов населения за счет продажи природных ресурсов, и стран, обеспечивающих рост благосостояния населения за счет технического прогресса, позволяют полагать, что основным фактором обеспечения благосостояния населения, а как следствие, и экономического роста, в среднесрочной и долгосрочной перспективе в развитых и развивающихся странах будут являться передовые технологии и инновации» [1].

Ольга Юрьевна ОСТАЛЬЦЕВА (olga.ostaltseva@yandex.by), аспирантка кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

В условиях интенсификации интеграционных процессов ключевым элементом сохранения устойчивого развития экономики Республики Беларусь и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности белорусских предприятий на внутреннем и внешнем рынках является процесс совершенствования и развития инновационной парадигмы промышленного комплекса, и в первую очередь экспортно-ориентированных отраслей, что приобретает особую практическую значимость для предприятий пищевой отрасли республики как одного из ведущих направлений реализации задач Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016—2020 годы.

В состав пищевой промышленности Республики Беларусь в настоящее время входит более двух десятков отраслей. Наиболее крупными отраслями являются мясная, молочная, кондитерская, сахарная, пивобезалкогольная. Предприятиями пищевой промышленности вырабатывается весь спектр необходимых продуктов питания, в том числе детского, диетического и лечебно-профилактического назначения. Потенциал отрасли позволяет удовлетворять как внутренние потребности в пищевых продуктах, так и экспортировать их значительную часть на внешний рынок. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2015 г. в пищевой отрасли функционировало 777 организаций, что на 3,7 % ниже, чем в 2014 г. (807 организаций). При этом объем промышленного производства пищевых продуктов в 2015 г. в сравнении с 2014 г. увеличился на 9,5 % и составил в стоимостном выражении 17,5 млрд р. [2]. Следует отметить, что удельный вес продукции организаций пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства в динамике 2000—2015 гг. увеличился на 36,9 %, достигнув максимального значения в 2015 г. — 23,7 %. В 2014 и 2015 гг. наблюдается снижение темпа роста индекса промышленного производства (в сопоставимых ценах) в среднем на 1,4 процентных пункта относительно положительной тенденции предшествующих лет. В 2010 г. индекс промышленного производства составил 110,7 %, в 2011 г. — 108,7 %, в 2012 г. — 104,5 %, в 2013 г. — 101,7 %, в 2014 г. — 98,5 %, в 2015 г. — 98,8 % [3]. Прибыль от реализации пищевых продуктов в 2015 г. увеличилась по сравнению с 2014 г. на 9,5 % и составила 14,2 млрд р. при рентабельности продаж 7,8 % [3]. Доля экспорта пищевых продуктов в общем объеме экспорта товаров организаций обрабатывающего комплекса в период 2010—2015 гг. значительно увеличилась, в 2010 г. этот показатель составил 19,2 %, в 2011 г. — 15,9 %, в 2012 г. — 17,6 %, в 2013 г. — 22,0 %, в 2014 г. — 23,9 %, в 2015 г. — 23,1 %. На рис. 1 представлены данные стоимостного выражения объема экспорта пищевых продуктов за период 2010—2015 гг., отражена динамика темпов роста/снижения экспорта белорусских продуктов питания.

Приведенные данные отражают тенденцию резкого снижения экспортных поставок белорусских продовольственных товаров на внешний рынок, что характерно для периода 2014—2015 гг. Так, в 2015 г. объем экспорта предприятий пищевой отрасли относительно 2014 г. снизился на 30,5 % и составил 2 903,9 млн дол. США [3]. Причины отрицательной динамики сегодня связаны как с кризисными явлениями на основных внешних рынках сбыта белорусских продуктов питания, так и с влиянием факторов внешней среды: диверсификацией мирового рынка продовольствия, изменением потребительских предпочтений, стремительным развитием техники и технологий, что определяет необходимость корректировки вектора развития пищевой отрасли с целью сохранения рыночных позиций. Таким образом, приоритетная задача предприятий пищевой отрасли сегодня состоит в необходимости оптимизации процессов внедрения и использования инноваций в следующих аспектах: повышение качества пищевых продуктов и создание продуктов с заданными по-

требительскими свойствами, модернизация оборудования и технологий, маркетинговое сопровождение и продвижение белорусской продукции и торговых марок на рынки стран Евразийского экономического союза и Европейского союза. В этой связи актуальной является оценка современного состояния инновационного потенциала предприятий пищевой отрасли с помощью анализа динамики следующих критериев: степень инновационной активности и уровень инновационной восприимчивости.

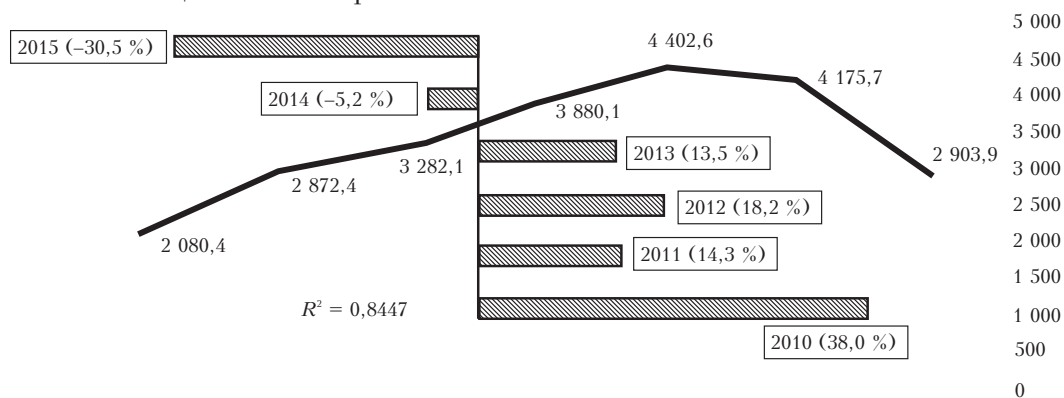


Рис. 1. Динамика объема экспорта пищевых продуктов в 2010–2015 гг.:

▨ темп роста/снижения объема экспорта; — объем экспорта, млн дол. США

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Инновационная активность предприятий пищевой отрасли представляет собой комплексную характеристику инновационной деятельности организации, которая выражается в разработке и внедрении новых или усовершенствованных пищевых продуктов, технологических процессов, использовании новых методов и средств организации цикла производства, применении новых инструментов маркетинга.

Инновационная восприимчивость предприятий пищевой отрасли определяется возможностью своевременной мобилизации инновационного потенциала предприятия с учетом динамики конъюнктурных колебаний.

Согласно основным положениям «Руководства Осло», принятого Организацией экономического сотрудничества и развития, регламентирующей инновационную деятельность организаций, к инновационно активным организациям относятся те, которые осуществляют затраты на технологические инновации [4]. Под категорией «организация, осуществляющая затраты на технологические инновации» понимается организация, ведущая разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов [5]. Пищевая отрасль относится к категории низкотехнологичных производств, в которых инновации в основном выражаются в качественном изменении рецептурного состава традиционных продуктов питания или модификации технологических процессов, т. е. признак новизны выражается через свойства значительного улучшения или усовершенствования. Для пищевой отрасли характерно применение трех групп инноваций: технологических (процессных и продуктовых), маркетинговых и организационных.

Технологические инновации представляют собой процесс разработки прогрессивных безотходных технологий, обеспечивающих выработку высококачественной продукции, рост производства продукции широкого ассортимента, в том числе новых видов продуктов питания. В группу технологических инноваций входят продуктовые и процессные инновации [5, 20].

Продуктовая инновация — это внедрение продукции или услуг, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или спо-

собою использования [5, 20]. Процессная инновация — это внедрение нового или значительно улучшенного способа производства [4, 59]. Маркетинговая инновация — внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или назначении цены [4, 60]. Организационные инновации — внедрение нового метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей [4, 62].

Структура распределения инновационно активных организаций в отраслях пищевой промышленности Республики Беларусь представлена на рис. 2.

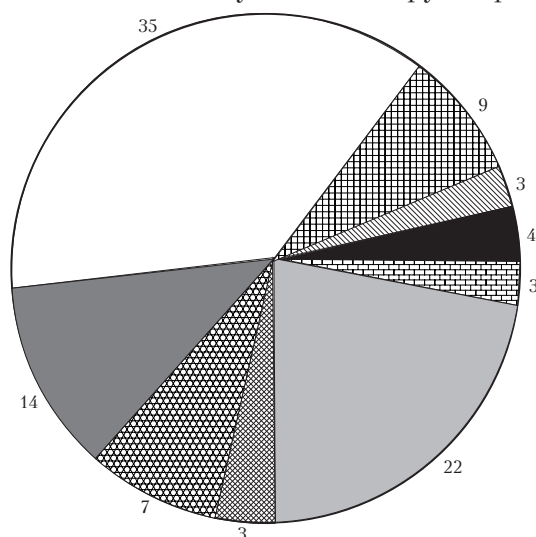


Рис. 2. Структура инновационно активных организаций пищевой отрасли, %:

□ — производство прочих пищевых продуктов; ▨ — производство мяса и мясопродуктов; ▩ — переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов; ■ — переработка и консервирование фруктов и овощей; ▤ — производство растительных и животных масел и жиров; ▥ — производство молочных продуктов; ▦ — производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала и крахмалопродуктов; ▧ — производство готовых кормов для животных; ▨ — производство напитков

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Наибольший удельный вес — 35 % общего числа инновационно активных организаций пищевой отрасли — характерен для производства хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, пиццы (производство прочих продуктов питания). Доля предприятий молочной отрасли составляет 22 %; 14 % приходится на производство напитков; мясная отрасль занимает 9 %; производство готовых кормов для животных — 7 %; переработка и консервирование фруктов и овощей — 4 %; переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов, производство растительных и животных масел и жиров, производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала и крахмалопродуктов — по 3 % соответственно. Общее число организаций, осуществлявших технологические инновации в структуре обрабатывающего комплекса, в 2015 г. составило 330, в том числе 53 организации пищевой промышленности. В разрезе областей республики инновационно активные организации пищевой отрасли в 2015 г. распределены следующим образом: Витебская область — 14 организаций; г. Минск — 12 организаций; Брестская область — 7 организаций; Гродненская область — 6 организаций; Гомельская и Могилевская области — по 5 организаций соответственно; Минская область —

4 организации [6]. Лидирующие позиции по числу инновационно активных организаций за период 2010–2015 гг. (рис. 3) занимают хлебобулочная и кондитерская отрасли республики, которые в 2015 г. в своем составе насчитывали 21 инновационную организацию. Максимальное значение данного показателя (27 единиц) свойственно периоду 2011–2012 гг.

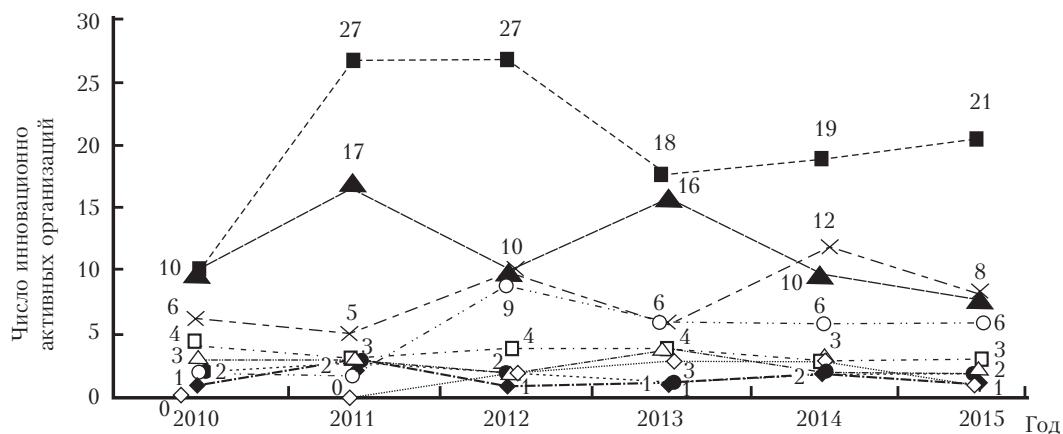


Рис. 3. Число инновационно активных организаций пищевой отрасли в динамике, 2010–2015 гг., ед.: —◇— переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов; —◆— производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности, крахмала и крахмалопродуктов; —○— производство мяса и мясопродуктов; —●— производство растительных масел; —△— переработка и консервирование фруктов и овощей; —□— производство готовых кормов для животных; —×— производство напитков; —▲— производство молочных продуктов; —■— производство прочих пищевых продуктов

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В структуру молочной отрасли в 2015 г. входило 8 единиц инновационных организаций, что в 2,6 раза ниже уровня хлебобулочной и кондитерской отрасли. Максимальное значение организаций 17 и 16 единиц, что свойственно для периода 2011 и 2013 гг. соответственно. Число инновационных организаций по производству напитков характеризуется средней динамикой относительно анализируемых отраслей и в 2015 г. составило 8 единиц, достигнув своего максимального значения в 2014 г. — 12 единиц.

Следует отметить тенденцию снижения числа инновационно активных предприятий пищевой отрасли в 2015 г., при этом очевидным является неустойчивость и скачкообразность динамики развития данного параметра инновационной деятельности отрасли.

Показатели динамики удельного веса затрат организаций пищевой отрасли по видам инновационной деятельности (рис. 4) в период 2010–2015 гг. позволяют констатировать тот факт, что в структуре затрат на осуществление инновационной деятельности преобладают затраты на технологические инновации, доля которых в 2015 г. составила 16,8 % общего числа затрат на инновации предприятиями пищевой отрасли.

Кроме того, предприятия пищевой отрасли осуществляют затраты на маркетинговые и организационные инновации. Так, в 2015 г. их доля в структуре затрат составила 4,7 и 1,6 % соответственно. Это свидетельствует о том, что организации пищевой отрасли уделяют внимание новым методам организации производственной деятельности, маркетинговому сопровождению выпускаемой и реализуемой инновационной пищевой продукции на рынке, применению новых стратегий позиционирования и продвижения инновационных продуктов питания.

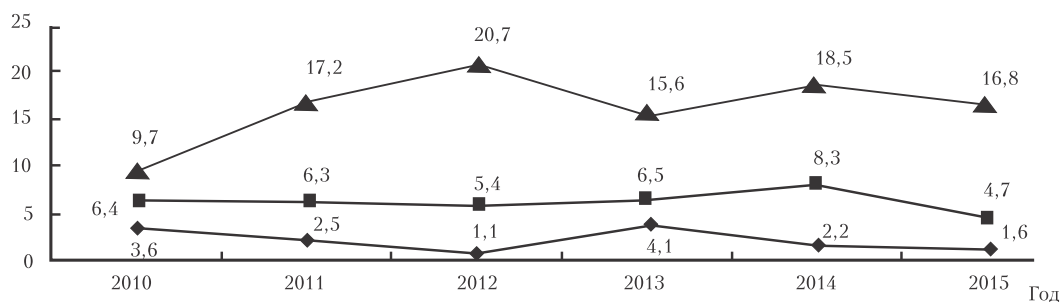


Рис. 4. Динамика затрат организаций пищевой отрасли Республики Беларусь по видам инновационной деятельности, %: —◆— удельный вес организаций пищевой отрасли, осуществляющих затраты на организационные инновации в общем количестве организаций обрабатывающей промышленности; —■— удельный вес организаций пищевой отрасли, осуществляющих затраты на маркетинговые инновации в общем количестве организаций обрабатывающей промышленности; —▲— удельный вес организаций пищевой отрасли, осуществляющих затраты на технологические инновации в общем количестве организаций обрабатывающей промышленности

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Объем отгруженной инновационной пищевой продукции предприятиями пищевой отрасли в 2015 г. составил 5 506 022 млн р., из нее инновационной продукции, новой для рынка — 1 374 118 млн р., с государственной поддержкой произведено инновационной пищевой продукции на 90 816 млн р. [4].

Наибольший удельный вес в структуре отгруженной инновационной пищевой продукции занимают инновационные пищевые продукты на молочной основе (рис. 5).

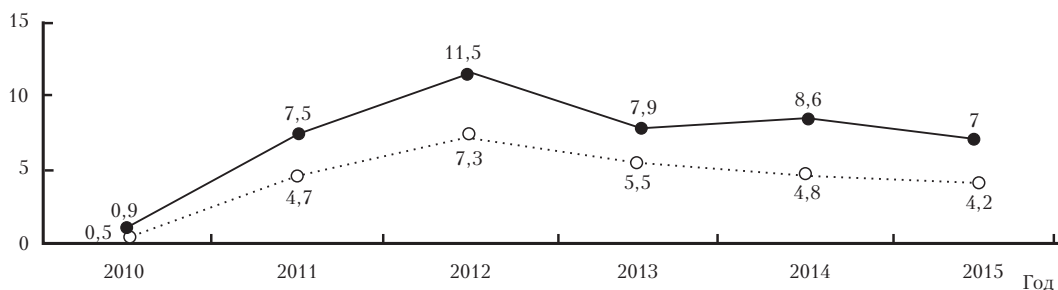


Рис. 5. Удельный вес отгруженной инновационной продукции, %: —○— удельный вес отгруженной инновационной молочной продукции в общем объеме отгруженной инновационной пищевой продукции; —●— удельный вес отгруженной инновационной пищевой продукции в общем объеме отгруженной продукции

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Следует отметить, что в анализируемом периоде удельный вес общего объема отгруженной инновационной пищевой продукции в целом по предприятиям отрасли не достигает 10 %, за исключение 2012 г., в котором данный показатель составил 11,5 %. При этом удельный вес отгруженной инновационной молочной продукции в общем объеме отгруженной инновационной пищевой продукции в среднем за период равен 4,5 %, что свидетельствует о востребованности и наличии спроса на инновационные продукты питания на молочной основе со стороны потребителей и подтверждает факт необходимости инвести-

рования в развитие инновационного потенциала предприятий молочной отрасли. В таблице представлены данные динамики удельного веса инновационной продукции предприятий пищевой отрасли и основные рынки сбыта.

Показатели удельного веса отгруженной инновационной продукции предприятий пищевой отрасли в общем объеме отгруженной продукции, %

Показатель	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Удельный вес организаций пищевой отрасли, отгрузивших инновационную продукцию, в общем числе организаций обрабатывающей промышленности, отгрузивших инновационную продукцию	8,7	30,3	39,8	30,7	30,8	26,6
Удельный вес отгруженной инновационной пищевой продукции, связанной с нанотехнологиями в общем объеме отгруженной инновационной продукции	—	1,4	0,9	1,8	—	1,6
Удельный вес инновационной пищевой продукции, отгруженной в страны СНГ, в общем объеме отгруженной инновационной продукции	17,8	18,1	23,6	21,1	25,8	34,2
Удельный вес инновационной пищевой продукции, отгруженной в Российскую Федерацию, в общем объеме отгруженной инновационной продукции	17,6	17,6	21,4	19,7	25,1	33,3
Удельный вес инновационной пищевой продукции, отгруженной в страны, не входящие в СНГ, в общем объеме отгруженной инновационной продукции	1,2	8,9	2,8	1,7	1,8	0,7
Удельный вес инновационной пищевой продукции, отгруженной на внутренний рынок, в общем объеме отгруженной инновационной продукции	81,1	73,0	73,5	77,2	72,4	65,1

Примечание: наша разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Основной объем отгруженной инновационной пищевой продукции в рассматриваемом периоде реализован на внутреннем рынке республики — 34,2 %. В 2015 г. в Российскую Федерацию отгружено 33,3 %, на рынки стран СНГ — 34,2 %. Удельный вес объема отгруженной инновационной пищевой продукции в страны вне СНГ в 2015 г. составил 0,7 %. При этом для 2011 г. характерен объем отгрузки в размере 8,9 %. Основными экспортными товарными позициями являются инновационные пищевые продукты на молочной и мясной основе, в частности для детского питания, а также кондитерские изделия и плодоовощная продукция.

Приведенные выше данные отражают наличие тенденций развития инновационного потенциала предприятий пищевой отрасли Республики Беларусь, однако данный процесс характеризуется низкой интенсивностью, что по оценкам субъектов хозяйствования обусловлено такими факторами, как высокая стоимость нововведений, высокие экономические риски, отсутствие механизма продвижения инновационной пищевой продукции, низкая степень информативности населения о наличии инновационных пищевых продуктах и их потребительских свойствах, отсутствие сформированной модели покупательского поведения, низкий платежеспособный спрос на инновационную пищевую продукцию, что подтверждает амбивалентность в функционировании данного направления. В связи с этим для дальнейшего эффективного раз-

вития инновационного потенциала предприятий пищевой отрасли Республики Беларусь сегодня необходимо принятие ряда мер организационно-институционального характера:

– разработка государственной программы развития пищевой отрасли Республики Беларусь, целью которой должна стать координация развития как продовольственного рынка Республики Беларусь в условиях функционирования Единого экономического пространства, так и активизация процесса становления сегмента инновационных пищевых продуктов;

– создание органа координации развития сегмента инновационных продуктов питания при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

– формирование системного подхода к изучению и оценке проблем нерационального питания, особенностей алиментарнозависимых заболеваний в регионах республики в разрезе социально-гигиенического мониторинга;

– разработка прогрессивных подходов маркетингового сопровождения инновационных продуктов от этапа разработки до этапа реализации конечным потребителям.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Яковец, Ю. В. Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России = Nobel prize winners economic sciences: sight from Russia : к Междунар. симпозиуму «Нобелевские лауреаты по экономике и российские экономические школы». – Санкт-Петербург, 16–18 сент. 2003 г. / Ю. В. Яковец. – СПб. : Гуманистика, 2003. – 966 с.

Yakovets, Yu. V. Nobelevskie laureaty po ekonomike: vzglyad iz Rossii = Nobel prize winners economic sciences: sight from Russia : k Mezhdunar. simpoziumu «Nobelevskie laureaty po ekonomike i rossiyskie ekonomicheskie shkoly» [Nobel prize winners economic sciences sight from Russia]. – Sankt-Peterburg, 16–18 sent. 2003 g. / Yu. V. Yakovets. – SPb. : Gumanistika, 2003. – 966 p.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2016 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 508 с.

3. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 248 с.

4. Oslo Manual. Cuidelines for Collecting Interpreting Innovation Data. – 3rd edition // A Joint Publication of OECD and Eurostat. – 2005.

5. Савватеев, Е. В. Научно-методологические направления экономического развития производства инновационных продуктов питания (на примере Белгородского облпотребсоюза) : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Е. В. Савватеев. – М., 2005. – 326 л.

Savvateev, E. V. Nauchno-metodologicheskie napravleniya ekonomicheskogo razvitiya proizvodstva innovatsionnyih produktov pitaniya (na primere Belgorodskogo oblptotrebsoyuza) [Scientific-methodological directions of economic development of production of innovative food products (by example of Belgorod regional consumer Union)] : dis. ... d-ra ekon. nauk : 08.00.05 / E. V. Savvateev. – M., 2005. – 326 l.

6. Регионы Республики Беларусь, 2016 : стат. сб. : в 2 т. / редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – Т. 1 : Социально-экономические показатели. – 774 с.

OLGA OSTALTSEVA

**INNOVATIVE ACTIVITY
OF FOOD INDUSTRY ORGANIZATIONS**

Author affiliation. *Olga OSTALTSEVA (olga.ostaltseva@yandex.by), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article analyzes the data of the development of food industry in the Republic of Belarus under conditions of progressive formation of innovation-based economy. The dynamics of innovative activity of food industry organizations is shown. The guidelines for activation of innovative activities of Belarusian food industry organizations are formulated.

Keywords: innovative activity; innovatively active organizations; product innovations; process innovations.

UDC 663/664.013:001,895(476)
663/664:658(476)

*Статья поступила
в редакцию 21.04. 2017 г.*

Е. В. КУДОШ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В данной статье автором раскрываются теоретические основы взаимодействия экономических субъектов, подробно излагается процесс взаимодействия органов государственной власти и агропромышленного комплекса. Исследуются внутренние взаимодействия сфер агропромышленного комплекса, предлагаются меры по повышению их эффективности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; сферы агропромышленного комплекса; взаимодействие экономических субъектов.

УДК 631.15

Взаимодействие в экономических системах обеспечивает связь структурных элементов системы. Без взаимодействий система перестает существовать и превращается в безжизненный склад структурных элементов. Возрастание значимости взаимодействия ставит задачу более глубокого анализа его сущности и содержания. Современная наука рассматривает следующие виды взаимодействия: физическое, химическое, биологическое, психологическое и социальное. В данном случае нас интересует лишь социальное взаимодействие, а именно специфика его проявления в экономике агропромышленного комплекса.

Слово «взаимодействие» согласно Большому толковому словарю русского языка под редакцией С. А. Кузнецова означает взаимную связь явлений; взаимодействие различных предметов, явлений друг на друга, обуславливающее их изменение.

Екатерина Валерьяновна КУДОШ (ekaterina.kudosh@mail.ru), аспирантка кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).