

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗМЕРОВ ТОРГОВЫХ НАДБАВОК НА ДОХОДЫ ТОРГОВЛИ

В.В. Кугаева, к.э.н., ст. преподаватель

*Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации"*

На формирование валового дохода кооперативной торговли, кроме прочего, оказывают большое влияние следующие 4 фактора: государственное регулирование торговых надбавок; социальная функция потребительской кооперации; ценовая конкуренция; платежеспособный спрос населения. Влияние этих факторов отражается на результатах работы торговых предприятий, причем по соотношению уровней валового дохода, издержек обращения, рентабельности представляется возможным проследить, в какие периоды мера воздействия какого фактора является решающей.

Так, с 1996 года усилилось воздействие государственных органов на ценообразующие процессы: изменился способ формирования торговой надбавки (торговая надбавка устанавливается к цене предприятия-изготовителя); увеличился круг социально значимых товаров, подпадающих под регулирование государственной и местной исполнительной власти; введены ограничения размеров торговых надбавок на промежуточных этапах движения товара. С 1997 года верхний предел торговой надбавки на все товары понизился до тридцатипроцентного значения. В результате с 1999 г. наблюдаются нарастание инфляционных процессов, нехватка и обесценивание собственных оборотных средств, рост спроса на заемные средства, снижение издержкорентабельности, рост количества убыточных предприятий. Этот кризисный процесс продолжается и по настоящее время. Влияние государственной ценовой политики на доходы торговли, прослеживается в результатах ее работы (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика основных финансовых показателей деятельности кооперативной торговли за 1990-2001 гг. в % к товарообороту

Годы	Уровень валового дохода	Уровень издержек обращения	Рентабельность
1990	9,28	7,72	1,02
1993	25,22	19,52	2,85
1994	27,0	21,82	0,88
1995	22,72	25,07	-4,32
1996	20,19	18,31	0,89
1997	19,5	18,17	0,81
1998	19,74	17,47	1,41
1999	19,62	18,32	0,6
2000	15,70	16,53	-0,04
2001	16,60	18,09	-1,2

Проводимая в настоящее время политика ограничения размеров торговых надбавок преследует антиинфляционные цели, защиту интересов малообеспеченных слоев населения, с одной стороны, и необходимость сокращения издержек обращения в самих торговых предприятиях на основе экономических методов регулирования деятельности и более эффективного использования имеющихся ресурсов, включения комплекса внутренних резервов развития, — с другой.

С марта 2002 г. Министерством экономики Республики Беларусь утвержден Перечень товаров, по которым торговые надбавки к отпускным ценам применяются с учетом конъюнктуры рынка. В этот перечень включены 12 товарных позиций (аудио-, видеотехника, ювелирные изделия, сувениры и др.). Данная мера в некоторой степени позволит компенсировать убытки, полученные от реализации социально значимых товаров.

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Д. В. Купрейчик, Т. В. Зглюй
Пинский филиал БГЭУ

В современной экономике в условиях нестабильности финансово-экономического состояния субъектов хозяйствования все большее значение приобретает анализ финансового положения предприятий. Одним из его разделов выступает анализ платежеспособности организации и ликвидности ее активов.

Существует несколько подходов к оценке ликвидности баланса предприятия:

- по данным баланса на основе характеристики ликвидности активов, которая определяется временем, необходимым для превращения их в денежные средства (заключается в сравнении средств предприятия по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по источникам формирования активов, которые группируются по степени срочности их погашения);

- путем расчета относительных показателей, характеризующих ликвидность активов организации (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности).

В соответствии с постановлением ГНК РБ от 21 марта 2001г. №33 при анализе финансового состояния организации рассчитывают следующие показатели, по которым установлены нормативные значения, дифференцированные по отраслям народного хозяйства:

- 1) коэффициент текущей ликвидности (К1);
- 2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2);