

ИННОВАЦИИ КАК ФАКОР УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Современный рынок является одной из динамично развивающихся систем экономики. Важное место в формировании новой экономики принадлежит бизнесу. Бизнес был и всегда будет делом трудным, рискованным и непредсказуемым. Предпринимателем движет оптимизм, но мечты об успехе очень часто заканчиваются банкротством. Не успех в бизнесе влияют многие факторы, однако их анализу не уделяется должного внимания. К указанным факторам, прежде всего, относятся: разработка четко сформулированной стратегии компании; организационная структура, адаптированная к развивающейся организации; корпоративная культура сориентированная на достижение высоких результатов; привлечение талантливых менеджеров; выбор руководителей приверженных к успеху; достижения успеха за счет слияний и партнерства.

Основой инноваций является привлечение талантливых менеджеров способных постоянно генерировать новые идеи и умеющие эти идеи реализовать в бизнесе. Такие работники отличаются способностями более тонко чувствовать развитие рынка, предвидеть изменение потребностей населения. Больше шансов на успех имеет фирма способная предлагать потребителю новые продукты и услуги, предвосхищая развитие отрасли. Большинство успешных идей в мире бизнеса приходится на инновации, улучшающие уже существующие продукты или создаваемые продукты, приносящие прибыль. Вместе с тем корпоративные инновации не простое дело и не следует их ограничивать разработкой новых продуктов.

Умение предвидеть будущее предсказать развитие отрасли является необходимым условием обеспечения лидерства среди конкурентов. Генерировать новые идеи нужно быстрее, чем конкуренты успевают осваивать предыдущие инновации. опережая конкурентов в реализации инноваций, фирма обеспечивает себе лидерство и конкурентные преимущества в отрасли.

Успех в производстве новых продуктов обеспечивают инновации в сфере технологий, маркетинга, финансов, менеджмента и других областях и сферах деятельности. При реализации инноваций компания должна все сделать лучше, быстрее и дешевле. Для этого важно вкладывать средства в развитие работников и их обучение и подготовку. Составляющими новаторства также относятся отношение к работе, стиль мышления, умения работать в команде, генерировать и воспринимать новые идеи.

*Быков А.А., Гейзлер П.С.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Республике Беларусь отдельные предприятия, особенно градообразующие, расположенные в регионах и малых городах, находятся в состоянии затяжного системного кризиса. В результате проведенного исследования группы предприятий г. Молодечно было установлено, что одной из основных причин кризиса является высокая степень износа основных средств. Износ в целом достигает как минимум 60%, а наиболее актив-