

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПЕРЕВОЗКИ**

Одним из основных специфических принципов прогнозирования спроса на перевозки является многовариантный характер прогноза, что означает, что допустимо (и даже желательно) построение нескольких вариантов прогноза спроса. Наличие нескольких вариантов прогноза спроса необходимо для правильной оценки условий, в которых должен развиваться спрос. Кроме того, многовариантный характер прогнозирования спроса на перевозки позволяет путем сравнения различных вариантов прогноза выбирать среди них тот, который обеспечивает наиболее полное удовлетворение потребностей в перевозках и наиболее соответствует провозным способностям. Другая важная особенность прогнозирования спроса на перевозки состоит в том, что сама прогнозная оценка спроса не может рассматриваться как окончательная. Уточнение прогнозных оценок спроса должно происходить постоянно. В этом находит свое выражение принцип уточняющегося прогноза.

Спрос на услуги автотранспорта во многом определяется экономической ситуацией в Республике Беларусь. В частности наблюдается достаточно тесная взаимосвязь между объемом грузоперевозок и величиной валового внутреннего продукта.

Процесс прогнозирования спроса на автотранспортные услуги включает ряд этапов: исследование рынка, конкурентной среды, выделение сегментов рынка; анализ состояния спроса и предложения, определение степени удовлетворения спроса в конкретных услугах, совокупного спроса; анализ факторов, влияющих на спрос и установление взаимозависимости показателей; выбор методов прогнозирования; осуществление прогноза спроса; оценку надежности прогноза; разработку конкретных мероприятий по более полному удовлетворению спроса на автотранспортные услуги.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что спрос на услуги автомобильного транспорта во многом зависит от развития имеющихся в регионе видов транспорта, степени их интеграции в единую систему, уровня тарифов по видам транспорта, ассортимента и качества услуг. Удельный вес автотранспортных услуг с развитием рыночной экономики и ее инфраструктуры, как правило, возрастает, и это характерно практически для всех стран.

*Ефимова Н.А.*  
*УО БГЭУ (Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Анализ деятельности гостиницы предполагает оценку степени эффективности использования ресурсов в процессе оказания гостиничных услуг. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов в гостинице имеет свои особенности. В отличие от промышленных предприятий основной показатель эффективности использования тру-