

ления оплатой труда предусматривает, что для решения задач в сфере оплаты труда на предприятии должны реализовываться, как минимум, четыре управленческих функции: планирование, организация, учет и анализ, объединенные процессами коммуникации и принятия решений.

Планирование. В крупных организациях республики планированием фонда заработной платы (ФЗП) занимается, как правило, отдел труда и заработной платы (отдел прогнозирования, бюджетирования и труда), на средних предприятиях – планово-экономический отдел. При этом какие-либо отраслевые методические рекомендации по планированию средств на оплату труда, отвечающие современным экономическим и нормативно-законодательным условиям, отсутствуют.

Организация. На крупных предприятиях организацией труда и заработной платы занимается отдел прогнозирования, бюджетирования и труда или отдел труда и заработной платы, на средних – планово-экономический отдел либо отдел труда и заработной платы. При этом, Министерства в должной степени не обеспечивают предприятия нормативными и методическими материалами в целях проведения единой политики в области регулирования заработной платы. Это является одной из причин того, что положения об оплате труда на многих предприятиях редко обновляются.

Учет. Учет наиболее эффективно реализуемая функция управления оплатой труда, что является в определенной степени следствием четкой регламентации законодательства в этой области. Вместе с тем, что на предприятиях ведется только финансовый учет, управленческий учет, позволяющий быстро адаптироваться к изменениям рынка, а также видеть экономические проблемы в момент их возникновения и устранять их до того, как они нанесли материальный ущерб, отсутствует.

Анализ. Вопросам анализа на предприятиях уделяется незначительное внимание. Анализу подвергаются, как правило, наиболее общие показатели. В большинстве случаев на предприятиях ограничиваются сопоставительным анализом, тогда как факторный анализ позволяющий вскрыть резервы повышения эффективности управления оплатой труда проводится не в должной мере. Отсутствие качественного анализа в свою очередь, не способствует качественному планированию. Многие из предприятий имеют скрытые резервы повышения эффективности управления оплатой труда.

Функции в системе управления оплатой труда на предприятиях выполняются изолированно и не объединены четкой системой коммуникации и принятия решений, следствием чего является невысокая эффективность управления оплатой труда. В этой связи целесообразно разработать модель, предусматривающую реализацию концепции управления оплатой труда с учетом специфики функционирования предприятий. Создание модели в первую очередь предполагает разработку комплексных методик по планированию и анализу фонда заработной платы в соответствии с мировым опытом и существующими отечественными правовыми актами в области регулирования оплаты труда.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Калинушкин А.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Организация биржевой торговли предполагает выработку требований к ее участникам, которые находят свое выражение в системе членства и допуска к торгам, принятой на той или иной бирже. Этот вопрос связан с формой организации товарных бирж

как сообщества торговых партнеров, объединивших свои интересы для создания единого торгового пространства. По мере развития товарных бирж, роста объемов торговли и появления новых видов биржевых сделок росли требования к членам бирж, вызванные необходимостью обеспечения гарантированного исполнения обязательств по сделкам и защитой интересов клиентов бирж.

Члены биржи – юридические и физические лица, которые участвуют в формировании уставного капитала биржи либо вносят членские или иные целевые взносы в имущество биржи, или стали членами биржи в порядке и на условиях, установленных учредительными документами биржи, что подтверждается соответствующим свидетельством, выдаваемым биржей.

Правила современной товарной биржи обычно предусматривают несколько категорий членства. Каждая категория наделяется различными правами и обязанностями. Хотя на различных биржевых площадках структура членства варьируется, в целом можно выделить две категории членов биржи:

- клиринговые члены, имеющие право осуществлять собственные торговые операции и операции по поручениям своих клиентов, а также наделенные биржей и клиринговой палатой правом проводить расчеты по результатам заключенных сделок непосредственно с клиринговой палатой;
- неклиринговые члены, не имеющие права на проведение расчетов непосредственно с клиринговой палатой и обязанные вступить на расчетное обслуживание к общим клиринговым членам биржи.

Система членства и допуска к биржевым торгам необходима для того, чтобы ограничить участие в торгах финансово ненадежных кандидатов в члены биржи. Кроме того, она оказывает влияние на ликвидность биржевого рынка, прежде всего, через соотношение прав, предоставляемых членам биржи, их обязательств и требований к их финансовому состоянию. В целом системы членства и допуска к торгам товарных бирж можно разделить на две группы:

- закрытые системы членства предусматривают ограниченное количество членов биржи каждой категории, в результате чего создаются предпосылки для формирования вторичного рынка мест на бирже;
- открытые системы членства не содержат ограничений на количество членов биржи.

Одно из центральных мест в системе членства и допуска к биржевым торгам занимают вопросы стоимости вступления в члены биржи и заключения сделок. Используемые на практике виды сборов, взимаемых с участников торгов, могут быть сгруппированы следующим образом: единовременные сборы, взимаемые с новых участников торгов при вступлении их на биржу в качестве члена; регулярные сборы, связанные с поддержанием членства и предоставлением им сопутствующих услуг; транзакционные сборы, взимаемые за каждую биржевую сделку; сборы при проведении расчетных операций, а также при открытии и ведении счетов, взимаемые расчетными банками.

При этом ставки членских сборов различаются и зависят от категории участников торгов и могут быть скорректированы с учетом объема совершаемых сделок участником торгов за определенный период времени, количества обслуживаемых торговых членов и способа совершения сделок.