

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОНКУРИРУЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ

При построении профиля организационной культуры СООО «Пинскдрев – Адриана» была применена методика конкурирующих ценностей OCAI. В соответствии с этой методикой было выделено четыре типа организационной культуры, основывающихся на конкурирующих (взаимоисключающих) ценностях: клановая, иерархическая (бюрократическая), рыночная и адхократия. Каждый тип организационной культуры отражает её основные элементы, включая стиль менеджмента, стратегические планы, моральный климат, систему вознаграждений, сущность объединяющих принципов, особенности лидерства и базисные ценности организации. Сила организационной культуры определяется количеством пунктов оценки.

Учитывая доминирующее влияние руководителей и специалистов в формировании и развитии организационной культуры, диагностика проводилась с руководителями и специалистами СООО «Пинскдрев – Адриана». В выборке были отражены все подразделения в соответствии с организационной структурой предприятия.

Исследуемая организационная культура интерпретируется как сильная, с тенденцией к упрочнению основных стратегических позиций. При доминировании рыночной культуры организация ориентирована на результаты, главной целью является выполнение поставленных задач.

Критерии эффективности определяются в терминах рыночной доли и проникновения на рынок, важно опередить соперников и конкурировать на рынке. В целом организационная культура ассоциируется с американской моделью ведения бизнеса.

Представление о будущем образе предприятия существенно не различается в сознании менеджеров с разным должностным статусом. Имеется согласованность их мнений по таким признакам корпоративной культуры, как стиль управления, стратегические цели, критерии успеха. При построении усреднённого профиля организационной культуры это проявляется в том, что видение будущей организационной культуры продолжает развитие в сторону рыночной.

*Вечер А.В.
УО БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМА ПАСПОРТИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОВ

Паспортом может быть официальный документ, удостоверяющий личность человека, а также любое регистрационное свидетельство о каком-либо устройстве, приборе, оборудовании. Иными словами, паспорт содержит наиболее важные и необходимые сведения об объекте, позволяющие его идентифицировать по признакам, указанным в паспорте, определить характеристику объекта, а также легко сопоставить с аналогичным другим объектом, также имеющим паспорт. Существуют аналогичные подходы организации баз данных, в частности, паспорт сделки, экологический паспорт, паспорт предприятия, паспорт контрагента и тому подобное. Однако структура перечисленных пас-