

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиции являются объектом внутрифирменного планирования. Поэтому процесс принятия инвестиционных решений является неотъемлемой частью стратегического планирования, которое должно обеспечить согласование долгосрочных целей предприятия и использование ресурсов, направленных на достижение целей, а следовательно инвестиционное планирование можно рассматривать как процесс реализации стратегии развития.

Роль планирования продолжает усиливаться, так как все более сложные технологии, организация производства увеличивают потребность в капитале как в количественном выражении, так и во времени. И, соответственно, планирование может быть эффективным при совмещении и использовании закономерных и желаемых событий, в то время как необходимо полностью исключить случайные. Чтобы соотношение закономерного-желаемого к случайному стремилось к оптимуму, необходимы следующие условия:

- рост фирмы;
- получение контроля над рынками сырья или используемой в деятельности продукции, комплектующих, а также над рынками сбыта или сбытовыми сетями;
- неизменные условия деятельности (правила игры) со стороны государства и отсутствие государственного вмешательства в дела фирмы (и наоборот);
- защита со стороны государства на внешних рынках;
- управление осуществляются коллегиально группами профессионалов.

Растущее количество трансграничных слияний и приобретений подтверждает тезис о стремлении фирм к росту собственных размеров. Многие компании увеличивают свой размер, получают доступ к необходимым ресурсам и повышают свою конкурентоспособность посредством повышения эффективности.

На внешних рынках деятельность государства также направлена на создание предсказуемых условий работы предприятия, что находит отражение в растущем количестве международных соглашений, касающихся прямых иностранных инвестиций.

Планирование инвестиций относится к наиболее сложной и ответственной области принятия решений, что обусловлено следующими факторами: различными видами инвестиций и стоимостью инвестиционных проектов; множественностью альтернативных вариантов проектов; ограниченностью ресурсов; значительным риском, связанным с принятием инвестиционных решений.

Необходима разработка методики инвестиционного планирования, которая предполагает принятие решений по такому комплексу вопросов, как: формирование стратегии развития предприятия, ориентированной на повышение эффективности деятельности и на рост капитализации в долгосрочной перспективе; оценка выбранной стратегии, выявление в ней узких мест, разработка системы инновационных мероприятий, направленных на их «расширку» (планирование инноваций); составление бизнес-плана; принятие решений об источниках финансирования мероприятий и бизнес-плана и сводное планирование инвестиций.