

риев оценок качества и конкурентоспособности продукта. Оценка результативности товаропроизводителей должна быть ориентирована на социальную составляющую. Такими параметрами в самом общем видении могут быть:

- цена продукта;
- его доступность;
- умеренная функциональность;
- достаточная долговечность;
- средний уровень эстетики;
- неприверженность торговым маркам, как носителям высокой цены;
- уровень сервисных услуг;
- объективность информации.

Учет, оценка и формализация этих показателей достаточны для того, чтобы оценить в количественном измерении деятельность организаций, производящих товары и оказывающих услуги.

<http://edoc.bseu.by>

Шкирич А.Г.
УО БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Глобализация, понимаемая как процесс трансформации человека и окружающего его мира в направлении, наиболее предпочтительном для осуществления экспансии капитала, изменяет среду функционирования коммерческого банка, делая ее все более динамичной, непредсказуемой, рискованной. Успешная адаптация коммерческого банка к процессу глобализации требует принятия адекватных мер по совершенствованию его деятельности в управленческом, экономическом и психологическом аспектах.

Управленческий аспект совершенствования работы коммерческого банка в условиях глобализации предполагает:

- разработку стратегии и тактики развития банка с учетом степени влияния и интенсивности протекания глобальных экономических процессов;
- оптимизацию его организационно-управленческой структуры;
- выстраивание систем управления развитием, рисками, активами и персоналом банка в соответствии с избранной тактикой, стратегией и внешними условиями его функционирования.

Оптимизация организационно-управленческой структуры коммерческого банка в условиях глобализации предполагает, с одной стороны, формирование руководящих и рабочих органов банка, а также процедур управления его деятельностью в соответствии с избранной тактической концепцией развития, а с другой – поиск оптимального соотношения между тенденцией к централизации управления и интракорпоративной демократией. Наибольшее распространение получили такие виды организационно-управленческих структур как иерархическая, сетевая и комбинированная.