

на себя только такие риски, которые он в состоянии оценить и которыми способен эффективно управлять.

В основу банковского управления рисками должны быть положены следующие принципы:

- прогнозирование возможных причин убытков или ситуаций, способных принести убытки, их количественное измерение;
- финансирование рисков, экономическое стимулирование их уменьшения;
- ответственность и обязанность руководителей и сотрудников, четкость политики и механизмов управления рисками;
- координируемый контроль рисков по всем подразделениям и службам банка, наблюдение за эффективностью процедур управления рисками.

Поскольку управление рисками является частью практического менеджмента, оно требует постоянной оценки и переоценки принятых решений.

Следует учитывать, что никакое, даже самое совершенное управление рисками полностью не избавляет от убытков и потерь. Все элементы системы контроля и управления рисками необходимо регулярно проверять и анализировать. Разработка новых, более гибких и совершенных моделей и методов управления рисками должна осуществляться в каждом банке на постоянной основе.

<http://edoc.bseu.by>

*Шмарловская Г.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие внешней торговли услугами является одним из перспективных направлений вхождения в мировую экономику. В Республике Беларусь, начиная с 1996 г. сформировалась положительная тенденция роста объемов предоставляемых услуг. Однако Республика Беларусь по удельному весу экспорта услуг в производстве ВВП, который составляет 40,5 %, отстает от развитых стран, где этот показатель превышает 60-70 %, и большинству государств Центрально-Восточной Европы..

В региональном распределении торговли услугами Беларуси преобладают страны дальнего зарубежья, на которые приходится 62,2 % экспорта и 57,6 % импорта услуг республики. На государства СНГ приходится 38,3 % белорусского экспорта услуг, в том числе на Россию – 28,7 %. Импорт из стран СНГ – 48,9% от общего объема импорта услуг, из стран вне СНГ – 51,1%. Увеличение доли развитых государств, в том числе доли стран Центральной и Восточной Европы, является позитивной тенденцией, поскольку расширение экспорта снижает зависимость от состояния конъюнктуры рынков стран СНГ, а увеличение доли развитых стран в структуре импорта является предпосылкой повышения конкурентоспособности и экспорта национальных услуг.

В структуре экспорта услуг преобладают транспортные услуги (57%), в том числе грузовые (52 %); деловые услуги (21 %), среди которых преобладают переработка нефти (5,8 %); строительные услуги (7,8 %), услуги связи (5 %), туристические (4,5 %).

В то же время капиталоемкие, высокотехнологичные услуги, получивший динамичное развитие в странах Запада, в Беларуси развиты незначительно вследствие несовершенства инфраструктуры, в том числе финансовых рынков, нехватки необходимых

финансовых ресурсов, отсутствия навыков реализации продукции НИОКР на внешних рынках.

Недостаточно развиты и туристские услуги. Объёмы импорта в данной сфере превышают объёмы экспорта в 11 раз, а соотношение между числом отправок и прибытий туристов составляет 21:1.

В импорте услуг преобладают расходы на зарубежные путешествия, деловые и транспортные услуги. Объём импорта наукоемких и высокотехнологичных услуг представляется незначительным.

Для республики экспорт услуг становится приоритетным направлением, прежде всего как предпосылка создания условий по расширению торговых взаимоотношений, продвижению товаров и услуг на зарубежные рынки, реализации потенциальных преимуществ, обусловленных выгодным географическим положением страны, статусом «транзитного» государства.

*Штукарь В.В.
ГГТУ им. Сухого П.О. (Гомель)*

РАЗВИТИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Оздоровительный туризм – туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребывание там с целью отдыха.

Для устойчивого развития оздоровительного туризма в Республике Беларусь необходимы:

- реконструкция санаторно-оздоровительных организаций;
- расширение сферы медицинских услуг;
- расширение ассортимента дополнительных услуг;
- использование санаторно-оздоровительными комплексами прогрессивных технологий;
- организация рекламной кампании по популяризации санаторно-оздоровительных организаций, возможности проведения региональных и участия в национальных туристских ярмарках и выставках;
- подготовка региональных кадров для работы в оздоровительных организациях;
- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации санаторно-оздоровительных организаций и разработка новых;
- развитие наряду с государственной формой собственности и частных оздоровительных организаций;
- централизация сети санаторно-оздоровительных организаций в целях рационального распределения потока отдыхающих;
- открытие дифференцированной сети санаторно-оздоровительных организаций, рассчитанной на различные социальные классы населения;
- организация туров выходного дня в санаторно-оздоровительных организациях;
- оздоровление и организация досуга работников предприятий и членов их семей;
- организация культурного досуга и отдыха работников.