

обеспечение своевременной закупки материалов, сырья и комплектующих, разработку новых технологий, используемых в производстве продукции, подбор, расстановку и мотивацию персонала предприятия, а также осуществление управленческой деятельности.

Из сказанного выше следует, что процесс создания цепочки ценности конкретного товара предопределяет необходимость наличия определенных взаимоотношений ряда предприятий, а также физических лиц, принимающих непосредственное участие в создании, производстве и продаже товаров. Очевидно, что такие взаимоотношения необходимы между поставщиками продукции производственно-технического назначения, товаропроизводителями, посредниками, покупателями и другими клиентами, которые в совокупности определяют своеобразную сеть.

Знание и понимание роли и назначения цепочки ценности является необходимым условием для обеспечения эффективной деятельности каждого из участников сложившейся сети. Это безусловно должно учитываться при рассмотрении конкретных взаимоотношений предприятия и клиентов.

Рассматривая цепочки ценности, следует учитывать, что для каждого звена такой цепочки характерно наличие эффекта синергизма. Последнее достигается благодаря объединения общих усилий, направленных на выполнение отдельных производственных операций, создание необходимых запасов сырья и материалов, обеспечение высокого уровня сервисного обслуживания. Особое значение имеет использование эффекта синергизма в области продаж и маркетинга.

*Ю.В. Александренков, канд. соц. наук
БГЭУ(Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ СФЕРЫ ЛОГИСТИКИ

Логистика рассматривается учеными-теоретиками и бизнесменами-практиками как один из наиболее эффективных способов повышения конкурентоспособности предприятий и экономики целых стран. В Беларуси на государственном уровне принимаются программы развития логистического потенциала республики в первую очередь транзитного.

Развитие логистики имеет социальное измерение, которое, как правило, ускользает от отечественных исследователей, однако становится предметом изучения зарубежных ученых, активно и успешно применяющих подходы и методы, разработанные в рамках социальных дисциплин, для исследования и понимания процессов, происходящих в сфере экономической логистики.

Плодотворно применяются концепции, разрабатываемые изначально в социологии глобализации, миграции, урбанистической социологии и социологии рынков.

Значительным эвристическим потенциалом обладает применение теорий социального действия, обмена, контроля, структуриации, исследование поведения и мотивационной сферы социальных субъектов, теорий, разрабатываемых в рамках психологии, политологии, антропологии и философии.

Из всех методов из арсенала социологии наибольшее распространение в логистике находит метод анализа социальных сетей, позволяющий исследовать логистические системы, цепи поставок, отношения между потенциальными контрагентами, конкурентами, отношения с контролирующими органами, структуру отношений между персоналом в логистических компаниях.

На повестке дня международных организаций, регулирующих сферу транспортной логистики, и исследователей логистики находится вопрос социально ответственной логистики, предполагающей использование технологий, обеспечивающих защиту окружающей среды, повышение безопасности перевозок грузов для человека, занятость населения как результат экономического развития отдельных регионов. Сюда же необходимо отнести возможность утилизации используемой упаковки и тары.

Множится количество исследований в сфере гуманитарной логистики, рассматриваемой наряду с военной и экономической логистикой в качестве основных областей. Особенности гуманитарной логистики заключаются в недостатке времени, физической опасности для осуществляющих логистические операции, необходимости в сжатые сроки сформировать команду, многие члены которой слабо знакомы или незнакомы друг с другом, мобилизовать значительные ресурсы, управлять процессом и координировать его.

Значимый исследовательский интерес представляют человеческие ресурсы в сфере логистики и комплекс вопросов, связанных с их управлением: подбор, адаптация, продвижение, обучение, оценка, аттестация, мотивация, удержание персонала.

В Республике Беларусь на данный момент проведено небольшое количество исследований социальных аспектов логистики. В 2008 и 2010 гг. по заказу Ассоциации международных автомобильных перевозчиков «БАМАП» временным научным коллективом на базе кафедры экономической социологии БГЭУ были выполнены исследования трудовой мобильности белорусских водителей-международников и состояния системы подготовки белорусских водителей-международников, что свидетельствует об осознании важности исследования социального аспекта логистики профессиональным сообществом логистов Республики Беларусь, с одной стороны, и о возрастании исследовательского интереса к социальным аспектам логистики — с другой.