

Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счёт формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые в свою очередь обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. Интеллектуальный капитал предприятия определяет качество его системы управления.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Зайцева М.М.
УО БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГ В СТРАХОВАНИИ

Потребитель финансовых услуг, весьма требователен, его не устраивает просто страхование, банковское обслуживание или накопление пенсии. Ему нужна комплексная финансовая услуга, предоставляющая одновременно накопление средств, доходность инвестиций, рост капитала, а также безопасность имущества и защиту финансовых интересов. Поэтому финансовые предприятия различных отраслей вынуждены интегрироваться между собой, обмениваться пакетами акций или своих услуг, а также объединять сбытовые сети.

Примером комплексной финансовой услуги может быть «банкасьюранс» (банковское страхование), выросший из продаж через «банковские окошки» сначала страховых продуктов, а затем – совместных продуктов банков и страховщиков по накопительному страхованию жизни, накоплению пенсий, средств на обучение, комплексной защиты финансов физических лиц или финансового обслуживания корпораций.

Для обеспечения эффективной продажи финансовых услуг важное значение имеет использование маркетинга в данной сфере деятельности, поскольку в данном случае в наибольшей степени учитывается потребность клиента в комплексной защите своих финансов на все случаи жизни.

Для более полного использования возможностей маркетинга в Беларуси особую значимость приобретает формирование банковско-страховых объединений. Ориентируясь на мировой опыт АСБ «Беларусбанк» и страховая компания «Белэксимгарант» по предложению Национального банка Республики Беларусь одни из первых разработали варианты совместного сотрудничества в интересах обеих сторон.

В целях совершенствования организационной структуры многие страховщики республики создали отделы банковского страхования для разработки совместно с банками страховых программ по предоставлению физическим и юридическим лицам банковских и страховых услуг, организации комплексного сбыта страховых продуктов через структурные подразделения банка, обеспечения страховой защиты имущественных интересов банка и увеличения конкурентных преимуществ при обслуживании клиентов.

*Захарова Е.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

В государственных доходах таможенным платежам принадлежит важное место, и само существование государства неразрывно связано с их взиманием. Взимание тамо-