

ИННОВАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛИ НА РЫНКЕ

Необходимым условием успешного функционирования производителей мебели в условиях насыщения мебельного рынка Республики Беларусь высококонкурентной продукцией является способность генерировать и внедрять новые технологии. Инновации при этом становятся необходимым фактором, определяющим конкурентоспособность выпускаемой продукции. Приоритетность реализации инновационных проектов, в свою очередь, требует проведения соответствующих маркетинговых исследований прикладного характера и использования современных инструментов маркетинга.

Инновационная деятельность производителей мебели обусловлена прежде всего желанием опередить своих конкурентов, изменением предпочтений потребителей, давлением со стороны хозяйственных и зарубежных партнеров, стремлением руководителей и специалистов к нововведениям.

Основными мероприятиями по использованию соответствующего подхода по повышению их конкурентоспособности могут быть:

- осуществление постоянного мониторинга как общих положений в области инноваций, так и приоритетных инновационных проектов для отрасли;
- внедрение нововведений в финансовой и маркетинговой деятельности;
- кадровые нововведения;
- использование современных методов управления;
- использование современных стандартов и технологий в производстве;
- осуществление «организационных» нововведений;
- использование помощи партнеров в инновационном развитии предприятия.

Баранова А.В., УО БГЭУ(Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Менеджмент в области человеческого фактора считается определяющим в условиях рыночной экономики. Известно, что одним из основных принципов менеджмента является формирование системы мотивации труда, основанной на удовлетворении трудом, соответствии личных и коллективных интересов, материальной заинтересованности труда. Мотивация предполагает разработку и реализацию принципов социальной справедливости, побуждающих работников к производительному труду для достижения как личных, так и коллективных целей.

Человек как активный элемент любой социально-экономической системы, начиная от индивидуального предприятия и кончая национальной экономикой, обладает таким субъективным качеством, как чувство справедливости вообще и социальной справедливости в экономических отношениях в частности.

Социальная справедливость в экономических отношениях представляет собой сложную категорию и может быть рассмотрена с различных позиций – с философской, политической, экономической, социальной, культурологической, институциональной и управленческой.