

дополнительных выплат банкам, акционерам и пайщикам и часто делает баланс неликвидным. Вследствие этого менеджерам предприятий следует каждый раз рассчитывать выгодность привлечения в оборот заемных средств. Учитывая влияние соотношения заемных и собственных средств, целесообразно учитывать это соотношение при определении риска финансовой устойчивости.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Ковалева О.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С точки зрения адекватности реальных условий допущения свойственные традиционному подходу к ценообразованию используемому в легкой промышленности о неизменности величины переменных затрат и рыночной цены не всегда представляются правомерными, что обусловлено, прежде всего, высокой степенью ценовой эластичности спроса. Спорным является предположение, что вся произведенная продукция будет продана и величина запасов останется неизменной. Рынок не является настолько статичным, чтобы использование текущих внутренних и внешних рыночных характеристик не исказили результаты расчетов произведенных в начале планового периода, особенно если речь идет о текстильной и швейной промышленности, производственный цикл в которых может составлять более двух месяцев.

Наличие ряда ограничений, присущих затратному подходу и искажающих достоверность результатов практических расчетов осуществляемых для решения тактических задач в сфере маркетинга, вызывает необходимость создания нового подхода исключая данные допущения. При таком подходе целесообразно использование прогнозных показателей деятельности предприятия, что позволит учесть влияние факторов на спрос, а также и то, что затраты и выручка могут характеризоваться функциями.

На практике изменение значений отдельных показателей рыночной конъюнктуры может осуществляться с разной динамикой и амплитудой в рамках расчетного периода, в связи с этим целесообразно рассчитать и сопоставить между собой в границах обозначенного диапазона цен как можно большее количество вариантов, позволяющих определить финансовые последствия от изменения этих параметров для предприятия. Подобное моделирование позволяет просчитать возможные финансовые последствия, возникающие в связи с изменением отдельных параметров рыночной конъюнктуры, и при непосредственном их наступлении выработать рациональные тактические решения по изменению цен на продукцию предприятия с учетом соответствующих им объемов производства. При построении модели следует учесть существующие ограничения как обусловленные деятельностью самого предприятия, так и диктуемые рынком и политикой государства в области ценообразования.

Указанную модель можно использовать при рассмотрении нескольких альтернативных вариантов изменения цены одновременно, построив и кривую безубыточности, которая суммирует результаты нескольких вариантов. Кривая безубыточности позволяет обобщить и дать оценку динамике последующей рентабельности после изменения цены или отдельных показателей рыночной конъюнктуры, а также определить те уровни объема производства (реализации) продукции, связанные с соответствующими уровнями цен, при достижении которых предприятие получит ту же величину прибыли, что и до их изменения.

Помимо этого при осуществлении всех расчетов целесообразно учесть фактор времени. Это было обусловлено тем, что процесс производства текстильной продукции составляет более двух месяцев, а значит формировать цены в начале расчетного периода на основе исходных данных, сопряжено с риском потерь как минимум из-за роста цен на сырьевые ресурсы.

*Ковальчук А.Н.
УО БГТУ (Брест)*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОСТАВЩИКАМИ СЫРЬЯ

Молочная отрасль включает в себя производство, заготовку, переработку и реализацию молока и молочной продукции. Для обеспечения эффективного функционирования молочной отрасли должна быть обеспечена взаимоувязанность всей цепи от производства молока до реализации готовой продукции с учетом сбалансированности отраслевых потребностей в сырье и его производством, обеспечение материально-технического развития взаимоувязанных отраслей и соответствия технико-технологических требований к производству и переработке молока.

Натуральное молоко поступает на молокоперерабатывающие предприятия Брестской области от производителей расположенных в оговоренных сырьевых зонах.

Самой распространенной формой организационно-экономических отношений молокоперерабатывающих предприятий с поставщиками сырья в Республике Беларусь является контрактационная.

Форма договора контрактации и его содержание определяются статьями 505-509 Гражданского кодекса РБ. По договору контрактации производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать произведенную им сельскохозяйственную продукцию лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи. К отношениям, которые не регулируются договором контрактации, применяются правила договора поставки товаров (статьи 476-494 Гражданского кодекса РБ), а в соответствующих случаях – договора поставки товаров для государственных нужд (статьи 495-504 Гражданского кодекса РБ).

Договор контрактации имеет ряд отличий от договора поставки: во-первых, он заключается под будущую сельскохозяйственную продукцию (сырое молоко), которая еще не произведена. Во-вторых, производство сырого молока зависит от стадий сельскохозяйственного процесса и условий, на которые не может повлиять производитель. Поэтому момент заключения договора контрактации и момент его исполнения не совпадают во времени, а количество сельскохозяйственной продукции не может быть выражено конкретной цифрой.

Исполнение договора контрактации также имеет свои особенности: заготовитель не вправе отказаться от принятия частичного исполнения по данному договору. Гарантии получения определенного количества сырого молока производитель сельскохозяйственного сырья дает предприятию чисто формально.

Типовой договор контрактации сырого молока, который используют молокоперерабатывающие предприятия Брестской области, содержит в себе: предмет договора,