

Какую практическую пользу дают предыдущие, казалось бы, оторванные от реальных дел, рассуждения?

Во-первых, управление и технология производства это две части единого производственного процесса, а функции управления – вспомогательные по отношению к технологии производства.

Во-вторых, знания о технологии производства (об управляемом объекте) являются профессиональными для менеджера, шире – для экономиста предприятия.

В-третьих, результативность и экономичность предприятия зависит от степени соответствия действий менеджера (экономиста) законам технологии производства.

В-четвертых, окружающая экономическая среда практически не влияет на процедуру повышения качества технологии производства, так как это внутреннее дело любого предприятия. Задача повышения качества технологии (читай производства) – обязанность менеджмента.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

*Крейдич С.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Функционирование многих промышленных объектов представляет опасность для окружающей среды и населения. Вопросы обеспечения промышленной, а также экологической безопасности неразрывно связаны с экологизацией производства. Экологический менеджмент позволяет предприятию осуществить переход к экологически-ориентированному способу организации его хозяйственной деятельности.

Под экологическим менеджментом понимается принятие управленческих решений, обеспечивающих охрану окружающей среды внутри предприятия во всей ее совокупности с целью повышения экологической безопасности процессов производства и потребления выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Внедрение системы экологического менеджмента (СЭМ) – сложный процесс, влекущий за собой изменение структуры и производственных отношений внутри организации. Наибольшее распространение в системах экологического менеджмента получил в использовании стандартов серии ISO 14000. Уровень детализации и сложности системы управления охраной окружающей среды, объем документации, а также объем выделяемых ресурсов зависят от масштаба организации и характера ее деятельности.

Основной целью функционирования системы экологического менеджмента должно быть постоянное улучшение экологических показателей, что может быть обеспечено благодаря:

- реализации эффективной экологической политики;
- обоснованного планирования природоохранной деятельности в соответствии с экологической политикой;
- действенной организации деятельности в СЭМ;
- проведению проверок и выработке корректирующих действий;
- анализу результатов деятельности со стороны руководства и пересмотр СЭМ.

Стандарты ISO серии 14000 позволяют субъектам хозяйствования создать эффективные системы экологического менеджмента с учетом международного опыта. Получив сертификат на соответствие международным стандартам, организация попадает в престижный круг наиболее продвинутых в экологически-безопасном отношении предприя-

тий. К преимуществам можно отнести также: экономию ресурсов за счет более эффективного управления ими; повышение качества продукции; снижение платежей за негативное воздействие на окружающую среду; повышение конкурентоспособности продукции; привлечение высококвалифицированных специалистов; улучшение имиджа предприятия в глазах потребителей, бизнес-партнеров и инвесторов; выход на новые экологические рынки.

*Кривенкова И.В.
УО БГЭУ (Минск)*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ

Инновации – это любой выгодный подход к сбыту товара, в результате чего инвестор и его компания получают преимущества перед конкурентами. Используя патенты, добившийся успеха новатор может обеспечить временную монополию. Рыночные инновации дают товару, предприятию, рынку право на существование и импульс к дальнейшему развитию, играют важную роль в экономике: увеличивают возможности конкуренции, обеспечивают экономический рост.

Отсутствует единый подход к пониманию сущности инноваций, однако имеются две наиболее распространенные точки зрения: толкование инноваций как процесса; толкование инноваций как конечного результата деятельности.

Инновационный процесс – это создание и использование интеллектуальной продукции в целях получения новых экономических и социальных условий деятельности людей. Он направлен на создание, производство, развитие и совершенствование новых видов изделий, технологий, организационных форм. Инновационный процесс включает три основные стадии: от начала исследования до первого промышленного освоения; от первого промышленного освоения до выпуска (внедрения) объектов, необходимых для удовлетворения нужд потребителя; использование у потребителя, включая обслуживание и утилизацию и характеризуется новыми формами интеграции науки, техники и производства, предполагает участие различных организаций и ведомств. Эффективность функционирования инновационного процесса обеспечивается выполнением и координацией фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических работ по созданию высокоэффективных видов техники, технологии и материалов, изготовлением опытных образцов изделий и доведение их до серийного производства, подготовкой проектов важнейших научно-технических программ, дальнейшим совершенствованием разработанных видов техники (технологии), материалов, квалификацией кадров и другими факторами.

*Крестиневич С.А.
УО БрГТУ (Брест)*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие интеллектуального капитала и связанное с ним понятие интеллектуальной собственности неотделимы от инновационной экономики. Это самые существенные компоненты, которые в наибольшей мере идентифицируют экономику инновационного типа. На определенном, уже наступившем этапе технологического развития они прояв-