

из направлений которой являются маркетинговые исследования. Одно из таких исследований и было проведено в г. Гродно. Цель исследования – изучить рынок кожаной обуви, выявить существующие проблемы и предложить пути их решения. В соответствии с целью исследования было найдено решение следующих задач: выявлены характеристики обуви, определяющие ее покупку; установлены трудности, возникающие при выборе кожаной обуви; предложены мероприятия по совершенствованию размерно-полнотного ассортимента.

На основе результатов исследования предложено следующее:

- необходимо проводить периодические антропометрические обследования стоп населения, в тесном взаимодействии с производственными предприятиями с целью корректировки размерно-полнотных шкал выпускаемой обуви;
- следует проводить опросы потребителей, в целях изучения состояния информированности населения о характеристиках кожаной обуви, определяющих ее выбор: размер, полнота, срок носки, качественное состояние;
- необходимо обучение торгового персонала определять размерные признаки обуви (размер полнота) по основным размерным характеристикам стопы;
- следует проводить просветительскую работу среди населения о размерных признаках обуви и последствиях ее неправильного подбора.

<http://edoc.bseu.by>

*Семиренко Е.П.
УО БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРА

Для Республики Беларусь приоритетными являются инвестиции в реальный сектор, которые должны обеспечить подъем ее экономики. Поэтому отечественный инвестиционный рынок чаще всего определяют как совокупность рынков инвестиционных товаров (оборудования, машин, стройматериалов) и инвестиционных услуг (строительно-монтажных работ).

Инвестиционный рынок следует рассматривать в широком плане как единство рынка объектов реального инвестирования и рынка объектов финансового инвестирования.

На инвестиционном рынке действует большое число посредников, формирующих его инфраструктуру: банки, фондовые биржи, инвестиционные и трастовые компании, экспертные институты, консалтинговые фирмы, страховые, брокерские и дилерские компании. Эти учреждения обеспечивают функционирование инвестиционного рынка. Среди них особая роль принадлежит банкам, являющимся источником удовлетворения инвестиционного спроса.

Все банки расширяют перечень осуществляемых инвестиционных операций. Консалтинговые фирмы и экспертные институты улучшили качество разрабатываемых бизнес-планов и достоверность их оценки, что способствует отбору для реализации наиболее важных, быстро окупаемых проектов и эффективному использованию бюджетных и кредитных ресурсов.

Дальнейшему усилению инвестиционной активности в республике будет способствовать:

- создание банка развития;
- создание специализированного инновационного банка;

- создание специализированного банка для финансирования малого и среднего бизнеса и предоставление ему определенных преференций и льгот, удешевляющих стоимость кредита для клиентов банка;
- активизация деятельности всех банков по привлечению долгосрочных ресурсов, в том числе от зарубежных финансово-кредитных учреждений, и направлению их на финансирование инвестиционных и инновационных проектов и программ;
- активизация работы банков по наращиванию собственного капитала, в том числе за счет привлечения в уставные фонды средств иностранных инвесторов;
- активизация участия банков в формировании финансово-промышленных групп, что позволит привлечь относительно дешевые инвестиционные ресурсы;
- более активное инвестирование банков в уставные фонды других юридических лиц;
- развитие банками проектного финансирования, консорциального и синдицированного кредитования крупных инвестиционных и инновационных проектов и программ, в том числе с привлечением зарубежных кредиторов;
- наращивание объемов долгосрочного инвестиционного кредитования и финансового лизинга.

*Сербул И.Т.
УО БГЭУ (Минск)*

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ

В современной экономической литературе нет единства взглядов на классификацию видов логистической деятельности.

Не отрицая, безусловность классификации по таким видам деятельности как транспортировка, закупка, управление запасами, складирование и упаковка, информационное обеспечение, следует выделить такую функцию как организация продаж. Она непосредственно связана с маркетинговой деятельностью предприятия и включает, в частности, оплату маркетинговых услуг сторонних организаций, комиссионные сборы и вознаграждения, уплачиваемые сбытовым, посредническим организациям, расходы на рекламу.

Закупка – приобретение материальных ресурсов, аренда, лизинг оборудования, помещений; мониторинг рынка материалов; выбор поставщиков, анализ деятельности поставщиков; приёмка товаров и материалов, их грузопереработка.

Производственная логистика – планирование потребности в материальных ресурсах, эксплуатация заводских складов по хранению продукции незавершённого производства, обеспечение качества материальных ресурсов и готовой продукции.

Складирование и упаковка продукции – это отправка материалов, сырья и готовой продукции на хранение и уход за ней до тех пор, пока они не будут востребованы производством, покупателями, обеспечение условий хранения, обработки и упаковки, необходимые для поддержания материалов и готовой продукции в требуемом состоянии, включая грузопереработку.

Управление запасами предполагает анализ хранения и контроль состояния материалов, производственных и сбытовых запасов, определяет основную политику работы с ними. Эта политика учитывает характер сырья, материалов, готовой продукции находящихся на хранении, уровень обслуживания потребителей, перемещение материальных ресурсов в процессе производства.