

только оперативному реагированию на любые изменения ситуации, но и расширению знаний о рискованной ситуации, ее возможных результатах и последствиях, что значительно повышает обоснованность будущих рискованных решений и действий.

Важнейшими требованиями к выполненному комплексу процедур является адаптивность к изменениям среды, способность к постоянному модифицированию методического инструментария адекватно поступающим информационным потокам.

Скриба С.И.

УО БГЭУ (Минск)

ФУНКЦИЯ УЧЕТА В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результативность функционирования бюджетной модели предприятия во многом определяется эффективной реализацией процедур учета и составления отчетности. При существующей и практике ведения бухгалтерского учета в торговле достижение этой задачи выглядит достаточно проблематичным. Во-первых, определенные законодательством форматы бухгалтерской отчетности ориентированы, главным образом, на внешних пользователей. Поэтому бухгалтерские службы не столько составляют отчетность в соответствии с реальным положением дел, сколько сознательно искажают ее в целях управления платежами либо повышения интереса партнеров к участию в деятельности предприятия. Во-вторых, бухгалтерская финансовая отчетность содержит укрупненные данные, которые не учитывают отраслевой специфики и особенностей деятельности конкретного предприятия. Это зачастую не позволяет провести содержательный экономический анализ. В-третьих, в большинстве торговых предприятий республики система учета построена исключительно на стоимостных показателях, не предполагает учета реализации и остатков товаров в натуральных единицах измерения, что ощутимо сужает возможности эффективного управления объемом и временем поставок в магазин требуемых товарных ресурсов, а тем самым – текущими затратами предприятия. В-четвертых, принятые в учетных системах предприятий торговли способы классификации затрат и результатов не полностью отражают экономический смысл названных категорий и, кроме того, подлежат частым изменениям со стороны органов государственного управления. В-пятых, государственные стандарты регламентируют периодичность составления документов бухгалтерской отчетности (раз в месяц, в квартал, в год). Между тем чрезвычайная креативность торгового бизнеса требует гораздо более частой периодичности в составлении отчетов. И, наконец, технология ведения бухгалтерского учета предусматривает некоторое «запаздывание» формирования отчетных данных, что значительно снижает возможности либо полностью лишает смысла проведение адекватных изменившимся условиям мер регулирующего характера. Значительно усложняется обозначенная проблема с ростом бизнеса, количества структурных единиц или диверсифицированных подразделений.

Синхронизация процессов планирования, учета, контроля и анализа в рамках бюджетной системы предприятия в наибольшей степени достигается при внедрении технологий управленческого учета. В отличие от традиционного бухгалтерского он направлен на удовлетворение внутрифирменных потребностей, сформулированных с позиции эффективного управления ресурсами предприятия. Однако в торговле республики управленческий учет до сего времени остается не востребованным, что не позволяет формировать качественную информационную среду бюджетирования.

На внутрифирменном уровне решение обозначенной проблемы возможно посредством устранения дефицита специалистов соответствующего уровня квалификации, расширения диапазона программного обеспечения, адаптированного к специфике национальных экономических условий и торговой деятельности, наращивания финансовых ресурсов, направляемых на организацию эффективного функционирования системы учета (на оборудование, связь, обучение, методологическую поддержку), преодоления сопротивления со стороны персонала, а также концентрации усилий менеджеров на вопросах постановки и апробирования технологии управленческого учета, накопления информации, которая позволит ее корректировать уже по ходу эксплуатации.

Скуратович Е.А.

Академия при Президенте Республики Беларусь (Минск)

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

С целью повышения уровня проектов, разрабатываемых проектными организациями строительного профиля, необходимо предложить принципиально новые методы оценки и управления и оценки, как проектами, так и процессами проектирования, уровень реализации которых определяет характеристики готовых проектов.

К показателям, наиболее полно характеризующим строительные проекты можно отнести:

- уровень качества строительных проектов;
- уровень инновационности строительных проектов;
- уровень конкурентоспособности строительных проектов.

Уровень качества проектной документации не только предопределяет долю прибыли, получаемой предприятием-разработчиком, но и степень надежности и безопасности объектов строительства. При этом необходимо учитывать:

- технологическое качество проекта;
- технико-экономическое качество проекта;
- нормативное качество проекта.

Инновационность строительных проектов позволяет оценить технико-экономический уровень инноваций, вводимых в материалы, оборудование, технологии строительства и эксплуатации проектируемых объектов, сделать заключение о технической и экономической целесообразности введения инноваций.

Конкурентоспособность предопределяют успех проекта на рынке. Оценка уровня конкурентоспособности производится посредством сравнения альтернативных вариантов исполнения одного и того же проекта экспертным методом в баллах по каждому из факторов конкурентоспособности.

Смольский В.Н.

Шанхайский университет (КНР)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОНОМИК БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Результаты сопоставительного анализа показателей экономического развития Беларуси и Китая свидетельствуют как об общности, так и о различиях стран. Прежде всего, отличаются стартовые условия для проведения экономических реформ (размеры