

$$R = R_f + \beta(R_m - R_f),$$

где  $R$  – ставка дисконта, %;  $R_f$  – безрисковая ставка, %;  $R_m$  – среднерыночная ставка доходности, %.

Метод корректировки нормы дисконта позволяет привести будущие денежные потоки к фиксированному моменту времени, но увеличение риска во времени происходит с постоянным коэффициентом, хотя для многих проектов характерно постепенное снижение риска к концу реализации.

По методу достоверных эквивалентов осуществляют корректировку не нормы дисконта, а ожидаемых значений денежного потока путем введения специальных понижающих коэффициентов для каждого периода реализации проекта. Например, российская компания-оценщик V-RATIO в процессе прогнозирования применяет уравнение падения спроса. Прогноз доходов будущих периодов основывается на допущении, что деятельность по развитию и поддержанию бренда прекращается, с целью учета возможной значимости бренда вопреки усилиям по его продвижению.

Метод анализа и оценки рисков, используемый в методике определения стоимости ТЗ или бренда, определяет достоверность прогноза доходов будущих периодов и оценки стоимости в целом.

*Черченко Н.В.  
РИБШ (Минск)*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Конкуренция выходит за рамки отдельных стран, одновременно обостряя проблематику формирования и реализации сравнительных преимуществ конкурентоспособной национальной экономики и актуализируя исследования маркетинга.

Конкурентная динамика открывает новые возможности для производителей: перманентные инновации и высокие темпы развития наиболее перспективных отраслей и кластеров экономик развитых стран обусловлены усилением внутренней и международной конкуренции.

Современная экономическая наука рассматривает пять основных типов конкурентных преимуществ:

- ресурсные, значимость которых постепенно падает;
- технологические, обуславливающие снижение затрат, повышение качества, оптимизацию соотношения «цена – эффективность»;
- инновационные, формирующиеся за счет реализации в производстве результатов НИОКР и в современных условиях ставшие важнейшими;
- глобальные, связанные с формированием внеэкономических (экологических, социальных) стандартов деятельности;
- культурные преимущества, проистекающие из культурной близости (различий) стран.

Сравнительные преимущества национальной экономики можно рассматривать на различных, взаимосвязанных уровнях научного анализа. Соответственно, конкурентоспособность может быть микроуровневой, мезоуровневой, макроуровневой. Если первый уровень охватывает сравнительные преимущества товара и предприятий, фирм, то мезоуровень предполагает поиск и выявление сильных и слабых сторон отраслей и кластеров, а макроуровень – национальных экономик.

Макроуровень в интегрированном виде включает в себя, соответственно, микроуровневую и мезоуровневую конкурентоспособность.

Сравнительные преимущества товаров и услуг (в том числе конкурирующих) выявляются, в частности, с помощью изучения рынка, сбора и анализа рыночной информации посредством маркетинговой деятельности фирм, предприятий, которые их производят и/или реализуют.

В свою очередь, производство и реализация товаров (услуг) на отечественном и внешнем рынках содействует укреплению рыночных позиций предприятия, предохраняет его от выживаемости, устойчивости в рыночных условиях, а также постепенно приводит к кластеризации экономики.

Конкурентоспособная национальная экономика характеризуется наличием конкурентоспособных отраслей и кластеров, производящих конкурентоспособные на глобальных рынках товары и услуги.

Маркетинговое обеспечение реализации сравнительных преимуществ на макроуровне предполагает разработку конкурентной стратегии национальной экономики, отражающей цели, принципы и приоритеты ее функционирования и развития в условиях глобальной, постиндустриальной экономики и интенсификации конкуренции.

Реализация эффективной конкурентной стратегии национальной экономики невозможна без широкого участия государства, призванного отстаивать и представлять национальные интересы страны, включая экономические, на мировом конкурентном поле, обеспечить ей достойное место в новых мировых и геоэкономических иерархиях.

*Черноштан Ж.  
БРИ (Рига)*

## **МЕТОДИКА УЧЕТА И КОНТРОЛЬ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

К специфике учета основных средств в учебных заведениях можно отнести наличие библиотечного фонда. Библиотека Балтийского русского института является неотъемлемой частью организации, обеспечивающая литературой и информацией учебный процесс, а также центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

С точки зрения МСФО 16 основные средства – это материальные активы, которые используются компанией для производства или поставки товаров и услуг, и которые предполагается использовать в течение более чем одного периода. В международной практике не существует малоценных и быстроизнашивающихся предметов, есть основные средства и запасы.

Предприятие само решает, являются ли приобретенные материальные средства основными или запасами, которые используются в хозяйственной деятельности и списываются сразу на расходы. Признание активов в качестве объекта основных средств происходит, если:

- существует вероятность будущих экономических выгод от использования основных средств;
- стоимость основного средства можно надежно оценить.

В соответствии с учетной методикой Балтийского русского института, библиотечный фонд учитывается в составе основных средств, так как, во-первых, используется в