

КОНЦЕПЦИЯ ОБЩИХ ЗАТРАТ В ЛОГИСТИКЕ

Логистические издержки возникают в различных видах деятельности, таких как прогнозирование спроса, обслуживание потребителей, коммуникации, грузопереработка, обработка заказов, упаковка, складирование, хранение и др. К основным типам логистических издержек относятся: затраты на обслуживание потребителей, на содержание запасов, на формирование партий, транспортные расходы, затраты на складирование и расходы на оформление заказов и информационную поддержку. Одной из основных целей предприятия должно быть сокращение общих затрат на все виды логистической деятельности. Возможность получения скидки при закупке сырья, компонентов и материалов более крупными партиями и возникающую при этом экономию денежных средств следует сравнивать с увеличением при этом затрат на содержание запасов. Управленческое решение, направленное на снижение затрат по отдельному виду деятельности, может привести к возрастанию общих затрат. Фактическое снижение общих затрат возможно, если рассматривать логистику как интегрированную систему и минимизировать общие издержки с учетом выполнения задач предприятия по обслуживанию потребителей.

Неудовлетворительный уровень обслуживания потребителей ведет к увеличению стоимости упущенных продаж. Стоимость упущенных продаж является следствием негативного мнения потребителей о предприятии. По некоторым оценкам, каждый недовольный потребитель в среднем случае рассказывает о своем разочаровании товаром или услугой девяти знакомым. Расходы на обслуживание потребителей включают затраты на выполнение заказов, на поставку потребителям запасных частей, а также затраты, связанные с обработкой возвращаемой продукции.

При обслуживании потребителей каждый элемент логистических издержек взаимосвязан, и менеджерам по логистике необходимы полные и надежные данные об издержках каждого вида.

Затраты на транспортировку можно анализировать и оценивать в разных аспектах: по категориям потребителей, по товарам, по типам каналов распределения, перевозчикам. Расходы существенно меняются в зависимости от выбранного способа транспортировки, размера партии, ее веса, расстояния, а также мест отправки и получения груза.

Затраты на складирование возникают в ходе осуществления различных видов деятельности, связанных со складированием и хранением продукции, а также процессом выбора мест размещения производственных и складских мощностей.

Затраты на процедуры оформления заказов и информационную поддержку обусловлены такими видами деятельности, как обработка заказов потребителей, коммуникации и прогнозирование спроса. Грузоотправители и перевозчики должны понимать необходимость инвестиций в усовершенствование своих информационных систем и использование таких технологий, как электронный обмен данными (EDI), спутниковая передача данных, штрих-кодирование и сканирование транспортной и торговой документации, системы поддержки принимаемых решений и искусственный интеллект.

Затраты на формирование партий отправок в основном определяются характером производства или закупок и меняются в зависимости от величины производственной партии, размера заказов и частоты размещения.