

ники смогут согласовать свою деятельность в целях рационализации совместного объекта управления – сквозного материального потока, то они все вместе получают существенный экономический выигрыш.

Применение логистических систем требует наличия устойчивых хозяйственных связей между участниками товародвижения. Лишь у постоянных партнеров по бизнесу возникает необходимость использовать прозрачность систем учета затрат, появляется возможность разработки и применения согласованных технологий переработки грузов и информации.

Возможность применения логистики в экономике обусловлена современными достижениями научно-технического прогресса. В процессе НТП создаются и начинают широко применяться разнообразные средства труда для работы с материальными и информационными потоками. Появляется возможность использовать оборудование, соответствующее конкретным условиям логистических процессов.

Применение логистики в современной практике способствуют быстрому реагированию на постоянные изменения во внешней инфраструктуре. Фирма должна иметь механизмы управления, позволяющие осуществлять адаптацию к рыночным условиям и конкуренции на мировых рынках, использование которых на предприятиях и в организациях Республики Беларусь позволит повысить их конкурентоспособный статус.

*Хрустицкая Л.Б.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

Основной задачей данного исследования явилось изучение качественных и количественных характеристик национального фармацевтического рынка Беларуси и определена роль отечественного производителя в формировании его структуры.

В результате получена качественная и количественная характеристика фармацевтического рынка Республики Беларусь, определены место и роль отечественного производителя на национальном рынке, особенности развития отечественного производства и перспективы его развития.

Исследование позволило в определенной степени выявить проблемы отечественного фармрынка и определить пути и перспективы их решения. Оно подтвердило рабочую гипотезу об особой роли отечественного производителя в формировании структуры рынка лекарственных средств и БАД, а так же обеспечении доступности лекарственной помощи населению республики.

*Ху Цзюнь Жун  
УО «БГУ» (Минск)*

## **ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Электронная коммерция стала неотъемлемой частью международной торговли. Применение электронной коммерции в международной торговле не означает лишь создание компанией сайта в Интернете. После создания такого сайта импортеры/покупате-