

- Amt für forstliche Saat- und Pflanzenzucht: Koordinierung der Zulassung von Erntebeständen; Versuchswesen und Erhalt von Genressourcen; Produktion von forstl. Saat- und Pflanzengut.
- Landesanstalt für Wald und Forstwirtschaft: Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet der Forstwirtschaft und der Waldökologie; Erschließung von Fachgutachten; Inventuren, Prognose von Waldkrankheiten.
- Führungsakademie für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten: Aus und Fortbildung im Bereich «Verhalten»;
- Nationalparkerwaltung bayerischer Wald: Aufgaben als untere Forst- und Jagdbehörde.
- Nationalparkerwaltung berchtesgadener Land: Aufgaben der unteren Forstbehörde.
- Forstmaschinenberiebe: Dienstleister durch Forstmaschineneinsatz; Entwicklung und Erprobung von Forsttechnik.
- Forstschule/Technikerschule: Forstfachliche Ausbildung der Beamten; Fachfortbildung der Beschäftigten (z.B. EDV, Recht); Ausbildung von Forsttechnikern.
- Waldarbeitsschulen: überbetriebliche Ausbildung zum Forstwirt; Fortbildung zum wirtschaftsmeister; forsttechnische Fortbildung, Arbeitsverfahren.
- Waldbauernschule: Aus und Fortbildung der Waldbesitzer.

*Пашкевич О.В.  
УО ПГУ (Новополоцк)*

## **МНОГОУРОВНЕВАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Роль налогообложения как инструмента фискальной и экономической политики определяет высокую степень заинтересованности в обоснованном регулировании данной сферы как со стороны государства, так и отдельных субъектов хозяйствования.

На микроуровне налоговый менеджмент может быть определен как процесс выработки цели управления налоговыми платежами и осуществление воздействия на них с помощью методов и инструментов, которые, с одной стороны, регламентируются государством, а с другой – выбираются конкретными предпринимательскими структурами.

Формулировка целей и задач с использованием количественных критериев создает условия для предварительного, текущего и последующего контроля, и, следовательно, повышает степень управляемости налоговыми платежами. В качестве таковых показателей могут быть использованы показатели совокупной налоговой нагрузки, уровня эффективных налоговых ставок, уровня доначисленных налогов и санкций по результатам налоговых проверок и др.

Функциональная модель налогового менеджмента создается с использованием не только базовых принципов организационного проектирования, но и такого элемента менеджмента, как постоянное повторение проектного цикла. Данное обстоятельство связано с чрезвычайно высокой степенью подвижности внешней среды в сфере налогообложения.

Указанные положения в большей или меньшей степени реализованы белорусскими предприятиями. Мезо- и макроуровень управления налоговыми отношениями представляется менее оформленным. Об этом свидетельствуют и недостаточно высокое качество планирования налоговых поступлений в бюджет, неточности разрабатываемых инструкций, несогласованность решений органов власти и управления по вопросам

налогообложения и др. Исключение составляет, пожалуй, организационное обеспечение контрольной функции государственного налогового менеджмента. При этом главный недостаток налогового менеджмента на уровне государства и регионов – целевая неопределенность воздействия.

Перспективы согласования целей налогового менеджмента на микро-, мезо- и макроуровнях будут определять эффективность данной подсистемы управления экономической. Возможность такого согласования следует искать в первичности материального производства над процессами распределения и перераспределения финансовых ресурсов. При этом со своей стороны государство способно сформировать более лояльное отношение предпринимательских структур к налогам посредством правильного позиционирования состава и размеров государственных расходов.

Формирование согласованной по уровням управления цели налогового менеджмента – не единственное условие его эффективности. Однако без решения данного вопроса нельзя рассчитывать на адекватность государственного налогового регулирования экономической ситуации.

*Петрова Т.А., УО БГЭУ (Минск)*

## **НАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ**

В мире наблюдается тенденция к возрастающей конкуренции в сфере гостиничного хозяйства вследствие появления новых типов гостиниц и влияния других факторов. В то же время следует отметить тот факт, что все большее количество гостиниц объединяются в цепи.

Международная гостиничная ассоциация (МГА) подразделяет гостиничные цепи на три группы:

- корпоративные цепи – гостиничные корпорации, владеющие многочисленными предприятиями;
- цепи независимых предприятий, которые объединяются для осуществления дорогостоящих для отдельного предприятия мероприятий;
- цепи, предоставляющие управленческие услуги.

Лишь крупные гостиницы в состоянии осуществлять такие дорогостоящие мероприятия, как участие в зарубежных выставках и ярмарках, получение сертификата гостиничных услуг и др., которые в целом позволяют создавать и поддерживать благоприятный имидж страны. В связи с этим очевидна назревшая необходимость интеграции в гостиничном хозяйстве.

Наиболее приемлемым вариантом объединения в РБ является вторая категория гостиничной цепи по классификации МГА. Подобная цепь позволит предприятиям использовать общую систему бронирования, концепцию маркетинга участвовать в отечественных и зарубежных выставках и ярмарках, лоббировать свои интересы, обмениваться опытом и осуществлять другие мероприятия.

Наиболее целесообразным является создание национальной гостиничной цепи на базе Национального агентства по туризму, которое уже выполняет ряд необходимых функций по представлению страны за рубежом, разработке маркетинговой политики страны и др. Кроме того, оно обладает штатом высококвалифицированных специалистов, способных оказать существенную помощь в развитии отечественного гостиничного хозяйства.

Основными направлениями деятельности национального гостиничного объединения (кроме вышеуказанных) могут быть: