

ственным факторам исходя из принципов «золотого сечения». Все расчеты проведены при помощи Microsoft Excel.

На основании построенной модели был проведен анализ деятельности отдельных предприятий в Брестской области частной и государственной формы собственности.

При проведении расчетов были использованы статистические данные, баланс предприятия, данные о затратах на производство продукции на предприятиях.

В результате проведенных расчетов найдено оптимальное соотношение использования каждой технологии и предложено необходимое сокращение ресурсов для получения большей прибыли.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Лазодич Л.В.
УО БГЭУ (Минск)

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ

Для решения маркетинговых задач современные компании, нацеленные на долгосрочное развитие бизнеса, все шире используют методы математического моделирования. Такие методы позволяют при помощи математических выражений замещать изучаемое явление или процесс так, что последние отражают наиболее существенные его черты, абстрагируясь от несущественных, и на основании математических выражений делают выводы о данном процессе или явлении.

Специалист по маркетингу, решая конкретные практические задачи, должен пользоваться различными методами, в том числе и методами математического моделирования. Основными направлениями, в рамках которых возможно использование методов математического моделирования являются:

- маркетинговые исследования клиентов;
- оптимизация ассортимента продукции;
- оценка эффективности и оптимизация маркетинговых акций;
- повышение эффективности управления товарными запасами;
- экспериментальные исследования потребителей и др.

Для решения конкретных маркетинговых задач необходимо современное программное обеспечение. В частности, можно использовать Microsoft Excel. Наряду со встроенными средствами Excel широко используется надстройка StatPro – достаточно легкий в освоении инструмент, расширяющий статистические возможности встроенно пакета анализа.

Можно использовать аналитический пакет Deductor Professional компании BaseGroup Labs (<http://www.basegroup.ru>) – это аналитическая платформа для быстрого анализа информации, а также другие специальные программы.

Ланге Ш., Морозевич О.А.
УО БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЦЕННОСТИ КЛИЕНТА БАНКА

Значимость клиента для финансовой организации не ограничивается его участием в формировании ресурсной базы и той денежной выгодой, которая может быть получена в результате оказания банковских услуг. Существенное влияние на банк могут ока-