

налогообложения и др. Исключение составляет, пожалуй, организационное обеспечение контрольной функции государственного налогового менеджмента. При этом главный недостаток налогового менеджмента на уровне государства и регионов – целевая неопределенность воздействия.

Перспективы согласования целей налогового менеджмента на микро-, мезо- и макроуровнях будут определять эффективность данной подсистемы управления экономической. Возможность такого согласования следует искать в первичности материального производства над процессами распределения и перераспределения финансовых ресурсов. При этом со своей стороны государство способно сформировать более лояльное отношение предпринимательских структур к налогам посредством правильного позиционирования состава и размеров государственных расходов.

Формирование согласованной по уровням управления цели налогового менеджмента – не единственное условие его эффективности. Однако без решения данного вопроса нельзя рассчитывать на адекватность государственного налогового регулирования экономической ситуации.

Петрова Т.А., УО БГЭУ (Минск)

НАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

В мире наблюдается тенденция к возрастающей конкуренции в сфере гостиничного хозяйства вследствие появления новых типов гостиниц и влияния других факторов. В то же время следует отметить тот факт, что все большее количество гостиниц объединяются в цепи.

Международная гостиничная ассоциация (МГА) подразделяет гостиничные цепи на три группы:

- корпоративные цепи – гостиничные корпорации, владеющие многочисленными предприятиями;
- цепи независимых предприятий, которые объединяются для осуществления дорогостоящих для отдельного предприятия мероприятий;
- цепи, предоставляющие управленческие услуги.

Лишь крупные гостиницы в состоянии осуществлять такие дорогостоящие мероприятия, как участие в зарубежных выставках и ярмарках, получение сертификата гостиничных услуг и др., которые в целом позволяют создавать и поддерживать благоприятный имидж страны. В связи с этим очевидна назревшая необходимость интеграции в гостиничном хозяйстве.

Наиболее приемлемым вариантом объединения в РБ является вторая категория гостиничной цепи по классификации МГА. Подобная цепь позволит предприятиям использовать общую систему бронирования, концепцию маркетинга участвовать в отечественных и зарубежных выставках и ярмарках, лоббировать свои интересы, обмениваться опытом и осуществлять другие мероприятия.

Наиболее целесообразным является создание национальной гостиничной цепи на базе Национального агентства по туризму, которое уже выполняет ряд необходимых функций по представлению страны за рубежом, разработке маркетинговой политики страны и др. Кроме того, оно обладает штатом высококвалифицированных специалистов, способных оказать существенную помощь в развитии отечественного гостиничного хозяйства.

Основными направлениями деятельности национального гостиничного объединения (кроме вышеуказанных) могут быть:

- организация профессионального и неформального общения специалистов гостиничного хозяйства посредством участия в выставках, практических семинарах по проблемным вопросам, курсах по подготовке и переподготовки кадров;
- помощь в проведении сертификации гостиничных услуг, в правовых и других вопросах;
- участие в разработке правовых актов по вопросам развития и поддержки деятельности гостиниц;
- информационное обеспечение гостиниц посредством выпуска отечественного гостиничного журнала, публикующего новости гостиничного бизнеса, а также многое другое.

Петрушкевич Е.Н., УО БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Укрепление конкурентоспособности национальной экономики невозможно без привлечения прямых иностранных инвестиций в условиях глобализации мировой экономики, когда выигрывают те страны, которые быстрее воспользуются преимуществами усиления международных взаимосвязей.

Модели динамично развивающихся таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, Аргентина, Малайзия, Польша, Чехия, Словения, Венгрия, убедительно демонстрируют устойчивый экономический рост за счет существенного вклада иностранных инвесторов в форме:

- новых технологий и их совместной адаптации, что влечет за собой повышение квалификации рабочей силы и накопления человеческого капитала;
- передового, а порой и уникального опыта на разных уровнях управления компанией;
- внедрения международных стандартов качества, учета и автоматизации продукции;
- наработанных связей с поставщиками ресурсов и покупателями производимой продукции и услуг;
- возможности использования мирового имени компании-инвестора как гарантии качества.

Сравнение различных источников финансирования развития, как предприятий, так и экономики в целом, показывают, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в различных формах обходятся дешевле по сравнению с кредитованием, использованием собственных средств и выпуском ценных бумаг. Кроме того, прямой инвестор, непосредственно участвуя в капитале и управлении компанией, полностью заинтересован в использовании вышеперечисленных факторов повышения производительности труда при условии благоприятного инвестиционного климата в стране-реципиенте.

Мировой опыт показывает, что в Республике Беларусь необходимо провести комплекс мероприятий по повышению привлекательности экономики для долгосрочных и эффективных ПИИ по четырем направлениям: ускорение процессов перехода к рыночной системе хозяйства, улучшение состояния инвестиционного климата, совершенствование экономических факторов для ориентированных на эффективность иностранных инвестиций, формирование активной политики привлечения прямых иностранных инвестиций.