

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Современная теория менеджмента рассматривает бюджетирование как своеобразное связующее звено между стратегическим управлением, определяющим долгосрочные интересы бизнеса, и оперативным управлением, ежедневно осуществляемым менеджерами всех уровней. Основу системы бюджетирования составляет планово-экономическая модель, в рамках которой происходит согласование взаимозависимых производственно-хозяйственных и финансовых потоков. Комплексный подход к разработке операционных и финансовых бюджетов, неразрывность связей всех форматов и прогнозируемых величин позволяет найти такое соотношение внутренних параметров развития, которое при заданном уровне внешних ограничений обеспечивает достижение максимальной эффективности соответствующей деятельности.

Для предприятий торговой сферы республики освоение методики бюджетирования имеет особую актуальность, ибо на фоне наращивания объемов продаж, увеличения размеров прибыли от торговой деятельности они испытывают острый недостаток собственных оборотных средств, что приводит к накоплению просроченной кредиторской задолженности, снижению платежеспособности, ухудшению финансового положения отрасли в целом. В свою очередь, дефицит финансовых ресурсов в торговле по цепочке взаимосвязей и взаимозависимостей отраслей экономики вызывает снижение финансовой устойчивости в производственных отраслях. Следовательно, качество и уровень организации финансового планирования выступают ключевыми факторами, определяющими благополучие не только торговой сферы, но и экономики в целом.

Будучи встроенным в целостную систему внутрифирменного менеджмента, финансовое бюджетное планирование несет вполне определенную содержательную нагрузку и направлено на выполнение тех функций и задач, которые не могут обеспечить другие подсистемы управления. К числу наиболее значимых из них могут быть отнесены: количественная идентификация финансовых целей деятельности и установление степени их соответствия текущему финансовому состоянию предприятия; отслеживание степени достижения цели на различных этапах ее реализации при предоставлении каждому структурному подразделению самостоятельности в выборе средств достижения цели; оптимизация финансовых потоков предприятия, обеспечение его финансовой устойчивости и платежеспособности; выявление способов наиболее эффективного использования всех видов ресурсов предприятия, а также возможных направлений их перераспределения с целью оптимизации соотношения между размерами прибыли и временем ее получения; предоставление емкого материала для разработки политики и построения эффективных взаимоотношений с широким кругом участников финансового рынка.

В то же время функциональная нагрузка финансового бюджетного планирования не ограничивается локальными рамками отдельного предприятия. Ориентированное большей частью на расчет и оценку унифицированных финансовых показателей, оно позволяет рассматривать бюджеты микроуровня, их доходную и расходную части в качестве источников формирования соответствующих частей бюджетов на мезо- и макроуровне, формировать и сопоставлять последние практически без дополнительных

усилий. Соответственно, в перспективе финансовое бюджетное планирование, вошедшее составной частью в систему государственного бюджетирования, может выступить одним из ключевых факторов повышения текущей и особенно долгосрочной финансовой устойчивости и экономической эффективности всего народнохозяйственного комплекса республики.

*Скрובה В.В.  
ПГУ (Полоцк)*

## **ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Переход к рыночным отношениям предполагает развитие адекватной государственной политики в области образования. Чтобы подготовить граждан и, прежде всего, подрастающее поколение к жизни в новых социально-экономических условиях, необходимо дать им обучение и воспитание, соответствующее контурам будущего общества.

Повышенное внимание, уделяемое в настоящее время вопросам обучения предпринимательству в системе образования РБ, отнюдь не случайно. Как свидетельствует мировой опыт, развитие предпринимательства является важным фактором в преодолении экономического и социального кризиса.

В системе мероприятий Департамента предпринимательства Минэкономики РБ важное место занимает обеспечение содействия в подготовке кадров в области предпринимательства, создание сети образовательных структур, подготовка учебных планов и учебно-методических пособий, отработка концепции обучения экономическим знаниям в школе.

Формирование предпринимательского образа мышления – процесс сложный и длительный, затрагивающий сферу общественного сознания, поэтому нередко этот предмет начинают изучать еще в школе. На данном этапе учащимися приобретаются начальные знания, развивающие и модифицирующие мотивацию к предпринимательской деятельности, начинается формирование профессиональных интересов, происходит осмысление своих возможностей и намечаются практические жизненные ориентиры.

В РБ начальные знания о предпринимательстве могут получить лишь школьники профильных экономических классов, созданных далеко не в каждой школе. Обучение предпринимательству в ПТУ и средних специальных учебных заведениях имеет, как правило, экспериментальный характер и осуществляется не по всем специальностям.

Имеет место необходимость создания многоуровневой программы обучения предпринимательству с учетом возрастных и психологических особенностей, дифференциации обучаемого населения (школьники, студенты, безработные, инвалиды, пенсионеры, военнослужащие, предприниматели). Формирование начальных знаний о предпринимательстве целесообразно начинать в 8-9 классах общеобразовательной школы (первый уровень). Далее, в 10-11 лицейских классах, а затем в ПТУ и средних специальных учебных заведениях вводить дисциплины, позволяющие развивать специфику предпринимательства в зависимости от профиля выбранной специальности. На третьем уровне (в системе высшего образования) процесс обучения должен осуществляться на основе предпринимательского подхода, т.е. быть многовариантным, самоадаптирующимся к быстро меняющимся условиям и запросам обучаемых.

Следует создать организационную структуру управления, которая интегрировала бы все функции по реализации многоуровневой программы обучения предприни-