

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Современная экономика – это экономика, базирующаяся на знаниях. Новые идеи посредством инновационной деятельности становятся товаром, а достижения науки и техники выступают ключевым фактором повышения конкурентоспособности экономики.

Необходимым условием обеспечения положительной макроэкономической динамики в Республике Беларусь является развитие инновационной деятельности, а также постоянное совершенствование форм и методов управления данной сферой.

Основными факторами, которые влияют на совершенствование и развитие инновационного менеджмента, являются:

1. Сохранение и развитие кадрового потенциала.

В мире человеческий капитал является фактором, от которого во многом зависит результативность всех без исключения подсистем инновационного процесса и развития экономики в целом. Для управления инновационной деятельностью, высокотехнологичным бизнесом необходимо готовить кадры, которые обладают комплексным образованием, сочетающим в себе, с одной стороны, знание экономики, маркетинга, бизнес-планирования и, с другой, – специфику научной деятельности.

2. Мотивация и стимулирование персонала и инновационной деятельности в целом.

Стимулами создания и использования объектов интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, вовлечения всех заинтересованных лиц в инновационный процесс и интеграцию всех видов ресурсов могли бы служить вознаграждения авторам (соавторам) за создание и использование объектов интеллектуальной собственности, вознаграждение лицам (руководителям), содействующим использованию этих объектов.

Совершенствование налогового стимулирования субъектов, осуществляющих инновационную деятельность, возможно по следующим направлениям:

- предоставление налоговых кредитов;
- выведение из-под налогообложения отдельных объектов;
- полное освобождение от налогообложения (на определенный период времени) отдельных налогооблагаемых объектов либо отдельных субъектов хозяйствования.

3. Развитие элементов инновационной инфраструктуры:

- кредитно-финансовых;
- информационных, обеспечивающих поддержку функционирования рынка инноваций;
- поддерживающих развитие инновационно-предпринимательской деятельности;
- оказывающих различные виды услуг, необходимых для инновационной деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

*Кобринский Г.Е., БГЭУ (Минск)*

## **СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА**

В арсенале стратегических методов обеспечения финансовой безопасности предприятия в процессе его долгосрочного развития важную роль играет управление структурой капитала.

В наиболее общем виде это понятие характеризуется всеми зарубежными и отечественными экономистами как соотношение собственного и заемного капитала предприятия.

Практика показывает, что не существует единых рецептов эффективного соотношения собственного и заемного капитала не только для однотипных предприятий, но даже и для одного предприятия на разных стадиях его развития и при различной конъюнктуре товарного и финансового рынков. Вместе с тем, существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования на каждом конкретном предприятии.

В настоящее время структура капитала в основном рассматривается в зависимости от ее принадлежности. По этому признаку капитал подразделяется на собственный и заемный.

Кроме того, капитал по характеру воспроизводства и способу переноса своей стоимости на вновь созданный продукт подразделяется на основной и оборотный. Соотношение между основным и оборотным капиталом имеет большое значение для характеристики структуры капитала. На соотношение между основным и оборотным капиталом влияют многие факторы из них, по нашему мнению, можно выделить следующие: отраслевые, стадии жизненного цикла предприятия, номенклатура выпускаемой продукции, уровень инновационной деятельности и другие факторы.

Рассмотрим отраслевые факторы, они влияют на структуру активов предприятия, их ликвидность.

Стадии жизненного цикла предприятия. Растущие предприятия, находящиеся на ранних стадиях своего жизненного цикла и имеющие конкурентоспособную продукцию, могут привлекать для своего развития большую долю заемного капитала и использовать его для приобретения основных фондов. В то же время предприятия, находящиеся в стадии зрелости, в большой мере должны использовать собственный капитал и возможности приобретения основных фондов уменьшаются.

На соотношение основных и оборотных фондов влияет также номенклатура выпускаемой продукции. Если выпускается материалоемкая продукция, то, соответственно, увеличиваются производственные запасы, незавершенное производство, растут размеры оборотных средств и увеличивается их доля в структуре капитала.

Инновационная деятельность позволяет снизить материалоемкость, энергоемкость продукции и уменьшить долю оборотных средств в структуре капитала.

Фактические значения коэффициентов структуры капитала необходимо сравнивать с нормативными для определения степени отклонения от заданных параметров. В качестве нормативных коэффициентов могут быть приняты значения, достигнутые на передовых предприятиях отрасли.

Предложенная стратегия управления структурой капитала будет способствовать ее оптимизации, а, следовательно, позволит повысить эффективность производства.

*Ковалев В.В., БРУ (Могилев)*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Коммерческие организации пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Трансфер новшеств все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому на предприятиях одним из основных направлений стратегического менеджмента является – инновацион-