

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АПК**

Реформирование агропромышленного комплекса Республики Беларусь существенно изменило и улучшило условия деятельности всех субъектов хозяйствования, в результате чего возникла необходимость в комплексном совершенствовании всей системы аграрных отношений.

Для реализации реформ необходимо улучшить информационную структуру, которая должна обеспечивать возможность получения своевременной и достоверной информации, отражать и соответствовать требованиям менеджмента и маркетинга на различных уровнях управления.

Использование информационных технологий в обеспечении эффективной реализации менеджмента и маркетинга в АПК предполагает:

- создание единого информационного пространства, доступного для всех товаропроизводителей и их партнеров;
- освоение информационных технологий с использованием современного потенциала компьютерной техники;
- использование научных достижений науки в области теории принятия решений, а также автоматизированных систем управления нового поколения;
- интенсификацию сельскохозяйственной науки на базе методов системного анализа, информатики, математического моделирования, менеджмента, маркетинга и широкого использования средств компьютерной техники в научных, исследовательских и проектных разработках;
- оптимизацию управления производственными процессами.

Информационные технологии, являясь важнейшей составляющей частью менеджмента и маркетинга АПК в условиях рыночной инфраструктуры, должны обеспечить:

- ускорение научно-технического прогресса по всем направлениям сельскохозяйственного производства;
- рациональное и качественное использование основных фондов;
- повышение эффективности принимаемых решений в структурах и звеньях управления;
- ускорение решения социальных и экономических вопросов на основе представления информационных услуг и т. д.

Информационно-технологическая система менеджмента и маркетинга в АПК должна представлять собой часть единого государственного информационного пространства и предусматривать:

- полный охват деятельности субъектов хозяйствования всех форм собственности;
- высокую степень достоверности предоставляемой информации для управленческих решений;
- технологичность формирования, своевременность и актуальность информационных ресурсов;
- оперативность и качество представления данных;
- подробный перечень реквизитов и экономических показателей;
- анализ производственно-финансовой и имущественной деятельности отдельных субъектов хозяйствования и АПК в целом.