

ствия нужного товара, уменьшение сроков поставки заказов, поддержание привлекательных для покупателей цен и другие.

Внедрение проекта автоматизации может быть сопряжено с определенными рисками. Под риском обычно понимается вероятность того, что какие-то цели при реализации проекта автоматизации деятельности организации не будут достигнуты. Условий, влияющих на результат проекта, достаточно много.

Тимошевич Г.В., УО БГЭУ (Минск)

ИНТЕГРАЦИЯ БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Объединение усилий банковских и страховых специалистов в направлении расширения сферы продаж предлагаемых продуктов, повышения эффективности обслуживания клиентов, а также совершенствование подходов к ведению бизнеса в целом привело к появлению концепции «банкострахования» (фр. bankassurance).

Данная концепция предполагает обеспечение потребителей страховыми и банковскими продуктами путем использования общих каналов сбыта и/или одной клиентской базы. Указанное направление позволяет участникам финансового рынка достичь значительных преимуществ по предоставлению услуг каждому в своей области.

Основными вариантами взаимодействия банков и страховых компаний являются:

- заключение договора по реализации страховых продуктов со страховщиком;
- создание банком собственного филиала – дочерней страховой компании.

В любом случае такая форма сотрудничества при нормальных условиях выгодна всем сторонам: страховщик облегчает себе сбыт; банк-агент получает комиссионные от продажи полисов и дополняет собственный продукт за счет включения страховой составляющей; клиент получает возможность приобретения комплексной услуги, экономия при этом не только время, но и деньги.

В экономически развитых странах банковские продажи распространены, в основном, в сфере накопительного долгосрочного страхования жизни. В Республике Беларусь основной акцент делается на стандартное рисковое страхование (преимущественно, обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств).

Система банковского страхования в Республике Беларусь уже получила свое развитие. Основными направлениями интеграции банковских и страховых услуг являются: создание банками филиальной сети, повышение уровня страховой культуры клиентов, разработка страховыми компаниями унифицированных страховых продуктов, с учетом специфики клиентов банка, применение системы скидок в отношении лиц, обслуживающихся в данном банке, и ряд других.

Ткаченко О. С., УО БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЯ МАРЖИНАЛЬНОЙ, ВАЛОВОЙ И ЧИСТОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ПРИБЫЛИ

Чистая операционная прибыль является базовым показателем, на основе которого решаются главные задачи в процессе операционной деятельности организации:

- строится система самоокупаемости организации;
- происходят отчисления в государственный бюджет отдельных налогов, выполнение финансовых обязательств;

• формируется чистая прибыль, что означает осуществление самофинансирования на расширенной основе за счет операционного дохода.

В процессе операционной деятельности последовательно формируются три показателя операционной прибыли: маржинальная операционная прибыль, валовая и чистая операционная прибыль.

Маржинальная операционная прибыль представляет собой величину, которая остается у организации после осуществления всех переменных затрат и представляет собой разницу между операционными доходами, налоговыми платежами, входящими в цену товара и переменными операционными издержками.

Организация может иметь маржинальную операционную прибыль, но не получать валовой прибыли. Связано это с тем, что из маржинальной операционной прибыли необходимо осуществить все постоянные затраты, которые составляют некоторую устойчивую величину. И пока маржинальная операционная прибыль не достигнет величины, равной постоянным затратам, организация будет нести валовые убытки. Как только будет достигнут предельный объем производства, при котором маржинальная операционная прибыль от производства каждой следующей единицы продукции будет направляться на формирование валовой прибыли, организация начнет получать валовую прибыль. Показатель маржинальной операционной прибыли важен при принятии управленческих решений, так как позволяет лучше понять структуру расходов организации, найти пути снижения издержкоемкости продукции и повышения рентабельности операционной деятельности организации.

Операционный доход, чистый операционный доход, маржинальная операционная прибыль, валовая операционная прибыль должны найти отражение в финансовой отчетности организации, так как позволяют:

- понять структуру формирования операционной прибыли организации;
- провести внутренний анализ рентабельности каждой единицы или группы товаров с целью выявления наиболее прибыльных для увеличения объема их закупки и продажи;
- провести анализ влияния отдельных групп затрат на операционную прибыль с целью снижения постоянных затрат в наименее рентабельных центрах;
- провести анализ системы налогообложения операционной прибыли организации с целью ее оптимизации.

*Трич Т.В.
РИВШ (Минск)*

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Проблема безработицы, неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Это явление имеет ряд негативных и позитивных сторон, как с точки зрения рядового гражданина, так и с точки зрения экономистов.

Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны: не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал; снижаются налоговые поступления; снижается уровень качества жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата; ухудшается психоэмоциональное