

## **РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Уровень развития торговли в государстве указывает на материальный достаток и культуру его граждан.

Все более важная роль в развитии торговли принадлежит частным торговым организациям. Частные торговые организации по сравнению с государственными обладают некоторыми преимуществами, способствующими развитию конкуренции, решению экономических и организационных проблем: расширению и углублению ассортимента товаров, извлечению экономики от их дефицита, повышению уровня торговой культуры, стремлению к оптимизации издержек обращения, внедрению в торговый процесс последних достижений НТП, повышению мотивации к труду ее работников. При этом для малых торговых организаций актуальными остаются проблемы охраны окружающей среды, соблюдения качества товаров, ухода от налогов. Однако все эти проблемы характерны и для государственной торговли, хотя и в меньшей мере. Государство должно постепенно переходить от владения и распоряжения предпринимательскими структурами к более характерным для него функциям: разработке и осуществлению экономической политики, финансовой поддержке, а также потреблению.

За прошедшие годы имела место тенденция уменьшения доли магазинов находящихся в государственной собственности (в среднем за год на 5,1%) и возрастания доли магазинов с частной и иностранной формой собственности (в среднем за год соответственно 2,7% и 5,7%). Тенденция эта была обусловлена дальнейшей приватизацией государственных магазинов, строительством и открытием новых магазинов с частной формой собственности, привлечением чисто иностранных инвестиций в торговую отрасль.

Анализируя формы собственности по их видам, можно сделать следующие выводы:

- доля государственной республиканской собственности по количеству магазинов в среднем за 12 лет составила 60%, а коммунальной – 40%. Такое соотношение было характерно для каждого из 12 исследуемых лет с небольшими колебаниями;

- темп роста количества магазинов с чисто иностранной собственностью в 2004 г. по сравнению с 1994 г. составил 128,1%, т.е. в среднем за год прирост составлял 14,3.

Среднегодовой прирост общего количества магазинов незначителен. Однако по формам собственности в структуре розничной сети произошли существенные изменения.

Представляет интерес анализ мелкорозничной сети, принадлежащей различным собственникам и динамике их развития за 1995 – 2004 гг. Анализируя данные можно сделать следующие выводы:

- за 1995 – 2004 гг. количество мелкорозничной сети (палатки, киоски) в целом по республике увеличилось на 51,2%;

- начиная с 2001 г. происходит значительное увеличение количества палаток и киосков в негосударственном секторе торговли и уменьшение – в государственном;

- количество палаток и киосков в государственном секторе уменьшилось на 80,6% (100-19,4), а в негосударственном – возросло на 112% (212-100). Более четко этот процесс был выражен в 2003 – 2004 гг.;

- высокие темпы прироста количества палаток и киосков за период с 1995 по 2004 г. в сфере негосударственного сектора наблюдались у собственников смешанной формы без иностранного капитала (в 26 раз), у негосударственных юридических лиц (115,1%), у физических лиц (74,8%), у иностранных инвесторов (51,2%).