

Литература

1. Everledger Secures the First Bottle of Wine on the Blockchain [Electronic resource] // Fintech Finance. — Mode of access: <http://www.fintech.finance/01-news/everledger-secures-the-first-bottle-of-wine-on-the-blockchain>. — Date of access: 30.03.2018.

<http://edoc.bseu.by:8080>

С.П. Костюкович

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Дудко
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях рыночной экономики, чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным как на внутреннем, так и на мировом рынке, необходима постоянная модернизация производства, что невозможно без замены основных производственных фондов. Актуальность развития лизинга в нашей стране обусловлена наличием морально устаревшего оборудования, физической изношенностью основных производственных фондов, недостатком оборотных средств у предприятий. Лизинг позволяет решить и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования.

Лизинг — это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с приобретением в собственность одним юридическим лицом за собственные или заемные средства объекта лизинга, и передачей его другому субъекту на срок и за плату во временное владение, пользование с правом или без права выкупа.

В реестр лизинговых организаций Республики Беларусь по состоянию на 01.04.2018 г. включено 106 организаций, среди которых «Промагролизинг», «АСБ Лизинг», «Райффайзен-Лизинг», «ПриватЛизинг» [1, с. 7].

Относительно структуры договоров по предметам лизинга следует отметить, что здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться реже, их доля уменьшилась с 30,9 % в 2014 г. до 4 % в 2017 г. Доля машин и оборудования повысилась с 26,5 % в 2016 г., до 38,8 % в 2017 г. Значительную долю занимает лизинг транспортных средств — 42,2 % в 2017 г. Иные предметы лизинга в структуре договоров выросли с 0,8 % в 2014 г. до 15 % в 2017 г. [1, с. 50]. Это объясняется тем, что в 2014 г. в силу вступил Указ Президента Республики Беларусь № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», который способствовал развитию потребительского лизинга.

Отдельным перспективным направлением является **международный лизинг**. Несмотря на то что Республикой Беларусь подписан и ратифицирован ряд международных договоров в области лизинга, развитие получил в основном импортный лизинг, доля которого выросла с 7,1 % в 2014 г. до 15,8 % в 2016 г., и снизилась до 12 % в 2017 г. [1,

с. 49]. Он предусматривает приобретение оборудования, станков и другой техники у иностранных производителей для последующей передачи в лизинг резидентам Беларуси.

В последние годы существенно снизился объем заключенных договоров международного экспортного лизинга — с 2,2 % в 2014 г. до 1 % в 2017 г. [1, с. 49]. Однако имея развитую машиностроительную отрасль, Республика Беларусь в первую очередь заинтересована в экспорте своей продукции. Например, в 2016 г. ОАО «Промагролизинг» поставило на внешние рынки 1738 ед. техники таких белорусских предприятий, как ОАО «Амкодор», «БЕЛАЗ», «БЗТДиА», «Бобруйскагроماش», «МАЗ» и «МТЗ». Помимо традиционных России и Украины, новыми рынками для компании стали Бангладеш и Таджикистан.

Таким образом, лизинг в Республике Беларусь будет наращивать обороты и имеет множество нереализованных возможностей. Для дальнейшего увеличения использования лизинга необходимо совершенствование законодательства, регулирующего лизинговую деятельность, в части его гармонизации с законодательством государств — членов ЕАЭС, расширение сфер деятельности, в которых используются операции лизинга, принятие мер по стимулированию привлечения инвесторов на отечественный рынок лизинга и дальнейшее его стимулирование путем налоговых и амортизационных льгот.

Литература

1. Шиманович, С. В. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2017 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : Энциклопедикс, 2018. — 92 с.

Е.А. Лапицкая

*Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)*

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦЕЛЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА

В условиях, когда экономика страны характеризуется высокой зависимостью от экспорта, способность оперативно реагировать на внешние вызовы и реализовывать возможности наращивания экспорта становится ключевым фактором экономического развития национальной экономики.

Успешное позиционирование страны на международной арене традиционно выстраивается на основе классических экономических моделей, основывающихся на неидеальных схемах поведения рациональных субъектов. Однако в реальном мире очень часто, казалось бы, малозначимые факторы становятся причиной того, что люди принимают решения далекие от рациональных. Исследованием этих факторов и со-