

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 2017 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — 394 с.
2. UNCTAD STATISTICS [Электронный ресурс] // UNCTAD. — Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx>. — Дата доступа: 10.03.2018.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Е.В. Козлова

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АФРИКАНСКОГО КОНТИНЕНТА

Африка традиционно считается наименее привлекательным регионом для инвестирования, так как является беднейшим регионом мира. В настоящий момент приток инвестиций на африканский континент составляет около 60 млрд дол. США — минимальное значение в сравнении с остальными регионами.

Для разных стран Африки ситуация складывается по-разному. Египет и Алжир аккумулируют значительную долю иностранных инвестиций, направленных в Северную Африку. В остальную же часть Северной равно как и Центральной Африки приток инвестиций остается достаточно низким. Основная причина — низкие цены на нефть и продолжающиеся конфликты. Не демонстрирует положительных результатов и южная часть Африки — движущая сила всего африканского континента. Что касается Восточной Африки, приток инвестиций в этот регион увеличился, однако за приростом скрывается значительная неравномерность притока в страны региона. Увеличился приток и в Западную Африку, что в основном объясняется возобновлением инвестирования в экономику Нигерии.

Показатели Африки на данном этапе остаются не утешительными. Но то что действительно необходимо ее экономике в настоящее время — это «внешний толчок» со стороны развитых государств, которые нуждаются в дешевом сырье и продовольствии.

В Африке проживает значительная часть человечества. По территории Африка — это второй после Азии крупнейший регион мира и, безусловно, в Африке располагается богатая ресурсная база. Вливания в экспортные отрасли региона развитыми странами приведут к увеличению занятости в экспортном секторе, позволят более рационально использовать трудовые ресурсы, повлекут рост доходов населения и государства, появление прибавочного продукта, необходимого для инвестиций, в том числе в отрасли, производящие товары для внутреннего рынка, емкость которого вырастет вместе с доходом. Новые инвестиции приведут к дальнейшему росту производительности труда, за которым последует новый рост дохода, и т.д. И конечным результатом станет об-

ций экономический подъем. Уже на данном этапе многие страны региона растут темпами более 7 % в год, что сопоставимо с приростом китайской экономики, и что 2015 г. вывело Африку на 3-е место после Индии и Китая.

Африка — это перспектива, если в 2011 г. Африка занимала восьмое место из 10 по показателям инвестиционной привлекательности, то на данный момент она уступает только Северной Америке и делит второе место с Азией. Именно в Африке в ближайшее время может начать набирать обороты гонка инвесторов, и этому имеются весомые причины. Перспективы для инвесторов являются оптимистичными в силу растущего спроса на сырьевые товары и зависимости большинства государств мира от поставок сырья. Это обстоятельство служит основным фактором, обусловившим экономический рост нефтедобывающих стран данного континента, а также беднейших государств, существующих на доходы от экспорта прочих сырьевых товаров.

Во многих странах континента налицо развитие демократических процессов и уверенные шаги в сторону улучшения экономической политики.

Кроме того, Африка оказалась самым привлекательным регионом для инвестиций в недвижимость. Первые пять мест в десятке государств с наиболее быстро развивающимся рынком заняли африканские страны. Срок окупаемости проектов по недвижимости ниже по сравнению с развитыми рынками — цены на недвижимость в странах Африки динамично растут.

Прогноз развития инвестиционного потенциала Африки позитивный: уже через несколько лет компаний в регионе будет еще больше, а принятые сегодня решения крупных корпораций подтолкнут к развитию всю мировую экономику.

Инвестировать в Африку нужно и важно. Инвестируя в Африку, можно не только получить доход, но и спасти человеческие жизни!

М.А. Корнийченко

*Научный руководитель — доктор экономических наук А.А. Праневич
БГЭУ (Минск)*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ТОРГОВЛЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ ВИНА

Традиционно продажа и покупка вин в высшем ценовом сегменте основывалась на исключительно высоком уровне доверия между контрагентами. В ситуациях, когда продавцом предлагалось староредкое брендовое вино стоимостью в тысячи, а в отдельных случаях и десятки тысяч долларов США за бутылку, его подлинность, история происхождения и хранения подтверждались на словах и подкреплялись только репутацией продавца. Десятилетиями этого было достаточно, пока в