

- отсутствие сведений о динамике цен на материалы, комплектующие;
- существующая на ряде предприятий инерционность мышления, невосприимчивость к любым нововведениям.

<http://edoc.bseu.by>

*Любецкий П.Б.
УО БГСХА (Горки)*

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К разработке стратегий применяются только отдельные подходы и методы, вследствие чего стратегии утверждаются к реализации недостаточно обоснованными, что приводит к неэффективному использованию ресурсов. Эффективность стратегии во многом зависит от способа ее построения. Организации строят свои бизнес-стратегии несколькими различными способами. Существует шесть общепринятых моделей формирования стратегии.

Плановая модель. Стратегические решения принимаются в результате последовательного планового поиска оптимальных решений выявленных проблем. Это рациональный процесс, основанный на конкретных данных.

Интерпретативная модель. Организация рассматривается как совокупность объединений, имеющих схожие ценности, надежды и восприятие. Это дает возможность акционерам понять организацию и среду, в которой она функционирует, способствуя появлению организационной культуры, характерной для этой фирмы. Стратегия является продуктом не определенных намерений и целей, а преобладающих ценностей, отношений и идей.

Политическая модель. Стратегия не выбирается непосредственно, а появляется через компромисс, конфликт и последующие поиски согласия между управленцами, заинтересованными акционерами. Поскольку стратегия является результатом переговоров и противостояния, такая стратегия обладает существенным влиянием на организацию.

Комбинационная модель. Стратегия возникает из «стратегических подсистем», каждая из которых относится к различным стратегическим вопросам. Комбинация стратегий подсистем увязывается в единую бизнес-стратегию.

Эволюционная модель. Стратегия считается фактически предписанной влиянием среды на организацию и практически не существует возможности сделать другой выбор. При этой модели выживает та организация, которая более успешно приспосабливается к своей среде способом, воспроизводящим теорию естественного отбора Дарвина.

Модель, основанная на интуиции руководителя. Стратегия возникает как результат представлений руководителя и поддерживается его приверженностью этим представлениям, его личной верой и тем, насколько четко стратегия формулируется для всего остального персонала

На практике какая-либо из перечисленных выше моделей в чистом виде используется крайне редко. Наиболее эффективная модель представляет собой комбинацию нескольких моделей. Наиболее распространенными в Беларуси моделями являются комбинации, одной из частей в которых выступает модель, основанная на интуиции руководителя.