

- обеспечению устойчивого и эффективного развития экономической системы в структуре мирохозяйственных связей и определению приоритетов развития экспортного комплекса для целей ускорения реконструкции экономики;
- уточнению степени воздействия процессов макроэкономической и структурной политики государства на состояние всей экспортной базы;
- проведению взаимосвязанного анализа внешнеэкономических связей с возможностями экспортного производства;
- определению и повышению эффективности функционирования экспортоориентированных производств на уровне хозяйственного комплекса и выделение приоритетных направлений;
- оценке возможных изменений уровня экономической безопасности в процессе развития ее внешнеэкономической деятельности.

Среди актуальных задач внешнеэкономической политики Беларуси следует особо отметить:

- необходимость достижения благоприятного торгово-политического режима в отношениях с зарубежными странами и их торгово-экономическими группировками, организациями и союзами, снятие имеющихся и потенциальных дискриминационных ограничений;
- более интенсивное участие предприятий, отраслей отдельных регионов и государства в целом, в расширении и углублении внешнеэкономических связей страны с зарубежными партнерами;
- осуществление экспортной экспансии отечественных компаний и фирм, основой которой является экспортный потенциал по поставкам на внешние рынки машин и оборудования, технологий и информации, капиталов, минерально-сырьевых ресурсов.

<http://edoc.bseu.by>

*Маевская А.В.
УО БГЭУ (Минск)*

КАРЬЕРА МЕНЕДЖЕРА

Управление деловой карьерой – это мероприятия, проводимые кадровой службой организации по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника исходя из его целей, потребностей, возможностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организации. С другой стороны, это действия самого индивида, которые он начинает уже при приеме на работу. Отсюда следует, что, во-первых, полноценная карьера – это сбалансированное соотношение, взаимодействие процессов внутреннего развития человека и его внешнего движения в освоении социального пространства. При этом внутреннее развитие включает профессиональный рост человека как приумножение его знаний и навыков, изменение его влияния (власти, авторитета) в среде, престижа в глазах подчиненных или коллег, увеличение уровня благосостояния.

Карьера менеджера представляет собой наиболее сложный вид карьеры. Управление карьерой менеджера преследует следующие первоочередные цели: обеспечить удовлетворение внутрифирменных потребностей в последовательном менеджменте; предоставить менеджерам с определенным потенциалом возможность его успешной реализации – осуществить успешную карьеру с учетом стремлений, талантов, честолюбия.

Таким образом, во-первых, карьера менеджера охватывает все перечисленные типы карьерного процесса, вбирает в себя все свойства, присущие карьере вообще. Она может выражаться как в продвижении менеджера по ступеням иерархии, так и в совершенствовании его профессионализма при продвижении менеджера по функциональным звеньям организационной структуры. Во-вторых, сама профессия «менеджер» является сложным образованием для овладения ею необходимо иметь самые высокоорганизованные из личностных качеств и способностей, обладать самыми сложными из практических навыков, и все это оказывает большое влияние на особенности карьеры в данной профессиональной деятельности. В-третьих, являясь важной фигурой в организации, менеджер своим профессиональным ростом во многом определяет рост организации в целом, и особенности организации во многом взаимообусловлены особенностями личности менеджера, что тоже накладывает сильный отпечаток на характер карьеры. Будучи проводниками в жизнь программ по достижению целей организации, ответственными за успешность их выполнения, менеджеры, по сути, олицетворяют саму организацию, являясь носителями ее культуры и образа. В-четвертых, менеджер, будучи в большей или меньшей степени (все зависит от его положения в иерархии) «законодателем» правил игры внутри организации, является одновременно и создателем, и потребителем системы карьерного движения. Он создает социальный контекст, смысл трудовой деятельности в рамках организации и для своих подчиненных, и для себя.

*Мазаник В.Г.
УО БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Банковский сектор экономики оказывает существенное влияние как на социально-экономическую стабильность в стране, так и на развитие экономики в целом. В свою очередь, банковское дело – довольно прибыльный вид бизнеса, вследствие чего конкуренция в данном секторе экономики высока.

Разработка концепции маркетинга для банковских услуг сопряжена с довольно большими трудностями, вызванными специфическими особенностями таких услуг:

- банковские услуги – это нематериальный продукт, фактическую полезность которого часто бывает трудно донести до клиента;
- сфера банковского дела, как особо важная для страны, жестко регламентирована законодательством, что значительно сужает возможности маркетинговых отделов коммерческих банков;
- конкуренция существенно ограничена за счет государственного протекционизма (во многих областях и за счет монополизма);
- разработка инновационных финансовых услуг не может быть запатентована, что автоматически влечет за собой быстрое копирование успешно реализованных услуг;
- банковские услуги связаны с более высоким риском;
- спрос на услуги банков на рынке физических лиц неразрывно связан с динамикой доходов населения;
- затруднено и дорогостояще детальное сегментирование рынка по причине неопределенности информационных потребностей организации;
- недоверие клиентов – физических лиц к организациям финансового сектора экономики ввиду кризиса банковской системы во времена развала Советского Союза, российского дефолта 1998 года, существования финансовых пирамид в недалеком прошлом.