

Дж. Робинсон, «факторами, противодействующими эксплуатации монополии являются законодательство о минимальной заработной плате и политика профсоюзов». Робинсон рекомендовала развивать профсоюзное движение, рассматривая это как известную гарантию социальной справедливости и эффективного использования трудовых факторов производства.

Разработка механизма управления трудовыми отношениями в условиях ВРТ на основе взаимодействия рынков труда различных уровней (внешний и внутренний) определяется исходя из выявления специфики процессов, наблюдаемых в сфере труда. Взаимодействие внутреннего и внешнего рынков труда, достижение их сбалансированности обеспечиваются путем согласования: одноименных элементов рынков труда (внешнего и внутреннего); различных элементов рынка труда каждого конкретного уровня. Результатом такого подхода является комплексное развитие всех рынков труда. Согласование одноименных элементов рынков труда различных уровней предполагает наличие взаимосвязанных решений, исходящих от государственных органов управления трудом и занятостью, местных органов власти, кадровых служб организаций.

Управление ВРТ основано на взаимодействии внутреннего и внешнего рынков труда и призвано обеспечить достижение сбалансированности спроса и предложения человеческого капитала на всех уровнях рынка труда. Меры по стимулированию спроса на человеческий капитал и корректировке его предложения, осуществляемые в рамках внешнего рынка труда, в большей степени сказываются на состоянии внутренних рынков труда организаций (в силу своей конкретности и адресной направленности), чем меры государственной политики занятости, носящие более общий характер.

Реализация механизма управления социально-трудовыми отношениями на ВРТ находится в компетенции соответствующих заинтересованных сторон: государственных и региональных структур управления занятостью, а также местных органов власти. Для обеспечения взаимодействия внутренних рынков труда организаций с подсистемами внешнего рынка труда требуются дополнительные усилия их участников по эффективному согласованию проводимой политики.

<http://edoc.bseu.by>

*Маляво О.К.
УО БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОИЗВОДСТВА ГОВЯДИНЫ

Стабильное социально-экономическое развитие Республики Беларусь, а также одного из ведущих секторов экономики – агропромышленного комплекса, предусматривает формирование сбалансированного рынка продовольствия и обеспечение продовольственной безопасности государства. В контексте проблем формирования продовольственного рынка и стабильного развития сельскохозяйственного производства особое внимание занимают проблемы повышения эффективности производства говядины.

В настоящее время в мясном балансе республики говядина занимает около 42%. Производство говядины в основном сосредоточено на мелких фермах сельскохозяйственных организаций и осуществляется экстенсивным путем. Концентрация производства говядины на комплексах промышленного типа с прогрессивной технологией невелика и составляет около 20%. В связи с этим развитие отрасли выращивания и откорма крупного рогатого скота сопровождается не достаточными среднесуточными привеса-

ми, уменьшением поголовья скота на выращивании и откорме, а также опережающим ростом издержек производства говядины над закупочными ценами, что приводит к убыточности отрасли.

Основным условием эффективного функционирования комплексов по производству говядины является сбалансированность отношений между сферами кормопроизводства и интенсивного откорма крупного рогатого скота.

В последние годы сельскохозяйственные товаропроизводители испытывают значительные трудности с реализацией собственной продукции. Во многом этому способствуют монополизм перерабатывающей промышленности и торговли, а также низкий уровень закупочных цен.

Цены на продукцию животноводства устанавливаются государством и не всегда отражают реальное соотношение спроса и предложения и общественно-необходимые затраты на производство говядины. С другой стороны, сфера заготовок и переработки мяса характеризуется высокой степенью монополизма. Поэтому агропроизводители вынуждены реализовывать свою продукцию по диктуемым им ценам либо развивать собственную переработку. Необходима рациональная координация деятельности организаций, участвующих в процессе промышленного производства говядины. В пределах агропромышленного формирования по производству говядины должны функционировать, с одной стороны, сельскохозяйственные производители, с другой – организации комбикормовой и мясоперерабатывающей промышленности. Эти составные части должны быть связаны как в сфере управления, так и единым технологическим процессом, что достигается при создании финансово-промышленных групп с участием банков, а также в холдинговых компаниях, которые в республике следует создавать на базе организаций Облхлебопродукта.

Экономические отношения между участниками интегрированного формирования должны основываться на использовании трансфертных цен на передаваемые продукты их деятельности. Такой механизм обеспечит участникам равные экономические условия хозяйствования через одинаковую окупаемость нормативных затрат, будет способствовать снижению издержек на каждом этапе производства говядины.

*Марихина И.В.
БГУИР (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В современном информационном (постиндустриальном) обществе основными ценностями становятся информация и знания. Автоматизация труда, развитие информационных технологий, высвобождение работников от физического труда предоставляют широкие возможности использования информации и знаний, что значительно увеличивает эффективность и результативность труда. Информация и знания в информационном обществе – эффективный фактор производства. Вместе с тем, данный ресурс достаточно специфичен и значительно отличается от капитала и машин, и организации должны научиться использовать информацию и знания эффективно, то есть организация должна стать интеллектуальной.

Интеллектуальная организация (ИО) (англ. Thinking Organization) – организация, обеспечивающая условия для максимального развития и использования интеллек-