

Литература

1. 10 новых зарубежных биткоин- и блокчейн-стартапов, за которыми стоит наблюдать [Электронный ресурс] // RUSBASE. — Режим доступа: <https://rb.ru/story/10-blockchain-startups-cbi>. — Дата доступа: 07.03.2018.

Е.Г. Матюшонк

*Научные руководители — кандидат физико-математических наук
Л.Н. Макарова, Н.А. Кочетова
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ INSTAGRAM В БИЗНЕСЕ

В настоящее время достаточно сложно найти молодых людей, не зарегистрированных хотя бы в одной из социальных сетей. В сети Instagram на сегодняшний день зарегистрировано около 100 млн активных пользователей. Основной процент посетителей находится в возрастной группе от 18 до 34 лет, среди которых 55 % посетителей женского пола.

Именно поэтому возникает идея об организации продаж различных товаров и услуг в сети Instagram с минимальными затратами [1].

Прежде всего необходимо изучить основные характеристики Instagram как бизнес ресурса, определить место, влияние и значение Instagram в обществе и торговле.

Первая версия Instagram была создана 6 октября 2010 г., а через год были представлены следующие усовершенствования и релизы:

- использование хэштегов, т.е. ввод ключевого слова или фразы, которые упрощают поиск фото конкретной тематики;
- функция «геолокации» (указание местоположения);
- функция сообщения в «direct»(личные сообщения);
- возможность добавления видео длительностью до минуты [1].

Instagram является перспективным направлением в сфере создания малого бизнеса, поскольку имеет стремительный рост к популярности, возможность публикаций в виде фото и видео. Instagram подходит для любого бизнеса, где имеется визуальный товар либо услуга.

При организации платформы для ведения бизнеса в Instagram необходимо пройти путь от регистрации аккаунта до конвейера продаж, который включает следующие операции:

- грамотное оформление аккаунта и защита его от взлома;
- выведение аккаунта в топ поиска и запуск мобильного лендинга для трафика;
- создание отдела продаж и размещение рекламы с помощью программ массфоловинга в тематических сообществах;
- разработка плана работы на 3 месяца и подбор менеджеров для работы в аккаунте, создание отдела продаж [2].

Необходимо также учитывать все преимущества и недостатки для обеих сторон бизнеса (продавца и покупателя). Безусловно, потребитель может найти без больших временных затрат нужный товар с помощью хэштегов, комментариев и отзывов других пользователей, поскольку покупатель может столкнуться с проблемами несоответствия цены и качества, доставки, мошенничества.

Продавцу также стоит быть внимательным и ответственным, поскольку нужно иметь навыки продажи именно своей продукции, чтобы быть конкурентоспособным. После этого можно заниматься любимым делом и получать стабильный доход, работая в свободном графике.

Использование Instagram во многих странах Европы является одним из инструментов электронной торговли, поскольку популярность этой сети растет. Более того, Instagram позволяет публиковать и потреблять визуальный контент, который генерируют немедленные транзакции.

Сравнивая организацию малого бизнеса в социальных сетях Вконтакте и Instagram, можно выделить следующие возможности бизнеса Вконтакте: отсутствие автоматической рекламы, необходимости денежных вложений, создание групп и «пабликов».

Л и т е р а т у р а

1. Что такое Instagram — Инструкция использования для новичков [Электронный ресурс] // Lifeha.ru. — Режим доступа: <https://lifeha.ru/instagram/instrukcija-po-ispolzovaniju-instagram.html/>. — Дата доступа: 20.03.2018.

2. Полный гид по Instagram для бизнеса: все, что вам нужно знать о продвижении [Электронный ресурс] // Aweb. — Режим доступа: <https://blog.aweb.ua/polnyj-gid-po-instagram-dlya-biznesa-vse-chto-vam-nuzhno-znat-o-prodvizhenii/>. — Дата доступа: 20.03.2018.

Е.А. Моляко-Ким, Е.М. Куркович

*Научный руководитель — кандидат технических наук А.А. Гордич
БГЭУ (Минск)*

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЧАСТНЫЕ СЕТИ VPN

Интернет все чаще используется в качестве средства коммуникации между компьютерами, поскольку он предлагает эффективную и недорогую связь. Однако Интернет является сетью общего пользования и для того, чтобы обеспечивать безопасную коммуникацию через него, необходим механизм, обеспечивающий конфиденциальность, целостность и доступность информации. Этим требованиям удовлетворяет механизм, названный VPN (Virtual Private Network) — виртуальная частная сеть. С помощью VPN можно объединить несколько различных устройств в одну общую сеть.