

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 21.02.2018.
2. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2030 г. / Евразийская экономическая комиссия. — М. : ЕЭК, 2015. — 68 с.

Д.М. Борисик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.О. Белова
(канд. экон. наук, доцент)

**СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕРМИНАНТЫ
И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ УЧЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

В основе политики антимонопольного регулирования лежит антимонопольное законодательство, ставящие перед собой цель содействия развитию рыночных структур, демонополизации экономики, развитию конкуренции, повышению эффективности производства. Защита конкуренции как основного механизма рыночной экономики направлена на изменение институциональной среды экономики страны, повышение эффективности распределения и перераспределения ограниченных ресурсов, создание условий для стабильности потребительского рынка, стимулирование к инновационному развитию и лучшему использованию ресурсов и т.д., что в конечном счете и создает условия для повышения благосостояния общества. В качестве основных экономических целей антимонопольного законодательства выступают:

- оптимизация экономической структуры рынка (поддержка малого предпринимательства и формирование конкурентной среды; контроль за процессами концентраций; проведение политики демонополизации производства и обращения);
- воздействие на экономическое поведение субъектов: предупреждение и пресечение (картелей и антиконкурентных соглашений; недобросовестной конкуренции; злоупотребление доминирующим положением);
- корректировка экономических результатов (устранение административных, межрегиональных, организационных барьеров; контроль за государственными муниципальными преференциями; запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти).

Достижение этих целей предполагает: организацию наблюдения за основными экономическими тенденциями и структурными изменениями на товарных и финансовых рынках; проведение мероприятий по поддержке предпринимательства; обеспечение «прозрачности» концентрации активов и рыночной власти; снижение барьеров входа на рынки новых экономических структур и обеспечение эффективного контроля за поведением доминирующих хозяйствующих субъектов и т.д.

Таким образом, сегодня антимонопольное регулирование, как важнейшая составная часть экономической политики государства во всех странах с развитой рыночной экономикой, определяет реализацию государством комплекса экономических, законодательных и административных мер, направленных на обеспечение условий развития рыночной конкуренции, на недопущение чрезмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем не масштабы и характер государственного регулирования определяют содержание экономической и социальной политики, а наоборот, реальный состав социальных и экономических задач, решаемых государством, определяет формы, способы и методы государственного регулирования общественно-экономической жизни. Поэтому вопрос о регулирующей деятельности государства вытекает из содержания его социальной и экономической политики и определяется им.

Изложенное позволяет сформулировать следующий вывод: при определении мер государственного регулирования в рамках антимонопольного законодательства целесообразно учитывать социальные детерминанты, в том числе на региональных уровнях, что повысит результативность реализации мер воздействия и позволит достичь поставленных целей.

А.С. Брель, Д.А. Сахарова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Кармызов

ДОЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА — НОВЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Термин «sharingeconomy» на русский чаще всего переводят, хоть и не совсем точно, как «долевая экономика». Используются термины: совместное потребление (collaborativeconsumption), совместная экономика (collaborativeeconomy), экономика доступа (accessconomy) и другие. Все они подразумевают систему совместного потребления товаров, бывших в употреблении, или возможность совместного пользования благами.

Термин «совместное потребление» впервые появился в 1978 г., но распространение и развитие в виде «долевой экономики» начало происходить в начале 2000-х гг., в связи с рождением и развитием одноранговых сетей (сети peer-to-peer), построенных по принципу равноправных узлов — каждый может связываться с каждым. По всему миру существуют тысячи примеров совместного потребления, которые можно сгруппировать в три системы:

- рынки перераспределения;
- совместный стиль жизни. Один из примеров — крупнейшая мировая гостевая сеть, существующая в виде онлайн-сервиса — «CouchSurfing»;