

Секция 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Я.А. Азаренко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.О. Белова

(канд. экон.наук, доцент)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И ОПЛАТЫ ТРУДА НА БАЗЕ КРІ

Заинтересованность работников в результатах своего труда является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации. Суть любой системы стимулирования и мотивации состоит в том, чтобы связать личные цели работников с целями организации так, чтобы достижение личных целей было невозможно без достижения целей организации. Такой метод может быть эффективным лишь тогда, когда у работников есть четкое понимание стратегии развития организации.

Одним из экономических рычагов мотивации и стимулирования является заработная плата, следовательно, для повышения эффективности системы мотивации и оплаты труда работник должен иметь возможность влиять на уровень своего дохода [1]. Как показывает практика, наиболее оптимальным методом мотивации труда работников является система мотивации, основанная на КРІ, — ключевых показателях результативности.

Преимуществами использования системы ключевых показателей результативности является то, что вознаграждение работника имеет прямую зависимость с достигнутыми результатами и объемом выполненных работ. Также имеет место распределение рисков между работником и организацией, прозрачность системы ключевых показателей, т.е. сотрудник понимает, каким образом и за какие действия организация готова его вознаграждать, а организация — за какой результат она готова платить своим сотрудникам.

Построение системы КРІ базируется на выявлении и изучении целей, которых собирается достигнуть организация. Цели организации должны быть понятны работникам, этот фактор имеет большое значение, ибо, как показывает зарубежный опыт лишь малый процент сотрудников компаний знает и понимает их цели.

Следующей стадией является оптимизация фонда заработной платы. Здесь важно учитывать реальный уровень заработных плат и поддерживать их конкурентного уровня. Лишь после предыдущих двух этапов

действий разрабатывается система показателей с последующей оценкой ее эффективности, а также рассмотрением предложений по совершенствованию системы. Выделяют несколько разработанных показателей результативности, их удельный вес, устанавливают плановые значения и фактические, оценивается процент выполнения плановых показателей. Количество ключевых показателей колеблется в зависимости от должности работника [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация труда — это сложное многогранное явление, имеющее большое значение для успешной деятельности организаций торговли и общественного питания. В настоящее время большую роль играет построение системы ключевых показателей результативности, на основании которой работник сможет влиять на уровень своей заработной платы, а организация — оценивать эффективность деятельности отдельного работника, подразделения, организации в целом. Немаловажно выявить наиболее рациональные показатели результативности для создания действенной системы мотивации и оплаты труда.

Список использованных источников

1. *Литвинюк, А.А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: теория и практика : учебник / А. А. Литвинюк. — М. : Юрайт, 2014. — 397 с.
2. *Клочков, А.К.* КРІ и мотивация персонала : полный сборник практических инструментов / А.К. Клочков. — М. : Эксмо, 2010. — 103 с.

Т.Р. Арчаков, Г.А. Шостак
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель И.В. Уриш
(канд. экон. наук, доцент)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НОЧНЫХ КЛУБОВ

Современную ночную жизнь невозможно представить без клубов. Они возглавили список наиболее востребованных мест отдыха жителей как больших, так и маленьких городов. Еще совсем недавно ночная жизнь была статусным развлечением для избранных, а в наши дни самые разные ночные клубы открываются едва ли не каждый день. Программы ночных клубов могут удовлетворить любого. Танцпол, живая музыка и хореография, стриптиз, бильярд, боулинг, суши-бар, конкурсная программа, оригинальные шоу-постановки — вот далеко не полный список развлечений, которые могут предложить ночные клубы своим посетителям.