

ими товары являются натуральными, в их составе практически отсутствуют синтетические компоненты, которые во многих случаях, как установлено разносторонними исследованиями, даже если являются аналогами природных веществ могут оказывать отрицательное влияние на здоровье потребителей. В качестве сырья в белорусской косметической продукции используют вытяжки из цветов, плодов, коры, листьев корневищ. В некоторых видах косметики используют целебное козье молоко, дрожжи, вода из термальных источников, продукты переработки пчелиного меда, отруби, эфирные масла природного происхождения. Но такие компоненты, как синтетические красители, глицерин, гидрогенизированное касторовое масло, продукты нефтепереработки, бутиленгликоли, формальдегид, бреноксол, агрессивные поверхностно-активные вещества, парабены, пропилен практически запрещены для применения.

Благодаря высокому качеству косметических товаров Беларусь в настоящее время является в СНГ одним из лидеров по темпам роста косметического рынка. В последние годы, как показывают данные некоторых исследований, продажи и потребление косметической продукции в республике неизменно растут. С 2010 г. по настоящий момент белорусский рынок вырос в два раза и составил 750 млн дол. Аналитики предсказывают, что такая динамика сохранится в течение нескольких следующих лет со среднегодовыми темпами роста в 7–10 %, что в значительной мере превышает прогноз по росту рынков соседних государств. Основным драйвером роста рынка останется импорт, однако белорусское производство также продолжит расти — эта особенность также указывается как сильное и положительное отличие белорусского рынка от украинского и российского. Благодаря таким предприятиям как Bielita Vitex, Белкосмекс и др. косметическое производство в республике является одним из самых развитых сегментов ее промышленности. Местные производители в основном сосредотачиваются на выпуске средств личного ухода и ухода за кожей. Фактором, способствующим этим успехам белорусской косметической промышленности, можно считать также то, что в Беларуси весьма развит такой сегмент услуг, как торговля косметическими товарами через интернет-магазины и аптеки.

<http://edoc.bseu.by>

*К.А. Борисевич
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель С.В. Сильченкова

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ КАЧЕСТВА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Согласно действующему в Республике Беларусь законодательству, субъекты хозяйствования несут ответственность за безопасность и качество продукции, которую они изготавливают и поставляют потребителям. Гражданский кодекс Республики Беларусь и Закон Республики Бела-

рუსь «О защите прав потребителей», определяют основные права потребителей, гражданско-правовую ответственность за нарушение прав потребителей и защиту прав потребителей при продаже товаров [1, 2]. Законодательные акты Республики Беларусь, также обеспечивающие правовое регулирование: Закон Республики Беларусь «О торговле», Закон Республики Беларусь «О торгово-промышленной палате», Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации» и др. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 июня 2002 г. № 778 «О мерах реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» утверждает перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату. Технические регламенты Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» и 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» определяют основные требования безопасности к продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на территории Таможенного союза.

Всю нормативно-техническую документацию, действующую на швейные изделия по содержанию и вытекающим функциям, можно разделить на группы:

1. Общие стандарты (организационно-методические), в которых приводятся термины и определения как швейных изделий, так и их частей (деталей), общие технологические требования.

2. Стандарты на продукцию: общие технические условия, технические условия; на типовые фигуры и размеры одежды; стандарты, используемые при оценке и контроле за качеством швейных изделий; стандарты, регулирующие правила упаковки, маркировки, транспортирование и хранение швейных изделий; стандарты, регулирующие правила эксплуатации и ремонта.

Таким образом, основная нормативно-правовая база, регламентирующая качество швейных изделий представлена законодательными актами и техническими нормативными правовыми актами (межгосударственными стандартами, государственными стандартами Беларуси, отраслевыми стандартами, стандартами предприятий, техническими условиями и техническими описаниями). Нормативная база периодически пересматривается и изменяется с учетом новых требований качества швейных изделий на рынке.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2002.

2. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-З : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-З : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2002.