

смещение стратегических целей малых промышленных предприятий в сторону совершенствования функций управления и организации своей деятельности;

стратегия усиления микроэкономических взаимодействий внутри МБ;

стратегия усиления горизонтальных взаимодействий малых предприятий;

новые кооперативные стратегии развития малых предприятий; распространение кооперативов в форме альянсов малых предприятий, объединяющихся в целях снижения транзакционных издержек.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Т.А. Жилинская  
БГЭУ (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКСПОРТНЫХ ТОВАРОВ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

В современных условиях одной из основных целей любого экспортноориентированного предприятия является обеспечение устойчивой конкурентоспособности производимой продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Достижение данной цели по средствам решения определенных задач дает возможность белорусским предприятиям-экспортерам работать на перспективу, избежать банкротства или преобразования в другое качественно новое предприятие. В масштабах республики в целом обеспечение конкурентоспособности экспортируемой продукции на внешних рынках, а также изыскание и использование имеющихся возможностей роста конкурентоспособности белорусских товаров позволят достигнуть устойчивого долгосрочного развития Беларуси, которая является страной с открытой экономикой, так как более 50 % ее ВВП составляет экспорт.

С середины 90-х гг. XX в. по настоящее время Беларусь начала отставать по величине издержек на производство экспортируемой продукции в целом и по величине удельных затрат, т.е. издержек на единицу выпускаемой продукции в частности. Эти показатели в Беларуси в 2,5—3 раза выше, чем в развитых странах, что, несомненно, отрицательно сказывается на ценовой конкурентоспособности экспортируемых белорусских товаров.

В настоящее время ситуация с производительностью и интенсивностью труда в Беларуси для конкурентоспособности отечественных товаров складывается неблагоприятно. Основная причина — высокие показатели износа основной массы активной части

производственных фондов, который обуславливает повышенные затраты рабочего времени на ремонты и поддержание производственных фондов в работоспособном состоянии. В настоящее время производительность труда на многих предприятиях, экспортирующих произведенную ими продукцию, в 2,5—3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах.

В качестве наиболее весомых также выступают технический и технологический факторы. По оценкам специалистов, масштабам использования высоких технологий в производстве Беларусь значительно отстает от других стран, а показатели материало- и энергоемкости в ряде случаев в 2—2,5 раза выше соответствующих затрат у зарубежных конкурентов в производстве аналогичной продукции.

Развить конкурентоспособность Беларусь, на наш взгляд, может не только, обновив свои производственные фонды за счет инвестиций, повысив производительность труда и его интенсивность, используя технологии, позволяющие снизить материало- и энергоемкость выпускаемой продукции, но и на основании учета при производстве каких-либо товаров с целью их последующего вывоза за пределы республики шести основных характеристик, определяющих экономическую среду, которая вследствие этого может быть сформирована либо как благоприятная, либо как неблагоприятная для роста конкурентоспособности белорусских товаров:

факторы производства (природные ресурсы, рабочая сила и т.д.);

объем спроса и требовательность покупателей;

стратегия предприятия, его структура и конкуренты;

родственные и поддерживающие отрасли, т.е. обеспеченность производителя конкурентоспособной продукцией для своего производства;

изобретения, неожиданные повороты политики или изменения в мировой экономике;

государственная политика, ее способность усиливать или ослаблять влияние всех остальных параметров, формирующих экономическую среду.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*А.С. Журов*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Общеизвестно, что развитие малого предпринимательства решает многие социально-экономические проблемы — создание сред-