

разработан собственный сайт. Организованы комнаты и другие места отдыха после игры. Качественная экипировка, квалифицированные инструкторы, разнообразные декорации способствуют увеличению интереса к данному виду деятельности среди населения любого возраста. Преимуществом этих игр является отсутствие специальной физической подготовки и навыков. В них могут участвовать как дети и подростки, так и люди преклонного возраста, как парни, так и девушкики.

Тем не менее потенциал данных видов спорта не используется в полной мере. На территории нашей страны проходило множество битв и сражений, важных как для нашей страны, так и для всего мира. Развита инфраструктура может послужить базой для создания крупных инсценировок и реконструкций знаменитых боев, в которых могут участвовать все желающие.

Первой попыткой массовой демонстрации данного вида спорта можно назвать организованный в рамках празднования 70-летия освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков разработчиками военно-исторической игры World of Tanks — «Марафон памяти». Длился он три недели, за это время команда разработчиков объехала все области Беларуси и посетила все самые значимые военные памятники.

В связи с тем, что данный вид деятельности пока слабо разработан в сфере туризма, существенной проблемой является его продвижение как туристического продукта. Автором предлагается выделение следующей типологии игрового туризма, связанной с целевой аудиторией: *событийный; корпоративный; квест; свободный; профессиональный*. Вышеуказанное деление позволит упростить организацию того или иного мероприятия по желанию и требованию клиентов. Его можно отнести к официальной спортивной деятельности, что существенно поспособствует его развитию.

Е.Е. Ефременко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина

(канд. филол. наук, доцент)

АНИМАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЯХ

В наши дни во всем мире широко используется обслуживание туристов с включением анимации. Включение анимационных программ в маршруты историко-краеведческих экскурсий является перспективным направлением в экскурсионном сервисе туристических предприятий Беларуси, что и подтверждает актуальность заявленной темы исследования.

Анимационная программа представляет собой комплекс культурно-познавательных и развлекательных компонентов, направленных

на вовлечение в активное действие туриста (экскурсанта) [1]. Это активное действие аниматора с туристами, совместное участие их в развлечениях в соответствии с анимационной программой чаще всего сопровождается театрализованными представлениями, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии.

В этой связи перспективным видится включение в историко-краеведческие экскурсии репрезентаций народных обрядов, традиций, элементов старинного быта, творчества и народных ремесел, белорусской кухни и др. Такой подход актуален для обслуживания не только отечественных, но и иностранных туристов. Познание других культур и этнических особенностей через занимательную форму, каковой является экскурсия, позволяет туристу составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности.

Анимационная программа во время проведения историко-краеведческой экскурсии под названием «Орша — на перекрестке дорог и границе тысячелетий» будет включать разные компоненты. Первым объектом данной экскурсии является городище. После рассказа экскурсовода экскурсантам предлагается пройти на рыночную площадь, которая будет стилизована под старину. Для этого необходимо задействовать команду профессиональных дизайнеров, которые смогут создать атмосферу средневековой рыночной площади. На территории рыночной площади «находится 6 лавок»: пекаря; зодчего; лекаря; книжная лавка; сувенирная лавка; лавка с украшениями.

Каждая лавка представляет собой точку экскурсионного маршрута, на которой туристу (экскурсantu) предлагается принять участие в мастер-классе, после прохождения которого, он получит памятный подарок (в виде магнита, книги или созданного своими руками изделия в оригинальной упаковке и др.). В данных лавках участники анимационных действий могут приобрести определенные виды товаров и сфотографироваться в декорированных фотозонах. Им предоставляется возможность покататься в упряжке и верхом на лошади, лодках; принять участие в средневековых турнирах, потренироваться и испытать себя в подъеме тяжестей, скоростной колке дров, проявлении смекалки и находчивости. Вниманию участников будут представлены театрализованные действия: мастера в белорусских национальных нарядах ткнут ковры; плетут корзины, вырезают ложки, детские игрушки и др.; исполняются народные песни и танцы, что создает особый колорит экскурсионного мероприятия. Как видим, предложенная анимационная программа в данном исследовании, представляет историю, культуру и быт белорусского народа, которая позволит белорусским экскурсантам глубже познакомиться с традициями, укладом жизни своих предков, а для иностранных туристов станет интересным знакомством с традициями и обрядами белорусского народа.

Список использованных источников

1. *Савина, Н.В.* Технология репрезентации историко-культурного наследия в экскурсионном сервисе : материалы ежегодной науч. конф. преподавателей и аспирантов, Минск, 23–24 апр. 2016 г. : в 5 ч. Ч. 3. / Минск. гос. лингв. ун-т. ; отв. ред. Н.П. Баранова. — Минск, 2016. — С. 18–21.

*Л.А. Живицкий,
Е.Д. Дубровская*
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях конкуренции на рынке услуг в санаторно-курортной сфере Республики Беларусь расширение возможностей этого комплекса представляется возможным за счет выхода на международные туристические рынки. А это возможно за счет введения инноваций. Всего существует 3 типа: продуктовые, организационные и технологические. Организационные инновации довольно сложны во внедрении. Технологические инновации повсеместно вводятся в санаториях Республики Беларусь. Наибольшие проблемы связаны с продуктовыми инновациями. Поэтому в данной сфере возникает настоятельная необходимость в разработке нового инновационного продукта.

Одним из таких направлений может стать ностальгический туризм в Республике Беларусь.

На данный момент в стране существует значительное количество санаториев, деятельность которых характеризуется хронической убыточностью и являются дотируемыми, что ложится тяжелым бременем на бюджет. Поэтому имеется ряд санаториев, для которых можно предложить коррекцию продуктовой линейки для улучшения финансовой стабильности. Только на территории Минской области имеются более 10 заброшенных санаторно-оздоровительных учреждений, из них от 2 до 5 учреждений по состоянию и месту могут быть потенциальными объектами для реконструкции и реализации проекта для ностальгического туризма. Также имеется ряд санаториев, которые не являются в должной мере рентабельными на текущий момент. Перепрофилирование одного из таких санаториев может подарить ему второе дыхание. Мы считаем разработку и внедрение такого туристического продукта с такой инновацией актуальными, так как это обеспечивает:

1) возможность бывшим гражданам СССР окунуться в атмосферу молодости, получить заряд энергии, вспомнить время, когда был расцвет их жизненных сил;

2) возможность иностранцам получить аутентичный санаторный продукт «советской» тематики, что будет актуальным, ведь для запад-