

расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения их эффективности, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства предприятий [1]. Но это не значит, что Китай перестанет играть важнейшую роль на мировом рынке текстиля. Просто развивающиеся страны в Юго-Восточной Азии будут составлять все более значительную конкуренцию, в первую очередь, китайским производителям текстиля в низшей ценовой категории. Мировой банк наиболее перспективными странами — экспортерами текстильной продукции в обозримом будущем считает такие азиатские страны как Бангладеш, Индия, Вьетнам, Камбоджа, Индонезия, Шри-Ланка.

Список использованных источников

1. Анализ текущего состояния и перспектив развития текстильной и легкой промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://group-global.org/ru/node/40799>. — Дата доступа: 28.11.2017.

К.В. Халецкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.В. Сильченкова

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА

Изделия из натурального меха занимают важное место в жизни человека. Меховая одежда, обладающая комплексом положительных свойств, пользуется постоянным спросом покупателей. Несмотря на интенсивное развитие текстильной, швейной и трикотажной промышленности, выпускающих одежду из самых разнообразных материалов, значение меха как одежного материала не ослабевает. Природная красота меха, высокие теплозащитные и эксплуатационные свойства предопределяют его успех [1]. Достоинствами меха являются также его долговечность и возможность многократной реставрации. Мех почти неподвластен изменчивому влиянию моды и времени. Исследование ассортимента пушно-меховых товаров с целью выявления направлений для повышения конкурентоспособности предлагаемой продукции является актуальной и представляет не только теоретический, но и практический интерес [2]. Основными признаками классификаций одежды из натурального меха являются: по виду меха; по видовому разнообразию; по характеру окраски.

Поступление одежды из натурального меха в ОАО «ЦУМ Минск» за 2014–2016 гг. увеличилось с 838 до 893 шт. В 2016 г. 39,7 % от поступивших меховых изделий составили полупальто, 22,1 % — жакет, 16,8 % — пальто, 12,1 % — манто и 9,3 % — жилет [3].

За 2014–2016 гг. наибольший удельный вес в поступлении занимают пальто, полупальто и жилет. В среднем реализуются около 70 % поступивших изделий из натурального меха. Не реализовано до 20 % полупальто и манто и до 30 % жакетов и жилетов. При этом если в 2014 г. 30,2 % пальто не было реализовано, то в 2016 г. этот показатель составил 60,6 %.

В ОАО «ЦУМ Минск» реализуется одежда из меха норки, бобра, лисы, рыси, овчины. В 2016 г. наибольший удельный вес в поступлении за 2016 г. занимали изделия из овчины — 54,8 % и норки — 34,4 %. За 2014–2016 гг. увеличилась реализация изделий из норки на 36 ед., реализация изделий из овчины (337 шт.) и бобра (20 шт.) осталась на том же уровне. В 2015 г. появилась новинка — пальто из меха рыси, реализовано 2 шт., в 2016 г — 3 шт.

По характеру окраски меха изделия разделяются на окрашенные и натуральные. За 2014–2016 гг. наблюдается рост реализации изделий натурального меха с 84 до 232 шт., и снижение крашенных с 502 до 398 шт. В 2016 г. было реализовано 63,2 % изделий из крашеного меха и 36,8 % — натурального, в то время как в 2014 г. эти показатели составляли — 85,7 % и 14,3 % соответственно. Окрашенные шкурки позволяют готовому изделию выглядеть намного лучше, чем такому же, изготовленному из меха натурального цвета. Покраской можно добиться уникальных цветосочетаний, которые улучшают эстетические свойства изделий из натурального меха.

Таким образом, за 2014–2016 гг. в ОАО «ЦУМ Минск» наблюдается рост поступлений изделий из натурального меха, при этом реализуется около 70 %, наибольшим спросом пользуются изделия из норки и овчины, преимущественно из окрашенного меха.

Список использованных источников

1. Товароведение одежно-обувных товаров : учеб. пособие / Н.М. Несмелов [и др.] ; под общ. ред. В.В. Садовского. — Минск : БГЭУ, 2005. — 429 с.
2. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий : учеб. пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. — Омск : Омскбланкиздат, 2012. — 574 с.

Н.А. Циркунова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Н. Зоткина

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПЕРЕПЛЕТ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Интегральный переплет — это разновидность твердого переплета, в котором крышка изготавливается из цельного куска ламинированного картона. В отличие от переплета 7БЦ (целлофанированный — крышка обклеивается запечатанной ламинированной или лакированной бума-